开局起步十五五·建设现代化新重庆

九问九答！
读懂大足“十五五”谋篇布局新蓝图

11月5日，市政府新闻办举行“开局起步十五五·建设现代化新重庆”大足专场新闻发布会，区委书记，双桥经开区党工委书记钟涛，区委副书记、区政府区长，双桥经开区党工委副书记、管委会主任毛大春，区委常委、区政府副区长邓茂强；区政府副区长杨爱民、尹道勇围绕“加快打造成渝中部新支点和巴蜀文化会客厅”主题，回答记者提问，回应社会关切。

九个问题，九个答案，带您读懂大足“十五五”时期发展谋篇布局与重点任务。

一问：重庆正聚力建设巴蜀文化旅游走廊、打造世界知名旅游目的地。刚发布人提到，“十五五”期间大足将深度融入巴蜀文化旅游走廊建设，请问大足有哪些具体部署和安排？

答：大足地处成渝地区双城经济圈两个极核相向发展的战略腹地，是巴蜀文化旅游走廊建设的重要节点城市，随着时速350公里的成渝中线高铁明年建成投用，将为大足文旅带来新的机遇。“十五五”期间，大足要抢抓这个契机，迭代升级以大足石刻这个“日”为牵引、以龙水湖景区这个“月”为延展、以其余特色景点这些“繁星”为辉映的“日月繁星”文旅产品体系，持续优化文旅要素供给和服务水平，以人文山水引客、以丰富供给留客、以一城温柔待客，让游客踏上大足、还要在此“驻足”。

重点将抓好以下三个方面的工作。

一是丰富全域旅游资源，让游客来足“逛不够”。文旅产品好不好、对不对味，是留住游客、拉长行程的关键。针对当前大足“过夜游”偏低的现状，大足将深入实施大足石刻景区提质工程，打造“祈福宝顶、如愿北山、寻道南山”文旅品牌；加快树顶漫步、洞天水世界等旅游项目建设，推出一批驻场演艺、NPC互动等、沉浸式体验场景；加快构建龙水湖景区“春赏花、夏戏水、秋露营、冬泡泉”游玩体系，培育隆平五彩田园、雍溪里等一批4A、3A级旅游景区，让游客一路有看点、处处有乐趣、来了就不想走。

二是强化品牌营销，让大家认准“大足牌”。有活动才有热度，大足将持续做靓大足石刻国际旅游文化节、“昌州夜宴”等品牌，常态化办好草坪音乐节、龙水湖马拉松、石刻龙舟赛等活动，实现“月月有活动、季季有热点”。深化与区外景区合作，串联乐山大佛、乐和乐都等周边经典景区，开展营销互动、门票互认、线路互推，让游客“一趟出行、畅览多景”，线路更省心、游玩更尽兴！

三是提质文旅要素供给，让游玩大足“倍暖心”。旅行满意不满意，体验说了算，一次舒服的体验，才是游客心中的诗与远方。大足将聚焦创响“最宠游客”城市目标，集中打造丁家坡、龙中路等一批高品质美食集聚区，布局一批高端酒店、主题民宿，持续优化涵盖风景道、骑行道等蓝绿交织的交通网络，推出五金、玉雕等一批有故事、有颜值的“大足好礼”，完善境外游客导览、讲解、咨询等服务，让游客就餐安心、住宿舒心、出行省心、购物放心、游玩称心。

中线高铁很快，大足石刻很美，大足人民很友好！大足诚挚向全国游客发出邀请，搭乘中线高铁，来看千年石刻，相约天下大足。

二问：作为国家乡村全面振兴工作联系点，大足将打造和美田园城乡。请问“十五五”期间，将有哪些重点抓手，做强产业、带动农民增收？

答：乡村振兴，一头连着“国之大者”，一头连着“万家灯火”。“十五五”时期，大足将深入学习运用“千万工程”经验，坚决守牢粮食安全和不发生规模性返贫致贫两条底线，扎实做好乡村全面振兴工作联系点各项工作，建设具有大足辨识度的宜居宜业和美乡村，力争为全国乡村振兴探索出可复制、可推广的路径模式和典型案例。具体的抓手，就是聚力打造“四个区”。

第一个区，是打造渝西粮仓主产区，让“巴渝粮仓”建设更显大足担当。大足将深入贯彻“藏粮于地、藏粮于技”战略，确保粮食播种面积稳定在94万亩以上、粮食综合生产能力达到43万吨以上。一方面，逐步把永久基本农田建成高标准农田，推进全市首个大型灌区—玉滩大灌区建设，让农民种上旱涝保收、高产稳产的“吨粮田”；另一方面，将纵深推进粮油等主要作物大面积单产提升行动，加快建设一批育秧工厂、良种示范片，着力提升社会化服务水平，做强做优国家级稻谷产业集群。

第二个区，是打造特色农业示范区，让“一亩田、千斤粮、万元钱”的愿景在大足变为实景。大足将加快创建国家现代农业产业园，连片打造30万亩“稻+”基地；持续建强大足黑山羊国家级保种场、育种场，力争年出栏量突破30万只；壮大冬菜、中药材等特色产业规模，建设渝西特色腌菜与道地药材核心产区。布局打造“一大四小”食农加工园区，力争规上食农加工产值年均增长10%左右，让更多群众实现在家门口就业、在产业链上增收。

第三个区，是打造和美乡村建设引领区，让乡村既有“颜值”更有“气质”。大足将全力争创全国“五好两宜”和美乡村试点试验区，依托美丽移民村、“大美乡村”等市级示范项目，分区分步打造30个田园综合体，到2028年全域建成巴渝和美乡村。着眼于群众最关心的问题，坚持每年新（改）建“四好农村路”100公里、农村电网200公里，加力改善农村饮水、用气条件，全域建设覆盖居民“最后一百米”小微物流节点，创造更有品质的乡村生活新空间。

第四个区，是打造联农带农富农先行区，让村集体“家底”更厚、农民“钱袋子”更鼓。大足将强化以城带乡、强镇带村、强村富民贯通联动，探索推广“三方共耕”整治撂荒地、全域土地综合整治等经验做法，力争各镇街“强村公司”年均营收突破400万元，农村人均可支配收入年均增长5.5%左右，争创全国农村综合性改革试点试验区，打造联农带农富农大足实践样板。

三问：《文化遗产保护传承“十五五”规划》近日公布，大足石刻是重庆唯一的世界文化遗产，请问“十五五”期间，大足在石刻保护研究、活化传播方面会有哪些重点举措？

答：大足石刻是人类石窟艺术史上最后的丰碑，被联合国教科文组织评价为“代表了中国石刻艺术最高水平”。“十五五”期间，大足将进一步加强保护、研究和利用，全力推进重点文物的修缮工作，加强对优秀传统文化的挖掘和阐发，努力让文物“活起来”，把大足石刻完整地交给下一个千年。

一是加强保护。文物保护就是与时间赛跑、为文明续航。近年来，石质文物岩体风化、水害侵蚀等风险持续加大，保护面临巨大的挑战。大足将认真落实《文化遗产保护传承“十五五”规划》，推动发布《大足石刻保护管理规划》，编制完成《大足区第四次不可移动文物普查图谱》，联合打造川渝石窟寺国家遗址公园，加快投用保护中心，用好重点实验室科研平台，为石刻配备全年无休、全天在线的“数字医生”和“安保团队”，全力创建国家文物保护利用示范区。

二是深化研究。大足石刻不仅是艺术宝库，也蕴含了“慈善孝义廉”等丰富的中华优秀传统文化。大足将加强与中国社科院、重庆大学等科研院所的合作，设立川渝石窟寺考古工作站，建设文物数字化研究中心和石窟寺考古研究中心，建立不可移动文物资源数据库，编撰《大足石刻群大事记》、出版《巴蜀石窟全集》，推动《大足石刻研究》跻身核心期刊，全力建设世界知名研究院，深化历史文化研究，举办国际学术研讨会，促进中外文明交流互鉴。

三是活化赋能。大足将持续做靓“大足石刻守护人”全球招募活动，提速建设AI+综合应用场景，迭代升级“云游·大足石刻”项目，加快打造沉浸式驻场演艺，推动“大足石刻中华行”走进新疆，举办巴蜀石窟艺术专题展览，让文艺精品、文创商品、文旅产品百花齐放。目前，大足正在系统梳理大足石刻中的装饰纹样，准备举办纹样创意设计大赛，让四瓣花纹样的“对称之美”、宝相花的“吉祥意蕴”，转化为触手可及的生活美学，打造更多有地方特色的“大足好礼”。

四问：渝西地区正在建设智能网联新能源汽车零部件核心承载区。请问“十五五”期间，大足将如何错位布局、发挥特色优势，更好融入重庆“33618”现代制造业集群体系？

答：随着张雪机车在多项国际赛事中斩获大奖，重庆制造的摩托车再次引起了国内外的热烈关注，其实大足也是一个摩托车的生产大区。目前，大足已经引进了全国排名第3和第4的台铃、绿源等17家整车企业，配套企业有160多家，成功创建全市唯一的新能源摩托车产业园，全市每生产5辆摩托车，就有1辆“大足造”。未来5年，大足将抢抓全市打造智联电动车全球产业基地重大机遇，加快建设西部最大的新能源摩托车生产制造基地。主要有3个抓手。

一是持续补链强链，让产业集群发展更“抱团”。针对电池、电机、电控等电动摩托车上的“重要器官”，深入实施补链延链强链专项行动，全力打通产业链本地化的“断点”“堵点”；当前，大足主要生产的是通勤轻便型摩托车，下一步还将瞄准高速电摩、越野摩托等中高端产品，招引更多优质车企扎根大足，把产业底盘夯得更坚实。同时，大足也将提速推动区内金箭、荣爵二期等尽快投产放量，引导台铃、绿源等龙头企业扩能增产，力争到2030年，核心配件本地化率超过80%，产业集群规模突破160亿元。

二是强化科创赋能，让产业转化成果更优质。摩托车不仅要跑得快、跑得稳，关键还要续航长、骑着舒服。下一步，大足将加快建设新能源摩托车技术创新中心，聚力突破电机与电控深度集成、长续航多功能弯梁摩托车，以及轻量化零部件等关键技术突破，布局电摩盲区监测、自适应巡航控制系统、变道辅助等前沿领域，引导企业向中大排量摩托、换电高端电摩、多品类全地形车等高附加值赛道转型升级，持续塑造产业竞争新优势。

三是畅通出海通道，让企业发展天地更广阔。眼下，海外对代步车、越野摩托车需求旺盛，市场空间大。大足将深度融入全市“渝车出海”等行动计划，携手长安民生物流建设智联电动车（大足）出海基地，构建完善“整车+零部件”协同出海体系，布局建设海外仓以及售后配套服务网络，让一辆辆“大足造”摩托车闯南洋、赴中东、跑拉美，跑出海外大市场，擦亮大足制造招牌，力争到2030年出口额突破15亿元。

（下转3版）