从千年龙水刀到高速电摩 广交会上演『大足造』出海新故事



10月15日，第140届中国进出口商品交易会（广交会）在广州启幕。本届广交会恰逢创办70周年，155万平方米展区吸引了3.2万家企业参展。

在这场享誉全球的“中国第一展”上，大足企业组团出海、频频收获关注——我区共组织14家企业、30个展位参展，参展企业数量和展位数量均创我区历届参展之最，展品覆盖第一期“先进制造”、第二期“品质家居”、第三期“美好生活”全部三个展期。借助国家级外贸“风向标”平台，大足企业抢抓海外订单，持续擦亮“大足造”出海名片。

摩企加速向新能源赛道转型，展会后将接连“出海”

大足摩托车产业积淀深厚，不少整车企业积极顺应全球摩托车电动化趋势，加快从单一燃油向油电并举转型。在第一期“先进制造”展期，我区荣爵摩托、大隆宇丰两家企业带来的多款高速电摩亮相广交会，吸引多国采购商驻足洽谈。

第一期展期，两家摩企展出高速电摩5款，现场接待采购商400人次，达成意向订单1600台。

广交会结束后，这批高速电摩还将马不停蹄转战海外：大隆宇丰将赴摩洛哥卡萨布兰卡参加非洲电动车及未来出行展，荣爵摩托则将亮相第83届意大利米兰国际两轮车展。一个月内连赴两大国际展会，展现的是大足摩企主动融入全球市场、抢占新能源赛道的决心。



国外采购商驻足洽谈。



邓家刀参展。

农机、通机成“主力板块”，海外市场前景广阔

本届广交会上，我区农用、通用机械生产企业集体亮相，成为参展阵容中的“主力板块”——我区农机整机出口排名前五的企业全部参展，微耕机、发电机组、水泵等“大足造”农机、通机产品，凭借性价比高、适配性强、维修便捷等特点，在俄罗斯、中亚、东南亚等市场前景广阔，与当地山地丘陵地形、中小地块经营的实际需求高度契合。

数据显示，艾铭玛、一力工贸、威旺机械等多家企业前三季度外贸进出口总额已经超过2025年全年总额。而本届广交会第一期展期期间，我区农机相关企业现场达成意向订单400万美元。



大足造农机参展。

聚焦细分场景，创新产品收获海外关注

财艺智能家居（重庆）有限公司携自主研发的新品门锁亮相本届广交会新品首发活动。该门锁无需外接供电，支持手机NFC反向充电、太阳能充电等多种供能模式，有效适配无布线户外门、偏远用房等复杂场景，破解海外部分地区布线不便、供电不稳定的痛点，凭借场景化创新收获海外采购商关注，集中展示大足外贸企业坚持创新驱动、深耕海外市场的生动实践。我区外贸企业立足自身产品优势，以新品研发抢占海外细分市场，充分展现大足外贸主体敢闯敢试、积极开拓国际市场的活力。

本届广交会我区企业集中上新40余款创新产品，其中新品首发1款；财艺智能家居新品门锁现场收获询盘90次，意向订单15万美元。

千年龙水刀登台，“老字号”站上国际舞台

第二期“品质家居”展期本月23日—27日举行，重庆邓家耀和刀具有限公司携“邓家刀”品牌44个系列、100余款产品首次亮相。这是大足刀具第一次登上广交会平台，千年龙水锻打技艺在国际舞台上续写新篇。

此前，澳林工具、明友钢具等一批成熟五金工具企业在第一展期参展，依托多年海外市场积累，积极对接新客商、挖掘新订单，持续巩固大足五金在全球工具市场的份额。

前两个展期，大足参展五金企业累计对接客商近300家、意向合同金额32万美元。

持续跟踪服务，为“足商出海”注入更强动能

“下一步，我们将持续做好参展企业展后跟踪服务，推动展会意向订单加快转化为实际出口，同时引导企业加大研发投入、优化产品结构，不断提升‘大足造’产品的国际竞争力。”区商务委负责人表示，将继续组织更多企业参加境内外重点展会，用足用好市场采购贸易、跨境电商等政策通道，助力全区外贸稳规模、优结构，为“足商出海”注入更强动能。

大足融媒全媒体记者 张琦

本版图片由区商务委提供



多款高速电摩亮相广交会。



双钱集团万事达轮胎亮相广交会。