

从一场全球行业盛会

透视重庆“世界摩托之都”的产业雄心

□ 华龙网记者 梁浩楠

9月19日至22日，全球摩托车行业盛会——第二十三届中国国际摩托车博览会(简称“摩博会”)在重庆国际博览中心举行。

作为中国乃至亚洲规模最大的摩托车专业展览，本届摩博会参展企业再创新高，达950家，涵盖整车、零部件、骑行装备及相关服务机构，汇聚了全球摩托车与电动车品牌75个，动静展示车型超3000款。

透过这场行业盛会，“摩托之都”重庆“秀”出了什么？在全球“电动化、智能化、网联化”浪潮下，重庆又将如何抓住机遇，兑现“世界摩托之都”的雄心？

秀产品
全球新技术、新产品同台

从北登陆厅步入N8馆，摩肩接踵的展厅里，巡航、踏板、街车、复古、跑车、拉力、休旅、越野、电动自行车等各种车型应接不暇。

现场，市民们争相上车体验，摩友们热议新车特性，行车记录仪、智能头盔等周边装备展台亦人头攒动。

“我们带来了燃油与电动领域的尖端技术成果及面向年轻市场的爆款产品，比如科技新范式AQS401 E-Clutch版、自动挡运动巡航朋克CVT190等。”宗申集团展区工作人员介绍。

以科技新范式AQS401 E-Clutch版为例，其搭载的E-Clutch 2.0电子自动离合技术，实现了无需操作离合杆即可起步、换挡和停车，轻松解决新手拖挡熄火、换挡顿挫等操作问题。

无极全新ADV产品DS800X首次在国内亮相，雅迪、蛟龙、霓星、黑骑士等整车企业带来了全球领先的三电系统和集成化设计，展现国内企业的研发实力。

本田、摩托莫里尼、凯威MBP等海外品牌也纷纷携新款产品亮相，诸如四缸街车CB5000SF、金翼GL1800 50周年纪念款、全新ADV车型X-CAPE 1200等。

“一饱眼福！之前只在网上看，今天一次性体验够，太过瘾了！”市民张先生的感慨道出了观众心声。

不仅是整车产品，现场展出的行车记录仪、智能头盔、带音响的后备箱、骑行服等吸引了不少摩友兴趣。一款源自战斗机技术的头盔抬头显示器引发围观，通过AR技术将导航信息投射于眼前，还支持AI语音控制、蓝牙对讲等功能。

百度地图推出的行业独家摩托车车道级导航，可实时显示车道位置，甚至提示前方路口红绿灯倒计时，帮助骑行者合理控制车速、减少闯红灯行为；针对外卖骑手优化的社区通行指引功能，大幅提升了配送效率。

组委会有关负责人坦言，本届摩博会参展企业覆盖摩托车整个产业链和供应链，代表了全球摩托车行业最优秀的制造能力，展会同期还推出11场新品试驾活动，以“动静态结合”让观众深度触摸行业前沿。

搭平台
链接全球的产业枢纽

摩博会早已超越产品展示的边界，成为推动产业出海与跨界合作的关键枢纽。

本届摩博会特设洽谈对接会，走进M103会议室，十几张洽谈桌分组排列，每张桌上的标牌清晰标注着采购商需求与企业简介，供需对接的忙碌场景随处可见。

“报名太火爆了，差点没报上。”来自台湾的采购商张藤耀是第三次参加，今年希望寻找一些灯具的供应商帮忙代工，定位在中高端摩托车。“以前我主要在台湾做采购，然后销往欧美国家，现在大陆的质量越来越好，从前年开始我们公司采购的产品逐渐向大陆这边转移。”张藤耀说。

在前两届摩博会上，张藤耀已与多家企业达成合作，此次还在与两家重庆厂商深入磋商。

作为供应商，来自苏州的张凯也收获颇丰。“我们主要致力于锂电池的研发销售，一天时间下来，差不多与五六家国内外企业达成了初步合作意向。”

现场，交换名片、合影留念的画面不断上演，还有不少采购商拖着行李直奔洽谈桌，生怕错过商机。

组委会有关负责人介绍，今年摩博会前期，组委会就收到来自45个国家和地区的采购商的采购订单，订单需求主要集中在摩托车整车、电动摩托车、发动机配件、刹车配件、电池、轮胎、充电配套、连接器等。

为提升效率，组委会提前完成上百个订单的“预配对”，将供需双方信息整理成册，为一对一洽谈铺路。最终，200多家国内企业与采购商精准对接，意向采购金额达3.2亿美元。

另外，展会与天猫电商、抖音电商达成平台级合作，展期4天，国内电商成交2.25亿人民币，成为品牌内销增长新引擎。

作为全球领先的世界级摩托车专业大

展，摩博会自2002年创办以来，在重庆连续举办23届，如今已然已成为行业品牌展示、产品贸易、技术交流和业内权威信息发布平台。

亮实力
打造千亿集群的产业底气

世界级大展的背后，是重庆摩托车产业历经数十载砥砺前行，积淀的雄厚根基。

近年来，重庆聚力打造千亿级摩托车产业集群，持续推动摩托车产业高端化、电动化、智能化发展，已形成从整车制造到零部件配套的完整产业链条，本地配套率超过60%，电机、电控、车架、灯具、仪表等总成已基本实现就近配套。

其中，本土企业宗申集团连续多年入选中国民营企业500强，是2025年榜单唯一的摩托车企业。隆鑫、宗申、银翔三家企业稳居全国燃油摩托车销量前10，隆鑫、宗申、银翔、千里科技、航天巴山5家稳居全国摩托车出口前10。

另外，雅迪、台铃、爱玛全国排名前10的企业有7家落户重庆，形成差异化的产业布局——铜梁有爱玛、永川有雅迪、荣昌有小刀，大足高新区则汇集台铃、绿源等品牌，即将迎来赛鸽入驻。

大足区委副书记、大足高新区党工委书记罗晓春表示，大足要素保障齐全，有标准厂房、充足土地及畅通的物流通道，且推行“一企一策”等政策支持与“足够懂你”的优良营商环境。

作为电动摩托车专业配套生产基地，荣昌致力于打造摩托车核心零部件产业链条，现有配套企业80余家。比如九州动力、鑫洋科技等。“针对摩托车产业，荣昌有产业基因、配套支撑、辐射优势与完善配套，还提供‘2+4+N’基金支持，诚邀企业家来荣昌投资。”荣昌招商投资促进局局长王利亮说。

政策与产业生态形成“强支撑”，使得重庆摩托车产业发展动能愈加强劲。数据显示，今年1—7月，全市摩托车产量达到了425.8万辆，占全国总产量稳定、超过1/3，产值627.5亿元，预计全年摩托车产量突破800万辆，产值突破1000亿大关。

重庆这份“底气”，基于雄厚的产业基础，既是办展的根基，更持续吸引企业来渝扎根。

展雄心
全球产业基地的进阶之路

当前，全球摩托车产业正迎来新一轮的

增长周期，随着经济全球化深度推进与新兴市场加速崛起，市场呈现多元化拓展、差异化升级的鲜明特征，为产业发展提供了新的机遇。重庆将如何抢抓新机遇？

在中国摩托车商会会长、宗申集团董事长左宗申看来，中国摩托车产业历经多年转型升级，正逐渐从制造大国向制造强国跨越，中国品牌凭借技术突破、品质提升，逐步跻身全球前列。

从国内市场来看，摩托车既是民生通勤的重要工具，更成为休闲娱乐、社交互动的新载体，个性化、高性能产品需求爆发式增长，为产业开辟了增长空间。

从国际市场看，亚非拉地区需求庞大，而且中高端产品需求逐步释放，为中国摩托车企业出海提供了增量蓝海。

从技术趋势看，智联化、网联化、电动化已经成为不可逆转的时代潮流，也是中国摩托车产业构建全球竞争优势的核心抓手。

面对机遇，企业纷纷拿出应对方案。九号公司中国经营事业部总裁何龙飞认为，要围绕用户需求，迭代研发产品，搭配精准营销，以智能化体验赢市场。

浙江华洋赛车股份有限公司董事长戴继刚介绍，出海机遇在于中国产品竞争力提升与国际品牌认知改善，挑战则是贸易壁垒与内部低价竞争。他强调，品牌建设需以打造国际尊重的中国品牌为目标，拒绝贴牌短期利益，遵循国际规则诚信经营，以长期主义换长远发展。

重庆黄河新能源汽车有限公司总经理彭家洪指出，企业要“守正创新、向上突破”，以品质安全为底线，从价格竞争转向技术与品牌价值竞争，深耕细分赛道，通过模块化设计等方式构建差异化竞争力，实现价值共赢。

作为摩托车之都，重庆也早有布局，更有政策支撑。今年7月，《重庆市智联电动车产业发展行动计划(2025—2027年)》出台。目标明确：瞄准国内电动摩托车市场，聚焦东南亚、非洲、拉丁美洲等海外电动车市场，到2027年建成智联电动车全球产业基地。届时，全市电动车年产量超过1500万辆，其中电动摩托车占比超过80%。

“通过此次摩博会，期盼更多先进技术和先进理念落地重庆，更多的项目投在重庆，共同助力我市和中国摩托车产业高质量发展。”市经济信息委相关负责人说。

从摩博会上的产品亮剑到产业集群的实力彰显，再到全球产业基地的目标擘画，重庆正以“世界摩托之都”的雄心，在全球摩托车产业变革中书写高质量发展的新篇章。

北山栾树挂“红灯”
秋分古韵添喜庆

新渝报讯(记者 李东 陈柯男 文/图)9月23日是秋分节气，秋意渐浓，大足石刻北山景区的古栾树迎来盛果期，满树硕果酷似串串“红灯笼”，与千年石刻相映成趣。恰逢国庆、中秋双节临近，这抹灵动的“国庆红”为景区增添了浓厚的喜庆氛围，成为游客打卡新热点。

秋分时节的北山景区，层林渐染间藏着别样景致。环绕“二佛托塔”景观的古栾树枝头，饱满的硕果褪去青涩，化作醒目的红色，风一吹便悠悠轻摆，宛如悬挂的千万盏小灯笼。红色果串与多宝塔的青砖黛瓦、石刻的斑驳纹理相互映衬，将秋日的静谧与文物的古韵巧妙融合，尽显岁月静好与自然生机。

不少游客表示：“栾树的‘红果果’，挂在多宝塔旁边，太有感觉了！秋意里带着节日的热闹，随手拍都好看。”“像一串串小灯笼，风吹着晃悠悠的，和石刻搭在一起，又美又有韵味。”

随着国庆、中秋双节临近，这成片的栾树红果更被赋予了特殊意义。红色果实与“国庆红”主题不谋而合，将多宝塔等景观衬得愈发古雅庄重，景区内自然景观与人文底蕴、节日氛围的碰撞，让游览体验愈发丰富。不少游客特意提前前来，只为捕捉这份“秋日限定”的喜悦与诗意。

大足石刻北山景区工作人员杨伟英介绍：“这些古栾树是景区里‘有年头’的‘老伙



古栾树饱满的硕果与多宝塔相互映衬。

伴’，它们陪着石刻走过岁月，如今每到秋天就用满树‘红灯笼’为景区添色。国庆假期将至，这成片的红色不仅把多宝塔衬得更有古韵，也成了景区里的“国庆红”景观，不管是拍

照打卡，还是漫步林间感受秋意与文化的交融，都特别有氛围。”

目前，北山景区的栾树正处于最佳观赏期，景区也已做好各项接待准备，迎接双节期

间的游客客流。

杨伟英说：“栾树硕果的观赏期将持续到十月中下旬，大家到北山触摸历史的同时，也能收到这份来自秋日的祝福。”

聚焦忠县黑山羊产业发展

大足区2025年度专项项目启动申报

□ 新渝报记者 胡玉龙

乡村振兴，科技先行。近日，重庆市大足区科学技术局正式发布通知，启动2025年度技术创新与应用发展乡村振兴专项项目申报工作。此次专项项目聚焦“对口协同忠县”，以黑山羊产业技术突破为核心，旨在通过科技创新为两地乡村振兴注入新活力、提供强支撑。

精准定位：
四大方向锚定黑山羊产业痛点

本次专项申报明确聚焦农业农村领域的“乡村振兴—对口协同忠县专项”，精准锚定忠县黑山羊产业发展中的关键技术需求，划定四大重点申报方向。从“黑山羊母仔一体

化管理”提升养殖效率，到“后备种羊选留”优化种群质量；从“山羊重点疫病防控”筑牢产业安全防线，再到“饲料配方改良”降低养殖成本、提升羊肉品质，每一个方向都紧扣产业发展痛点，力求通过技术创新破解实际难题，推动忠县黑山羊产业向标准化、规模化、高质量方向发展。

通知明确要求，所有申报项目需紧密围绕上述方向，确保能切实促进忠县乡村振兴，为当地山羊产业发展带来实质性推动作用。

严格把关：
多重要求筑牢科研诚信底线

为保障项目质量与科研诚信，本次申报对参与主体设置了多重严格要求。在单位层面，申报及合作单位需具备良

好诚信状况，处于限制申报期或被纳入相关社会领域信用“黑名单”的单位，一律不得申报。若采取联合申报模式，各单位必须开展实质性科研合作，坚决杜绝虚列挂名等行为，一旦发现将直接纳入科研诚信记录。同时，申报单位(含合作单位)需对申报项目及材料的真实性全权负责，若存在造假情况，新申报项目不予立项，已立项项目将终止，单位也将被纳入科研失信记录。

在项目负责人层面，非申报单位在职人员需提供有效的聘用证明材料；有严重失信记录的个人不得参与申报。此外，项目负责人与项目牵头单位必须共同出具《科研诚信承诺书》，盖章后作为附件报送，承诺事项将全程纳入科研信用管理。值得注意的是，同一项目严禁通过变换名称等方式多头申报、重复申报。

明确流程：
10月12日申报截止，这些事项需注意

本次申报工作于9月12日正式启动，截止时间为10月12日，逾期申报将不予受理，有意向的单位需注意时间节点，做好准备。

申报材料方面，需准备两类核心材料：一是项目申报书，二是科研诚信承诺书，两类材料的纸质件均需签字并加盖单位鲜章，按一式三份的规格报送至指定地点——大足区棠香街道先锋路1号区科技局204室。

据大足区科技局相关负责人介绍，申报项目后续将严格按照“形式审查—专家评审—区科技局党组会研究审定”的流程推进，确保评审过程公平、公正、公开，最终确定立项名单后，将正式下达立项通知，推动技术成果加速落地，为忠县乡村振兴与黑山羊产业发展贡献科技力量。

第三届“大足美学杯”文创设计大赛收官
大足石刻美学绽放当代创新光彩

新渝报讯(记者 谭显全)京城聚贤才，文创竞风华！9月21日，全国第三届“大足美学杯”文创设计大赛专家评审会在北京圆满收官，一场传统美学与现代创意碰撞融合的巅峰对决落下帷幕。

本届大赛吸引力强劲，汇聚了珠宝企业设计师、独立设计师、设计工作室及专业院校师生等一众设计精英。参赛作品不仅创意新颖、构思精妙，更在文化内涵的挖掘与表达上极具深度，赢得评审委员会的一致好评。

大赛评审阵容专业权威，由高伟、吕政男、何魁、王祎、张盼、周志雄、柳毅等高校教授、知名首饰设计师、珠宝企业代表及行业专家共同组成评审委员会。评审过程中，专家团严格秉持“公平、公正、公开”原则，以商业性、主题性、创意性为核心评审标准，对每件作品进行多轮细致严苛的甄别遴选。

经过激烈角逐，大赛最终决出金奖1名、银奖2名、铜奖3名及精英设计奖10名。大赛金奖：王晓冰(深圳市金时代投资有限公司)，作品《佛光普照万物生》，仿佛以设计之笔勾勒出佛光普照下万物蓬勃生长的祥和之景。银奖：赵帅(独立设计师)，作品《宝顶梵光》，将宝顶的神秘梵光凝聚于设计之中；廖璐然(四川美术学院)，作品《石韵流转》，如石刻的韵味在时光中悠悠流转。铜奖及其他精英设计奖获奖者名单将于大赛官方平台陆续发布。

作为推动传统文化与当代设计融合创新的重要桥梁，“大足美学杯”文创设计大赛持续发掘兼具市场潜力与文化价值的优秀作品，不断拓展大足石刻美学在文创领域的边界与影响力。

据悉，本次大赛获奖结果自即日起正式公示，诚邀社会各界监督。更多大赛详情，可通过官方渠道查询了解。

“三个规定”普法宣传进社区



新渝报讯(记者 毛双 熊敏秀 文/图)9月18日，在防止干预司法“三个规定”实施十周年之际，大足区委政法委联合大足区人民法院在南门桥广场开展5G车载便民法庭社区普法活动，通过“科技+互动+案例”的方式，提升社会公众对“三个规定”的知晓度和理解度，共同营造“不干预、不打听、不插手”的司法廉洁氛围。

活动现场，5G车载便民法庭的LED大屏通过播放“三个规定”动画解说短片和情景短剧，向社区群众直观解释“三个规定”的内容、意义，生动展现什么行为违反“三个规定”以及干警如何拒绝。现场还展示了“三个规定”实施十年来的法院系统正反面典型案例，向群众发放了相关宣传资料。

防止干预司法“三个规定”，即《领导干部干预司法活动、插手具体案件处理的记录、通报和责任追究规定》《司法机关内部人员过问案件的记录和责任追究规定》《关于进一步规范司法人员与当事人、律师、特殊关系人、中介组织接触交往行为的若干规定》，从司法机关外部、司法机关内部、司法人员对外接触交往等三个维度，构建起一套防止干预司法、保障司法公正的制度体系。

大足区人民法院贯彻落实“三个规定”以来，“有问必录、应报尽报”成为干警思想自觉，“拒绝干预、依法办案”成为干警行为自觉，“不请托、不插手、不干预”的司法环境正在逐步形成。

中教中医馆入选全市中医馆建设典型案例

新渝报讯(记者 犹骥)近日，中教中心卫生院中医馆凭借扎实的建设成效，成功入选重庆市卫生健康委员会评选的“全市中医馆建设典型案例”，成为基层中医药服务高质量发展的标杆，切实让群众感受到中医药服务的便利与实惠。

据了解，该中医馆在硬件建设上精益求精。315平方米的独立空间内，中医诊室、中药房、煎药室等功能区域布局合理；配备30余台中医诊疗设备，储备300余种中药饮片，可满足群众多样化健康需求。同时，通过严格的药材储存管理与质量管控体系，从源头保障药材药效与用药安全。

人才队伍是服务核心。中医馆组建了15人的专业团队，包括13名中医师(含多名执业经验超15年的资深医师)、2名专业中药师，另有上级医院专家定期坐诊，以“患者为中心”的服务理念赢得群众广泛认可。

目前，中医馆可开展针灸、推拿、中药汤剂等9类22项中医适宜技术，其中“中药热敷敷技术”“穴位敷贴技术”等特色项目年诊治超6000人次。2024年，该馆中医诊疗占比达51.6%，处方占比45.9%，彰显群众对中医药服务的信任。

此外，中医馆还将服务延伸至公共卫生领域，老年人中医药健康管理率74.44%，0—36个月儿童中医药健康管理率96.53%，并通过养生讲座、节气科普等活动，推动中医药文化深入人心。

经开区文化馆
音乐会致敬抗战胜利80周年

新渝报讯(记者 犹骥 通讯员 彭枫娟)为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，日前，双桥经开区文化馆在巴岳西湖·椿玺养护中心举办音乐会志愿服务活动。

活动中，经开区文化馆的志愿者演奏、养护中心的老人们演唱，共同为大家带来了《没有共产党就没有新中国》《毛主席的话儿记心上》《中国人民解放军进行曲》等经典曲目。这些歌曲旋律激昂，歌词振奋人心，带领大家重温了那段波澜壮阔的抗战历史，赢得了现场阵阵掌声。

此次活动不仅是对历史的铭记与缅怀，也是经开区文化馆践行文化惠民、敬老爱老的具体体现。活动尾声，养护中心向经开区文化馆赠送了一幅写有“德艺双馨为人民·敬老爱老情意浓”的锦旗，以表达对文化馆的诚挚感谢和高度赞扬。