



航拍龙水湖。

# 龙水湖旅游度假区发布三年行动计划 到2027年，成功创建国家级旅游度假区

## 以绿水青山之“颜” 铸金山银山之“值”

□ 陈龙

近日，《龙水湖创建国家级旅游度假区行动计划（2025—2027年）》正式发布，为这片秀水之地绘就了清晰的发展蓝图。其中，坚持“生态优先、绿色发展”被置于基本原则的首位，一系列具体举措更昭示着龙水湖正积极探索一条将绿水青山的“颜值”转化为金山银山“产值”的有益路径，为区域经济高质量发展提供了生动注脚。

绿水青山本身就是宝贵的自然资源与旅游资本。龙水湖度假区拥有“山、水、岛、泉”交融的生态基底，这是其发展的最大优势与生命线。《行动计划》中，“生态效益最大化”明确提出坚持“大保护、巧利用、微开发”，实施龙水湖、巴岳山生态修复及彩视工程，推进水环境治理、湿地保护与生物多样性恢复。这并非简单的环境整治，而是通过系统性生态投入，筑牢发展的绿色屏障，确保自然资源得以永续利用，为旅游产品注入持久魅力。这种对生态本底的坚守与提升，正是“颜值”能够持续创造“产值”的前提。

拥有绿水青山，更需懂得如何“巧利用”。《行动计划》构建的“休闲运动+康体疗养+研学体验+主题游乐+创意夜游”产品体系，正是生态价值实现的关键一环。无论是依托温泉森林打造生态康养基地，还是利用湖面发展“水、陆、空”立体运动，亦或是建设沉浸式田园艺术村落、打造川渝研学基地，其核心都是将优良的生态环境与市场需求紧密结合，形成独具特色的休闲度假体验。这些项目让游客不仅能看到“颜”，更能亲身感受、深度参与，愿意为优质的生态产品和服务付费，从而直接将生态优势转化为经济收益。

“以文塑旅、以旅彰文”的理念，为生态价值转化增添了文化内涵与情感链接。挖掘大足石刻、重汽文化等本土文化，融入夜游项目、文创商品；联动周边景区景点，形成全域旅游网络；发展“生态+体育”“生态+文化”“生态+农业”等多元业态，这些做法丰富了旅游产品的层次，提升了吸引力与附加值。生态不再是孤立的景观，而是与文化、体育、农业等产业深度融合的载体，催生出更广阔的经济空间和就业机会，实现了生态保护与区域发展的双赢。

实践证明，绿水青山与金山银山绝非对立，关键在于找到科学转化的路径。通过守护生态本底、创新产品供给、促进产业融合、强化科技赋能，龙水湖正努力将自然的“馈赠”转化为发展的“动能”。其创建国家级旅游度假区的探索不仅关乎一区一地的旅游升级，更对广大生态资源富集地区如何走出一条兼顾生态与发展的新路，具有积极的示范意义。期待龙水湖国家级旅游度假区能成功创建，为“两山”理念写下又一个鲜活实践案例。



水上娱乐项目。

本版图片为新渝报资料图

现“流量”到“留量”的跨越，力争2027年游客规模达100万人天、年旅游总花费达5亿元、过夜游客规模达30万人天、过夜游客平均停留3天以上、游客满意度达90%以上。

强化赛事节庆活动。围绕五一、国庆、春节等重大节假日，常态化开展马拉松、龙舟赛、飞盘赛、低空嘉年华、棋牌类等赛事活动。探索开展龙水湖候鸟摄影赛、铁人三项、策马龙水湖骑射赛，利用库尾地开展垂钓赛等赛事；打造多维演艺体验区，用好高校资源，定期开展“校园之春”青春音乐会、夜火晚会等活动增强度假体验感；擦亮主题节庆，增加春花、夏戏水、秋露营、冬泡泉等有季节性看点和市场需求的节会项目，营造“四季有爆点、昼夜皆精彩”的龙水湖运动休闲品牌。

深化旅游市场推广。坚持政府引导、企业推广、整体联动的宣传营销思路，广泛开展线上线下宣传。在度假区入口、导览系统等增设度假区标志；加强宣传片、宣传册等材料制作，适时制作一批实用性、携带方便、传播性广的旅游指南、攻略、地图等，借助自媒体、社交平台等传媒载体精准投放宣传广告；积极推广本土文化旅游纪念品、商品、文创产品，主要包括以LOGO、传统文化、品牌卡通形象等为主的一系列文化旅游外延品；全力融入市级营销推广、旅游线路体系，积极参与国内外知名旅游博览会、文旅交流活动加强对外宣传推广。

开展区域协同营销。推动建立旅游大数据共享平台，加快融入巴蜀文化旅游走廊，强化与周边市区联动，共推旅游线路，共营旅游品牌。区域内重点依托大足石刻，充分联动拾万五彩田园、五金博物馆、重汽博物馆等景区景点开展联合营销，形成全域旅游覆盖网络，做到“线路互连、优势互补、客源互送”。2027年底前签约5家及以上合作旅行社。

### 实施招商引资提速行动

以招商引资为突破口，锚定康养休闲、文旅融合等赛道精准发力，全力打造特色鲜明、业态丰富的康养度假新高地。2027年底前，累计引进项目正式合同额9亿元，到位资金1.5亿元以上，新增等级民宿或四星级以上酒店3家以上。

精准招商方向。组建康养休闲产业培育专班，聚焦重点产业方向，精准绘制招商图谱，靶向对接行业龙头、专精特新企业，推动强链补链延链；进一步强化水上运动、医疗康养、餐饮住宿、文体赛事等招商方向，加快打造康养度假后花园。

加强资源盘活。收储一批、盘活一批优质闲置资产。进一步加强雍山府别墅、巴月庄、原双桥旅游局、原市农综办培训中心、中港度假村、新胜茶场、玉龙老街、禅乐寺等闲置资产盘活力度，提高资产利用率。

扎实推进项目。对接市总工会，促进南温泉疗养院置换搬迁项目尽早立项，力争年底前启动实施；对接市委，共建重庆（国际）青少年龙水湖营地，定期开展“校园之春”青春音乐会；积极促成与市文旅集团战略合作伙伴关系，持续深化与市级国企合作策划引爆性、沉浸体验项目。

### 实施生态效益提升行动

坚持大保护、巧利用、微开发的生态发展理念，注重文化传承和保护，带动就业与区域经济发展，全力争创“两山”实践创新基地。持续推进环湖环境整治，实施龙水湖、巴岳山生态修复及彩视工程，实现龙水湖库尾地800亩、岛屿周边150亩水环境治理、生态修复及彩视工程；实施湿地保护、生物多样性恢复等项目，筑牢生态安全屏障；探索生态产品价值实现机制，发展生态旅游、林下经济等绿色产业，将生态势能转化为经济动能。

### 实施基础设施提档行动

围绕游客体验、运营效率和生态保护，系统实施基础设施提档升级行动，推动度假区从传统旅游模式向智慧化、品质化、生态化转型。

完善旅游集散咨询功能。以龙水湖北码头区域为中心，提档升级游客服务中心，完善旅游信息咨询中心、标识标牌（英、日、韩三语）、无障碍设施。升级智慧导览、智能停车系统，增加餐饮零售、酒店智慧管理系统，提高接待服务质量。增设游客咨询点及自助问讯点10处、特殊人群服务点3处。

构建“快旅慢游”交通体系。依托大足石刻景区旅游专线，开通度假区与机场、高铁站之间的直达专线。改造提升玉花路、樱花路、通星路延伸段道路，重点联动宝顶山、北山等大足石刻景区，棠香人家、拾万五彩田园等乡村旅游景点，串联玉龙老街、三清洞、新胜茶厂等各景点。优化动线，完善环湖步道系统，持续优化湖面交通系统，打造集游船公交、竹筏、皮划艇、观鸟廊道等为一体的水上交通动线。优化游客服务中心、温泉大世界、西子湾、阳光沙滩、星空泛舟营地等旅游路线。

加强公共基础设施建设。实施龙水湖周边污水系统综合整治工程，整治龙水、玉龙片区污水收集系统，改造修复污水管网，建设污水泵站。新建龙水湖生态停车场，在南码头、西子湾等区域配套建设约150个生态停车位、20个充电桩。在游客中心及人群聚集处设置医务室，提供全时段医疗服务。新建3A级旅游公共厕所10处。

建设智慧指挥调度中心。建设可全方位感知生态环境、安全管理、应急处理、游客活动的智慧调度中心，支持智能电表等智能化建设接入。

### 实施运营管理提标行动

通过强化运营、规范管理、优化服务、锻造队伍多管齐下，实现资源配置优化与治理效能提升，全力构建度假区可持续发展的坚实支撑体系。

强化国资运营管理。强化与市文旅集团等市级国企的战略合作伙伴关系，聚焦主责主业，创新合作模式，盘活闲置资产。在优化资源配置、加强投资管理等方面下功夫，提升运营效率。新双圈公司要厘清自主经营、参股合作、招商引资等各类项目，充分联动巴岳山、龙景湖，带动盘活三清洞、禅乐寺、玉龙老街、新胜茶场、川汽厂、邮亭铺等周边文旅资源，因地制宜利用闲置地块，实施彩化靓化工程，结合农业观光、研学等加快打造全季节休闲旅游度假区，到2027年逐步实现自负盈亏。

规范行政执法。出台度假区综合管理制度，明确相关部门及镇街职能职责，在环境保护、应急管理、市场监管等方面形成行之有效的综合执行体系。

引导企业规范运营。全面推行旅游标准化建设试点，引导入驻企业从服务质量、设施建设、安全管理等维度实现规范化、精细化运营，建立“政府引导+行业协会指导+企业参与”的协同推进机制。

培育专业人才队伍。对接市文化旅游委和行业协会，邀请文化旅游专家、旅游从业者、旅游达人开展专题讲座。强化对导游、讲解员等一线旅游从业人员的技能培训，有效提升度假区服务人员的整体素质。提升旅游专业化服务水平，逐步强化服务人员的服务意识与质量。

### 实施宣传营销提效行动

以“活动引流、推广造势、协同聚合”为核心策略，激活度假区发展动能，全方位构建文旅融合新生态。推动度假区实

惠节点、夜间光影等，恢复原飞跃丛林、松鹤楼等景观。迭代升级两江假日温泉大世界、拓浪者水上极限运动中心，保持产品及时更新且可持续。打造龙水湖水上闯关网红项目，设置亲子水上乐园，配备水上滑梯、充气城堡等设施，配套龙水湖画舫游船、网红打卡地、共享代步车、迷你小火车、无动力游乐设施等。

打造生态康养基地项目。围绕温泉康养，实施重庆市南温泉疗养院置换搬迁及椿玺养护中心项目，打造湖滨疗养基地。依托森林康养，改造禅乐寺民宿，提升周边环境，建设玉龙山森林观景台及配套基础设施。

打造休闲娱乐项目。实施小河片区田园综合体项目，以“四季观光+食住游购娱”为切入点，打造集主题餐厅、精品民宿、农事体验工坊、夜间经济、乡土市集等业态于一体的沉浸式田园艺术村落；推进西子湾“周末经济”假日公园建设，以“闲暇周末”和“自助享受”为主题，迭代升级西子湾阳光沙滩、星空泛舟营地，配套建设餐饮服务，打造以星空露营、自助烧烤、精品小吃等为主的周末休闲集散地。提档升级国际露营地，以“家庭亲子”为方向，配套建设水电气讯等基础设施，打造大足周边网红打卡、亲子露营、休闲小憩目的地。

打造川渝研学基地项目。以龙水湖旅游度假区为中心，依托本土资源，联动武隆、自贡等川渝研学基地，引进国际研学认证体系，构建“全龄+全时+全域”研学产品体系，提升研学产品竞争力。加快国防军事主题乐园项目建设，精心打造龙水湖原进学校研学基地，引进团市委青少年教育基地项目，打造重庆（国际）青少年龙水湖营地。加快龙景湖职教基地建设，加强校企合作，助力产学研融合发展。力争研学规模年均增长20%，2027年底前达到10万人次。

打造综合夜游项目。以唐宋文化为背景，挖掘大足石刻、重汽文化等本土优秀传统文化内涵，选取龙水湖主码头及松鹤岛等重要节点，完善夜间灯光场景，打造夜间无人机灯光秀表演等。打造坝下演绎舞台和广场，组织开展环湖夜游、夜光步道、夜间水幕灯光秀、夜间化装舞会、夜间美食集市等一系列以夜景、夜宴、夜行和夜娱为主的旅游项目。

打造“水陆空”立体运动体验项目。聚焦户外运动圈层，丰富桨板、皮划艇、飞盘、动力伞、热气球等水陆空潮酷产品，建设水上运动训练及赛事基地，培育“低空经济”体验基地。

### 实施产品配套提质行动

聚焦游客多层次、特色化、个性化需求，大力培育餐饮业态、提升住宿品质、打造购物场景，致力推出一批主题突出、特色鲜明的餐饮、住宿、购物业态。

完善多元住宿业态。重点打造“酒店+公寓+民宿+营地”的住宿体系，涵盖家庭房、亲子房、景观房、主题房。到2027年底，力争住宿设施规模达1500间以上，高品质住宿达3处（规模达300间以上）。加快改造联宜宾馆、青年旅舍、禅乐寺民宿、雍山府别墅、巴岳庄等住宿设施，打造特色住宿集群。

建设特色生态餐饮业态。以“鱼羊鲜”为特色，突出龙水湖有机生态鱼和大足黑山羊两大特色IP，构建“地方特色+主题餐饮+外国菜系+非遗小吃”餐饮体系，与度假产品结合的不少于3处、特色餐饮不少于3类，打造集垂钓研学、亲子互动、生态美食、自然科普为一体的沉浸式生态美食基地。

打造文创购物业态。构建“文创+非遗+特色”购物体系，文创商品不少于3项（市级以上非遗不少于1项）、品牌化特色商品不少于2项。延伸“文化购、体验购、社交购、情感购”四大维度，布局非遗手作市集、DIY工坊、社群快闪摊位、怀旧主题



滑翔翼项目。

□ 新渝报记者 陈龙

《龙水湖创建国家级旅游度假区行动计划（2025—2027年）》（以下简称《行动计划》）日前发布，进一步整合文旅资源，做强龙水湖文旅品牌，全面提升龙水湖旅游度假区（以下简称度假区）知名度、美誉度和影响力，加快推进度假区创建国家级旅游度假区。

### 目标

坚持生态优先、绿色发展，坚持以文塑旅、以旅彰文，坚持以人为本、品质为王，坚持联动协同、统筹推进，推进文化和旅游深度融合。到2025年底，游船购票、温泉购票、过夜游客分别达到30万人次、15万人次、8万人次。到2026年底，游船购票、温泉购票、过夜游客分别达到45万人次、30万人次、16万人次。到2027年底，游船购票、温泉购票、过夜游客分别达到65万人次、35万人次、30万人次，成功创建国家级旅游度假区。

### 实施八项行动

创建国际旅游度假区，度假区将对照《国家级旅游度假区管理办法》《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358—2022）标准，全面实施科学规划提级、产品体系提升、产品配套提质、基础设施提档、运营管理提标、宣传营销提效、招商引资提速、生态效益提升等8大行动，持续推进度假区高质量发展，加快建设成为产城景融合发展示范区。

#### 实施科学规划提级行动

坚持规划引领聚力，融合度假区“山、水、岛、泉”资源，科学编制《龙水湖国家级旅游度假区总体规划》《龙水湖度假区控制性详细规划》，健全度假区运营专项规划体系，着力厘清度假区“怎么办、怎么干、往哪去”发展思路，以高品质的产品、高颜值的业态、高效率的产业不断健全文旅产业体系和市场体系。

#### 实施产品体系提升行动

加快构建“休闲运动+康体疗养+研学体验+主题游乐+创意夜游”的休闲度假产品体系，达到国家级度假区“5331”产品结构、“8532”休闲娱乐活动体系标准。

打造综合游乐项目。提档升级松鹤岛，改造原设施、建筑，打造廊道景观、休