活化古建空间 讲好石刻故事

大足打造沉浸式文化体验新空间

新大足讯（大足融媒全媒体记者 谭显全 文/图）10月19日，秋意渐浓，走进大足石刻宝顶山景区游客中心“南书局”旗舰店，光影流转间，圆觉洞造像通过数字光影徐徐呈现。游客在这里既可品读石刻主题书籍，也能挑选“小狮伏”“千手观音”等IP文创产品，古老的石窟文化正以鲜活姿态走进大众生活。

近年来，大足石刻研究院坚持文物保护优先，摒弃大拆大建、简单租赁等粗放模式，持续推进新型文化空间建设，盘活景区存量古建和闲置空间，布局多处主题文化体验空间，让世界文化遗产实现可看、可读、可体验、可带走。

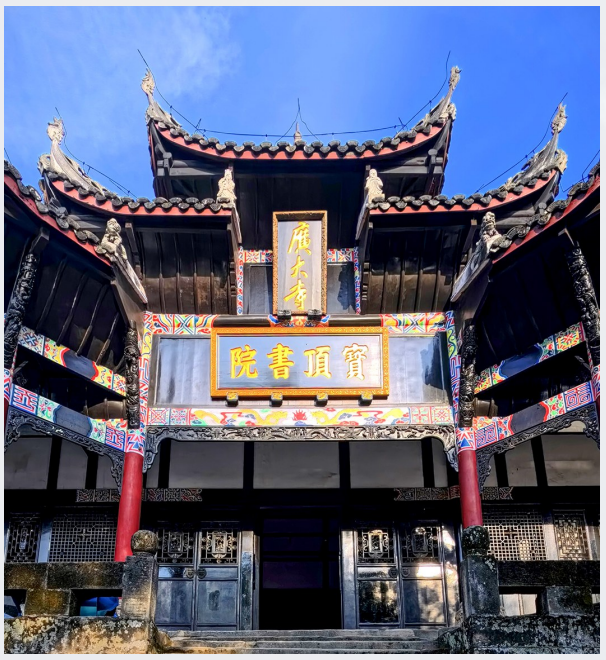
在建设路径上，研究院采取存量微改造、轻资产运营方式，对波涌梵宫、灵官殿、大悲阁、广大寺等闲置空间和古建院落实施活化利用，最大限度保留原生空间格局和古建筑原有肌理。同时，引入社会专业力量，运营波涌梵宫文创空间和南书局大足石刻主题沉浸式综合体验空间，逐步形成波涌梵宫文创体验空间与南书局游客中心品牌旗舰店、大悲阁千手观音IP文创精品店、灵官殿全品类集合店、广大寺文化雅集等多点协同布局。

在合作模式上，研究院以满足人民不断增长的美好生活需求为根本目的，不断解放思想、转变身份，系统挖掘研究、展览、文创、休闲、消费等各类资源，致力于打造兼顾文化体验与消费体验的新型文化空间，逐步形成“新空间+”模式。这一模式推动合作逻辑从“空间出租”转向“内容运营”、从“单一展示”转向“多维沉浸”，使文化空间不再只是物理载体，而是集研究转化、展览叙事、文创消费、休闲体验于一体的复合场景，既打造了新的消费空间，又形成了新的文化体验空间。

内容是新型文化空间持续运营的核心支撑。依托研究院学术资源，合作团队深入挖掘、转化石刻文化内涵，波涌梵宫文创体验空间和南书局大足石刻主题沉浸式综合体验空间已相继研发推出“大足小佑”“小狮伏”“千手观音”“卧佛”等系列文创衍生品1000余款，“南书局”各主题门店累计上架石刻主题图书万余册。通过授权合作、IP共创等方式，文创效益持续增长，2025年文创授权相关收入达320.3万元，2026年1–9月达386.56万元，较上年同期增长107.69%。

在体验方式上，大足石刻相关空间融入数字光影、虚实交互等技术，既提升文化体验，也拓展消费场景。基于大足石刻研发的全国首个石窟寺混合现实（MR）数字真迹展正加紧筹备，将落地洪崖洞，探索“主城体验+大足实地游”的城景联动新模式。此外，南书局游客中心旗舰店先后荣获全国照明设计大赛第一名、年度最美书店等荣誉，相关小红书话题曝光量突破百万，已成为青年游客的热门打卡地。

如今，大足石刻研究院已探索形成“空间活化、遗产赋能、轻量运营、品牌出圈”的文创发展路径。其核心在于避免同质化业态，立足存量空间讲活遗产故事，兼顾文化体验与消费体验，以文创收益反哺文物保护、学术研究和公众教育，构建起保护、利用、反哺的良性循环。



广大寺文化雅集。


游客品读石刻主题书籍。


书院内部。

唐风宋韵点亮夜色 昌州古城激活大足夜经济

新大足讯（大足融媒全媒体记者 谭显全 文/图）夜幕降临，华灯初上，璀璨流光漫过妙善湖畔。当前，我区全力打造的“唐风宋韵·石刻夜宴”沉浸式文旅消费集聚区，昌州古城缤纷夜游场景持续上新，棠城夜色愈发迷人，助力大足文旅加速从“一日游”向“过夜游”深度转型。

近年来，有关部门持续推进昌州古城夜景品质提档升级，湖畔楼宇灯饰焕新亮相，区域整体风貌、功能配套同步提质，为夜游经济筑牢硬件根基。妙善湖面，实景水秀《一念·大足》依托水幕投影与沉浸式声光技术，将大足石刻跨越千年的人文故事娓娓道来。眼下，演出面向社会公开征集优质创作团队，将推出多版本内容迭代更新，不断为市民游客带来耳目一新的视听盛宴。璀璨夜色之中，大足本土非遗精彩绽放，中敖火龙、打铁花、万古鲤鱼灯舞等轮番亮相，烟火古韵交织碰撞。

依托“昌州夜宴”核心文旅IP，我区开展精准招商，严控同质化业态，聚力引进石刻主题体验、非遗工坊、特色民宿、宋风市井消费等差异化项目。今年五一，《昌州夜宴·探案奇遇》沉浸式剧本游戏火爆出圈，石刻匠人、海棠花仙子、十二花神、知府捕快等角色鲜活登场，吸引大批游客排队参与体验；端午假期推出《昌州夜宴·猫鼠奇遇》户外真人趣跑，百人欢乐追逐，点燃假日游玩热情。

据悉，昌州古城文旅资源整合提升工作已启动，将引入社会资本实施整体规划、打造及运营，已有意向投资人进场开展市场调研。接下来将完成市场调研报告、项目策划、常态化运营方案编制。项目将紧扣市场趋势深挖石刻与本土文化，确保可落地、能长效运营，精心塑造大足夜间文旅消费新地标。


实景水秀《一念·大足》。

