市场化办展“首秀”交出亮眼答卷

第十一届西部(重庆)大足国际五金博览会圆满落幕,首次实现财政零投入

新大足讯(大足融媒全媒体记者 侯小梅)累计接待采购商超30000人次,现场成交额约3500万元,意向成交额约5500万元,24个产业项目集中签约,总投资24.86亿元。10月12日,为期三天的第十一届西部(重庆)大足国际五金博览会在大足五金国际会展中心落下帷幕。与以往不同,本届展会首次全面推行市场化独立运营,由专业会展企业全权策划执行、自负盈亏,财政资金实现零投入,正式从“政府包办”转向“市场唱主角”。

作为市场化运作的“第一仗”,招展靠的不再是行政号召,而是产业本身的吸引力。本届博览会布展面积1.5万平方米,设外商选品专区、综合展示区、工具五金区、建筑五金区、日用五金区、五金机电区、机械设备区、多元百货区八大线下展区,吸引来自山东、河南、广东等27个省市的500家参展商前来参展。围绕客商“看什么、买什么、体验什么”,展会同步划出684平方米新能源汽车体验区和500平方米特色美食区延伸消费场景,让五金展不只是“摆产品”,更是可逛、可谈、可体验的综合平台。



五金博览会现场。

有了好展品,还要把对的人请进来。本届博览会把采购商邀约作为市场化运营的“生命线”,重点面向贵州、云南、四川、重庆、湖南、湖北、陕西、河南、山东等省市组织专业采购群体,通过“采购商专属大巴点对点集中接送”将邀约的精准采购商集中接送至活动现场参与产销对接,活动期间累计接待采购商30000余人次。

“走出去”拓展国际市场同样见效,来自孟加拉国、巴基斯坦、几内亚、约旦、也门、摩洛哥、蒙古国等国家的81名境外采购商专程到会,客商资源重点覆盖东南亚、西亚、非洲等新兴外贸市场。展场内,中外客商驻足展位看样比对、询价磋商、互换名片,大足五金的外销通道在一场场面对面对接中被重新打开。

本届博览会没有把目光只停在“展”上,而是借平台同时做“招”的文章。开幕式现场,24个产业项目集中签约、总投资24.86亿元,涵盖新能源汽摩、电子信息、新材料、生物医药、低空经济等多个新兴赛道,借展会平台为大足引进一批优质产业增量。供需面对面对接,最终落为真金白银的订单,三天展期累计实现现场成交额约3500万元、意向成交额约5500万元,参展企业普遍反映订单对接效率高、采购商专业度高。

本届展会以“财政零投入”收获万级客商流量、近亿元订单、数十亿元产业投资,用实实在在的成效充分证明专业展会完全可以由市场主体唱主角。这场市场化办展的“大足实践”,不仅为大足五金产业拓宽国内国际市场、集聚产业项目注入强劲动能,也为同类传统产业展会转型发展提供了可参考、可借鉴的实践样本。

群防群治百日攻坚 大足在行动

除险排危 25处地灾点“转危为安”

新大足讯(大足融媒全媒体记者 邓小强)大足区以毫不松懈、高度负责的态度持续推进群防群治百日攻坚行动,对于地质灾害风险隐患,坚持发现一处、整治一处,彻底清除人民群众身边的安全风险隐患,截至10月9日,已将25处地质灾害风险点“转危为安”。

10月9日一大早,在宝顶镇铁马村四组,当地群众通过渝快办“一键报险”,上报了民房后的山体滚落石头的险情。大足区规划和自然资源局迅速安排地质专家赶赴现场,踏勘、研判险情,现场制定这处新增危岩的整治工程实施方案。

一边是不断发现新危岩,一边是加快实施整治工程将存量危岩销号清零。9日当天,大足区规划和自然资源局负责实施的王家湾危岩带和大石包危岩带两处危岩带整治工程,主体工程高空作业已经完工,同时进入地面施工收尾阶段。在之前的高空作业阶段,施工队通过爆破和敲击,尽数清理掉崖体上开裂、松动的石块,将群众头顶的“悬剑”摘除。接下来施工队将运走碎石,对崖腔进行填充喷浆,修建防护坡,彻底清除安全隐患。

自群防群治百日攻坚行动开展以来,大足区共实施地质灾害整治项目34个,目前已完工25处,剩余9处将在本月底全部完工。



金若管道 产销两旺

10月10日,大足高新区金若管道制造有限公司的生产车间内工人正忙着对成品管道进行包装。据悉,该企业成功研发并投产承插式钢塑管道、SP-TNK抗菌耐磨钢塑管道、TPEP防腐管道、螺旋钢管等系列产品,凭借稳定的品质深受市场好评。

大足融媒全媒体记者 黄舒 摄

石刻景区文旅服务品质提升专项培训举行

新大足讯(大足融媒特约通讯员 曾蕊)近日,重庆大足石刻国际文化旅游集团有限公司组织开展文旅服务品质提升专项培训,聚焦大足石刻景区一线服务短板,全面规范岗位服务标准,进一步提升景区接待能力与服务水平。

本次培训覆盖范围全面,涵盖景交车(景区交通车)调度、售检票、数字影院、文创卖场、安保秩序、物业保洁等所有一线服务岗位,实现全员参训、全域提质。培训特邀高级礼仪讲师授课,采用“理论讲解+场景示范+实操演练”的模式,紧贴景区日常接待场景,针对性补齐服务话术不统一、操作不规范、应急处置不足等短板。

课程围绕仪容仪表、迎宾接待、手势引领、问询应答、暖心服务、礼貌送客等通用礼仪规范开展教学,同时结合各岗位工作特点细化专属服务流程。其中,景交车岗位重点规范客流疏导与行车服务;文创卖场杜绝强制推销,打造温情商业服务;影院、安保、物业等岗位细化文明值守、秩序管控与现场劝导标准,全方位优化游客游览体验。

此次培训有效提升了一线员工的服务意识、职业素养和现场处置能力。下一步,该集团将把标准化服务规范纳入日常巡检与班前考核,常态化开展岗位实操演练,持续固化培训成果,以精细化、温情化、规范化服务不断擦亮大足石刻文旅优质服务名片。

大足完成首例集体林权确权登记

万古镇石牛村908.5亩林地经营权流转实现规范化突破

新大足讯(大足融媒全媒体记者 崔晓玲)近日,大足区首例集体林权确权登记在万古镇石牛村顺利完成,标志着我区集体林地经营权流转制度化、规范化建设取得重要阶段性成果,为全区深化集体林权制度改革、激活山林资源价值打下坚实基础。

集体林权确权登记是落实林地“三权分置”、明晰产权边界、保障林农合法权益的基础性工作。此前,林地权属不清、流转程序不规范等问题,制约林地规模化经营,影响林业要素市场化流转。本次确权登记工作,由区规资局、区林业局、万古镇人民政府多方协同推进,严格按照集体林权登记相关法律法规,扎实开展权属调查、现场勘界、资料审核、村级公示等全流程工作,厘清林地权属界线,完善流转合同,依法完成不动产登记,把林地经营权落到证书上。

“拿到确权证书,林地经营权有了法律凭证,打消了经营主体和村民的顾虑。”万古镇相关负责人介绍。此次发证,实现林地经营权可依法流转、可抵押融资,有效破解“有林无证、流转无据”难题,有利于吸引社会资本投入林业产业,发展林下经济、特色林业,推动分散林地连片适度规模经营,促进生态增绿、林业增效、林农增收。

万古镇石牛村案例是大足集体林权改革的试点样板。下一步,大足区将以此次首例确权登记为契机,总结石牛村试点经验,健全林权登记、流转管理工作机制,持续优化林权不动产登记服务,稳步扩大集体林权确权登记覆盖面,持续盘活集体林业资源,助力乡村全面振兴。