

永川茶产业突围记： 从34亿“秀芽”到高端黄茶新赛道



茶山竹海(渝西都市报资料图)。

□ 渝西都市报记者 肖必胜

3月的永川茶山竹海，云雾在海拔800米的茶垄间流转，采茶人指尖掠过嫩绿的芽头，将新鲜茶叶装入竹篓——这片孕育出“永川秀芽”的生态茶山，如今正迎来新的变化：重庆市永川区云乔西茶叶有限公司的茶园里，一批按高端标准培育的黄茶鲜叶即将进入“闷黄”工序，标志着永川茶产业在绿茶之外，正式向小众高端黄茶赛道发起冲击。

困局 34亿“秀芽”陷“茶窝窝”，差异化成破局关键

作为永川茶产业的“金字招牌”，“永川秀芽”早已交出亮眼成绩单。截至2024年，“永川秀芽”种植面积11.15万亩，年产量8500

破局 云乔西入局高端黄茶，“制茶大师”带队啃下“硬骨头”

“黄茶保质期长、越放越香，生产无法全机械化，技术门槛高，这正是我们突围的优势。”云乔西茶叶有限公司总经理廖波，这位手握“中国制茶大师”“高级评茶师”双头衔的茶人，道出了布局黄茶的初衷。

为了做好黄茶，廖波付出常人难以想象的努力。2005年，他专程前往黄茶主产区雅安求学，白天跟着茶农上山认茶树、学采摘，晚上熬夜整理笔记、钻研工艺，硬是把黄茶制作的关键技术摸得透透的。今年6月，凭借深厚的专业功底，他被中国制茶大师等级评定委员会聘任为“国茶智库”专家委员。

在原材料端，云乔西将黄茶鲜叶的采摘地选在茶山竹海800米海拔的“黄金茶带”，这里的生态环境与温湿度条件，为黄茶品质打下坚实基础；在标准制定上，公司更是细化到极致——从黄茶鲜叶采摘的长度、嫩度，到制茶时的温度、时间控制，再到泡茶的水温、时长，甚至销售话术、员工形象，都形成了一套完整的标准体系。

“以前永川茶鲜叶没做到完全利用，现在做黄茶能进一步提升利用率，茶农的收入也能增加。”廖波算了一笔账，高端黄茶的市场溢价远高于普通绿茶，茶农每亩茶园的收益有望提升30%以上。

布局 牵手竹叶青营销团队，3年建100家专卖店铸品牌

要让永川黄茶被市场认可，品牌和营销是关键一步。云乔西的选择，是牵手行业“王牌”——引进曾服务“中国第一绿茶品牌”竹叶青的王跃东营销团队，负责“黄大嫂”黄茶

品牌的打造与市场推广。

“我们计划3年内，在重庆中心城区和各区县建100家‘黄大嫂’黄茶专卖店。”廖波透露，目前品牌视觉识别系统和门店形象设计已完成，首家门店有望在今年年底前亮相。而更远的规划里，一座位于来苏镇来仪场的黄茶博物馆已纳入议事日程，未来将成为展示永川黄茶历史、工艺与文化的重要窗口。

新篇 获评“中国生态茶叶之乡”，永川茶迈向“双品牌”时代

就在永川黄茶蓄势待发之际，一个重磅荣誉为当地茶产业注入了更强信心。2024年8月15日，在成都世纪城新国际会展中心举行的2024全国生态日暨生态食材美食区域公用品牌发展大会上，永川区被正式授予“中国生态茶叶之乡”称号。

这份荣誉的背后，是永川对生态茶产业的坚守——近年来，永川深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，依托中国农科院、重庆茶叶研究所等平台，通过“源头管理、过程监控、质量控制”全链条措施，推动茶产业向生态化、标准化、品牌化转型。目前，永川区涉茶人员已超4万人，茶叶种植面积达11.17万亩。

“我们不仅要做好‘永川秀芽’，更要把‘黄大嫂’打造成中国独有的高端黄茶品牌，为‘中国生态茶叶之乡’添砖加瓦。”站在茶山竹海的观景台上，廖波望着连绵的茶园，眼神坚定。从34亿品牌价值的“永川秀芽”，到蓄势突围的高端黄茶，永川茶产业正迎来“双品牌”驱动的全新发展阶段。



□ 华龙网记者 黄欢

“搁以前哪能见到这景象？”近日，家住秀山县妙泉镇妙泉社区的杨阿姨指着河道水面感慨，现在水清得能看见鱼，傍晚散步的人都比以前多了好多。

妙泉镇曾因河流跨域管理难、隐患排查滞后等问题，让两江碧水渐失光彩。如今，该镇通过数字赋能构建的“智慧治水体系”，正让“望得见山、看得见水”的美丽乡村图景变得愈发清晰。

跨域协同：打破壁垒的“数字跑道”

“以前龙潭河上下游治理像‘各管一摊’，上游排污、下游清淤，非法捕捞、垃圾堆积等问题常因地界划分卡壳，协调起来要费不少劲。”妙泉镇武装部长肖友露指着基层智治平台上的河道地图，边操作边介绍。针对与酉阳县龙潭镇交界的治理痛点，今年以来，妙泉镇依托基层智治平台专门搭建龙潭河水生态跨区域联防联控子跑道，将其纳入全镇72个基层治理子跑道矩阵。同时将龙潭河水生态跨区域联防联控应急预案纳入基层智治平

秀山：数字赋能水生态治理 绘就“智慧河湖”新画卷

台，通过数字平台支撑推动实现“问题联处、数据联享”。

今年8月，妙泉镇联合酉阳县龙潭镇召开专项座谈会，就跨区域河流共管共治工作进行研究安排，建成水质共享监测、联合执法巡查等6项机制，并划定1处跨域联治重点区域。目前两地已开展联合巡河3次，联动化解跨界污染事件1起，实现“一河清水两地共护”。

数字中枢：网格员的“智慧眼睛”

“滴！您有一条新事件待处置。”小浩村网格员宋华珍的手机突然弹出预警，屏幕上清晰显示着智能摄像头捕捉的群众在非法捕鱼的画面。她立刻联系就近2名生态先锋志愿服务队员，仅用10分钟便抵达现场制止了非法捕捞。这样的快速响应，得益于全镇23个智能摄像头的“守护”。今年以来，妙泉镇为强化数字化实战能力，在梅江河、龙潭河

重点流域布设智能摄像头并接入基层智治平台。系统一旦捕捉到非法捕鱼、污水直排、临水危险等行为，就会立即推送预警给就近网格员。

“平台给我们设了KPI，每月至少巡河4次，隐患处置率必须达100%。”宋华珍点开任务清单，上面清晰标注着排污口巡查、水质监测等具体要求。更重要的是，数字化正推动水域治理从“被动应对”转向“主动预警”。今年4月，大田村网格员瞿世明在开展平台下派的巡河任务时，发现辖区河流颜色呈现异常，立即通过平台上报处置。妙泉镇指挥中心受理联动生态环境现场检测，3小时内就给出了“水体正常”的反馈，迅速消除了风险隐患。

全民共治：志愿红织密共治网络

“每天饭后到河边转一转，看到垃圾就捡，发现违规垂钓这些问题就拍，已经成了习

惯。”妙泉湖护志志愿服务队队员瞿秀明擦着额角汗珠说道。这支由24名党员群众组成的队伍，是妙泉镇水生态保护的重要力量之一。

为激发群众参与热情，进一步提升水生态治理效能，妙泉镇依托智治平台构建了“群众点单—平台派单—志愿接单”服务机制，同步组建“生态先锋”“红岩星火”等志愿服务队伍，开展河道清淤、护渔巡查、环保宣传、水上应急演练等活动20余场。“现在不仅河水清了，连妙泉湖的鱼都多了！”村民老田的话道出心声，一组数据更是印证着治理的实效：集镇污水管整改、扩建1100余米，河道年清漂1000余吨，沿河村居化粪池改造132户，面上源污染削减95%，流域水质持续稳定向好。

“山上银花，半山油茶，河岸果蔬”的产业格局愈发兴旺，妙泉湖旅游景区接待游客量同比增长60%。妙泉镇相关负责人表示，下一步将继续拓展“AI+河湖治理”智慧治水模式，让数字治水更精准，努力将生态优势加速转化为发展优势。

巴渝视窗

綦江 首笔民营企业取水权质押贷款落地

近日，綦江区打通镇龙眼山矿泉水有限公司车间内机器轰鸣，各条生产线工人分工有序，全力做好清洗、灌装、贴标、包装等各个环节，确保最新的2万件订单按期交付。

龙眼山矿泉水有限公司于2022年试运营，主要生产天然泉水。如今，龙眼山矿泉水有限公司产品已从单一走向多元，年产值达1000万元，发展步伐越发稳健、向好态势越发鲜明。

“今年我们还新增了1条一次性桶装水生产线，这条生产线每小时产量2000桶，让我们的产能提高了30%。”龙眼山矿泉水有限公司负责人张绍全说，产能的扩张得益于取水权质押贷款的助力。

2023年，龙眼山矿泉水有限公司取得取水许可证，取水量为15.22万立方米/年。为更好服务涉水企业发展，綦江区水利部门深入推进用水权改革，同金融机构建立联动协作机制，通过创新服务模式、优化对接流程，将水利政策支持与金融资源精准匹配。今年，在了解到龙眼山矿泉水有限公司因扩能有资金需求时，綦江区水利局主动引导、积极服务，并在中国农业银行股份有限公司重庆綦江三角支行的大力支持下，企业以取水权作为质押，成功获得200万元的“取水贷”。

“原本取水许可证就是一张纸，现在可以进行质押贷款，让无形的资源成了有形的资产，进一步拓宽了我们的融资渠道，让我们加大了生产和研发的投入，增强了发展信心。”张绍全说。

据悉，此次为綦江区首笔民营企业取水权质押贷款，这不仅破解了中小企业缺乏传统抵押物导致的融资困境，同时放大了水资源的要素价值，探索了生态产品价值实现的新路径，成功引导金融活水精准灌溉实体经济，是用水权改革助推民营经济发展的生动体现。

綦江区水利局水文水资源科科长刘宇表示，下一步，将继续握紧水权改革这把“金钥匙”，深化制度创新，完善市场体系，让水资源在高效流动中实现更大价值，为民营企业高质量发展和经济社会健康运行，注入源源不断的“水动力”。

据新华网

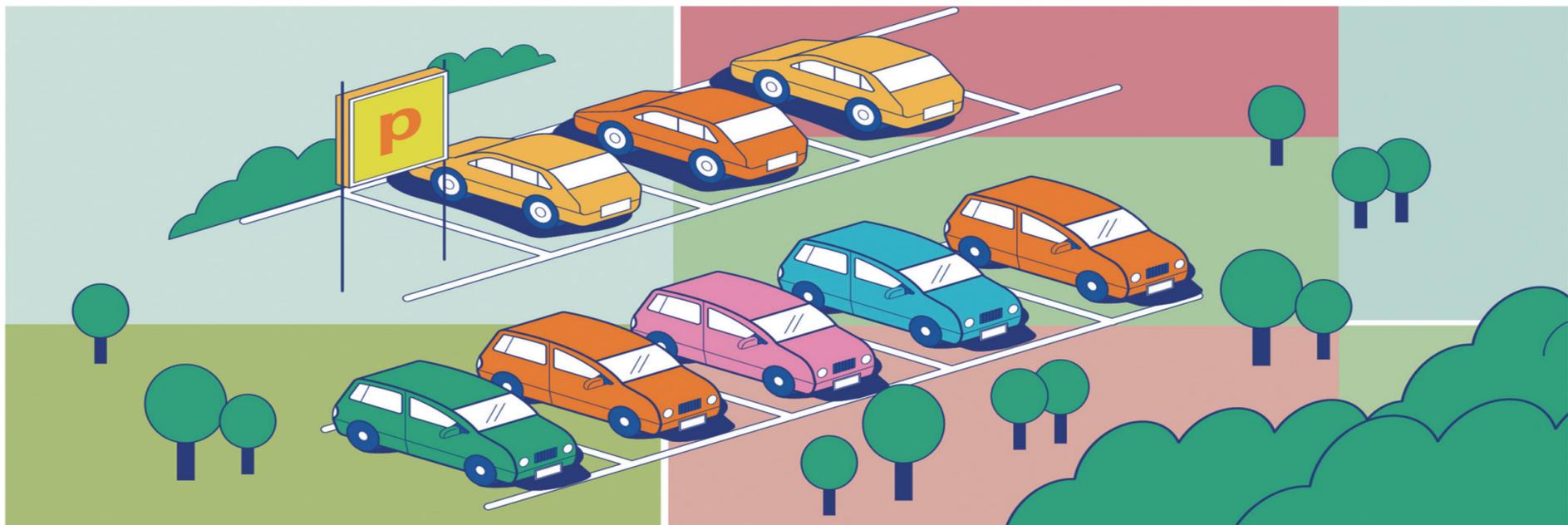
合川 订单赶制忙 冲刺“全年红”



10月14日，合川高新区九峰组团车灯产业园，重庆安瑞光电有限公司(以下简称安瑞光电)生产车间内忙碌有序，工人们正在赶制订单，冲刺“全年红”。

据了解，该产业园以安瑞光电为主体，目前引进上游企业4家。安瑞光电主要产品为汽车前照灯、后尾灯、室内氛围灯等整车灯具。目前，该公司拥有产线超20条，新增产品10余款，为长安汽车、赛力斯、北汽、东风等车企提供相关产品，预计2025年全年实现产值8亿元，同比增长40.35%，税收4000万元，同比增长112%。

重庆日报记者 齐岚森 摄



文/明/培/育/共/参/与 文/明/成/果/同/受/益

重庆市十件“小案小事” 治理专项行动

重庆市委宣传部 重庆市委文明办 宣

规范停车好素养 安全有序记心上