

国庆假期入境游持续升温 大批境外游客打卡大足石刻



美国游客打卡宝顶山石刻。

新大足讯(大足融媒全媒体记者 李东 毛双 特约通讯员 曾蕊)国庆假期,全国入境游持续升温。在大足石刻景区,境外游客纷至沓来,近距离参观游览石刻造像,感受千年石刻独特的文化魅力。

10月3日,在大足石刻宝顶山

景区,一支145人的美国旅行团前来观光打卡。浓郁的人文景致、独特的石刻风貌,让远道而来的美国游客纷纷点赞。

游客哈伦·哈密德·杜拉尼说:“这里是我们此行最想来的地方之一。大足石刻算是本次重庆之旅

的核心看点,也是我们专程来重庆的原因。这里引人入胜,震撼至极。地狱与天堂的理念,在各大宗教里其实都很普遍,包括我们自己的信仰。亲眼看到这些石刻,感觉十分奇妙。导游为我们讲解了造像背后蕴含的思想内涵,很有意思。很多理念和我们自身的信仰十分相近。可以说,在宗教思想、观念认知等诸多方面,我们有着共通之处。真的很触动人心,我们非常喜欢这里。”

游客玛莉哈·谢赫说:“我想多多了解大足。这些石刻实在太震撼了。我在世界其他地方,从来没有见过这样的艺术品。”

游客索比亚·马斯鲁尔·阿克马尔说:“我们正在重庆游玩,这里太美了。石刻雕像简直令人惊叹。我们津津有味地观赏着每一尊造像。今天我了解到每一尊佛像背后,都藏着一段故事。我们最喜欢的是里面的那一尊(千手观音造像)。它那么美,静谧又安宁。

我们还想再来这里,感谢你们的热情款待。当地人都特别友善。我们爱上了这个地方,希望还能再次到访。”

大足石刻是重庆唯一的世界文化遗产,代表了公元9至13世纪世界石窟艺术最高水平。近年来,借着《黑神话:悟空》全球走红以及海外文旅推介活动,大足石刻的海外知名度持续提升,越来越多境外游客慕名前来参观。

大足区快乐阳光旅行社负责人杨容介绍:“今年以来,越来越多的外国旅行团到访大足石刻,入境游客人数持续上涨,我们旅行社每天接待10多个外宾团队,客源地主要来自泰国、新加坡、越南等地。今年还新增乌兹别克斯坦的旅行团,外国游客总体数量同比增长70%左右,彰显出大足石刻作为世界文化遗产国际影响力不断提升,我们也将持续做好涉外文旅服务,让更多外国游客感受到大足石刻的文化魅力。”

石门山景区解锁游览新体验 成国庆文旅新热点

新大足讯(大足融媒全媒体记者 李东 毛双 特约通讯员 曾蕊)国庆假期,文旅市场持续升温。在大足,随着大足石刻宝顶山、北山、南山、石篆山、石门山“五山同开”格局全面形成,不少游客在打卡热门景区之余,还走进石门山石刻,在清幽静谧的崖壁造像间,解锁大足石刻的另一种独特游览体验。

石门山石刻位于石马镇,开凿于北宋绍圣元年至南宋绍兴二十

一年。造像崖面全长71.8米,高3.4至5米,共有12龛窟,是大足石刻中规模最大的一处佛、道教合一造像区。2024年,石门山石刻与南山、石篆山石刻正式对外开放,与早已闻名遐迩的宝顶山、北山石刻一道,实现“五山同开”。国庆假期,石门山石刻景区游客络绎不绝,此处远离城市喧嚣、古朴厚重的石刻遗存,让游客解锁了不一样的文旅新体验。

游客蒋学平说:“我感觉这里的造像特别古朴精美,人相对来说少一些,可以慢慢地看,细细地品味。这种体验感挺好的,值得推荐。”

面对假期客流攀升,景区提前部署、主动发力,联合属地石马镇政府开启假期全天候值守模式,有序开展车辆疏导、人流管控、路线指引、便民咨询等各项服务工作,让游客有一个舒心的参观体验。

雍溪老粮站焕发新活力 国庆假期成文旅打卡热点

新大足讯(大足融媒全媒体记者 李东 陈柯男 曾蕊)国庆假期,雍溪镇老粮站改造而成的文化空间成为游客打卡热点。川剧表演、二胡演奏、群众歌舞轮番上演,游客和当地居民围坐喝茶、共庆佳节,一座闲置粮仓在文旅融合中焕发新生。

走进雍溪镇红星街社区的老粮站,茶香氤氲、曲声悠扬。川剧演出精彩登台,二胡演奏婉转回荡,居民们自编自演的歌舞节目轮番献艺,游客与本地老茶客围坐一堂,在慢节奏里感受古镇的烟火气息。

从承载时代记忆的废弃粮仓,到如今兼具文化休闲与经营功能的复合空间,老粮站的蜕变正是当地闲置资产活化利用的生动缩影。依托“小镇焕新”和文旅融合改造,这里不仅有“粒米食堂”等怀

旧特色业态,更成为群众喜闻乐见的休闲娱乐目的地,国庆假期吸引了不少游客和社会团体前来回味八九十年代的生活质感。

雍溪镇居民李昌碧说:“今天和老朋友一起欢度国庆,非常开心。我们歌唱祖国,唱出我们的好日子。”

游客李晓勤说:“体验非常好,感觉是在过当地人的生活,而不是一些所谓的网红景点,去点一杯几十块钱的咖啡,在一些千篇一律的古城,去逛一些无聊的商品,所以我还是很喜欢这里。”

没有千篇一律的商铺,也没有刻意堆砌的仿古布景,老粮站保留着原有的木梁结构和高大粮仓格局,一砖一瓦都带着岁月沉淀的痕迹。对本地人来说,这里是每天都要去的“老地方”;对游客来说,这

里是能慢下来感受生活的“好去处”。两种节奏在同一座老建筑里自然交融,让沉睡的资产重新有了温度。

雍溪镇红星街社区工作人员丁静介绍:“如果把价格抬高,把本地老茶客赶走,这个粮仓就只剩下一个仿古空壳,游客也就很快失去新鲜感。正因为有本地人的真实生活做底色,这里才具有文旅的吸引力。”

近年来,雍溪镇持续推进闲置空间活化利用,将老粮站等具备历史印记的老旧场所改造升级为群众文化阵地,持续下沉基层精神文化供给。一系列贴近群众、形式鲜活的主题文化活动,既丰富了居民日常生活、提升了生活幸福感,也在潜移默化中厚植家国情怀,凝聚起基层发展的精神合力。

龙水湖露营火出圈 市民乐享松弛假日时光

新大足讯(大足融媒全媒体记者 李东 毛双 特约通讯员 曾蕊)国庆假期,短途休闲、户外微度假成为许多市民的出游选择。在大足龙水湖旅游度假区,湖畔露营持续升温,依托优美的湖山生态资源,景区以优质露营体验为核心,搭配丰富的国庆特色文旅活动,吸引大批游客前来游玩。

近日,龙水湖旅游度假区西子湾小贝壳草坪露营基地人气十足。青山环抱、湖风拂面,开阔的湖畔草坪环境舒适惬意,不少市民选择远离城市喧嚣,以轻松休闲的露营方式度过假期。大家或静坐垂钓,或烧烤闲谈,沉浸式感受湖畔露营带来的自然野趣。

游客罗先生表示,这里风景和服务条件相当好,还能看山看水,非常舒适。

游客唐浩伦说:“来这里户外露营比较放松,也远离繁杂的人群。节假日出游的人很多,但这边比较安静惬意,我们一家人到这边出行,整体感觉很舒服,很符合年轻人现在的生活方式。”

龙水湖旅游度假区位于大足巴岳山麓,坐拥湖岛、森林、温泉优质生态资源,是集生态观光、户外露营、休闲度假于一体的旅游度假区。国庆期间,除了休闲露营,景区还推出国风展演、鳖鱼巡游等多元文旅项目,丰富游客的度假体验。

龙水湖旅游度假区发展中心主任杨远航介绍:“我们依托湖景资源打造露营地,持续做好场地配套环境保洁与安全保障,同时搭配特色文旅活动丰富游玩体验,不断优化各项服务,让前来露营的游客能够安心舒适地享受湖畔假期。”

金秋“柚”丰收 国庆采摘乐

新大足讯(大足融媒全媒体记者 李东 陈柯男 特约通讯员 曾蕊)国庆假期,大足区石马镇红灯社区的百亩红心柚迎来丰收,尽管连日阴雨,仍有不少市民走进果园,体验采摘乐趣,畅享近郊田园时光。

走进红心柚采摘基地,漫山遍野的柚树上挂满了沉甸甸的红心柚,金黄的果实掩映在绿叶间,空气中弥漫着淡淡的柚香。不少游客背着背篓,在林间穿梭挑选,亲手剪下成熟的柚子,享受丰收的

喜悦。

“我们是趁着假期过来的,亲手采摘柚子,感觉还挺有意思的。刚刚剥开尝了,口感非常不错。”游客陈奕奕表示。

游客陈俊宏说:“现场摘的柚子比较新鲜,准备多摘一点,带回家给亲戚朋友。”

近年来,石马镇依托山地资源优势,因地制宜发展特色水果种植,推动农业与乡村旅游深度融合。以红心柚采摘为代表的农事

体验活动,既丰富了市民假期近郊出游的选择,也为当地农户拓宽了增收渠道,走出了一条产业兴、乡村美、农民富的发展路子。

大足区石马镇红灯社区红心柚采摘基地负责人胡道会介绍:“我们百亩红心柚今年总产量,大概有30万斤。果子管护到位,汁水足甜度高。采摘期有两个月,丰收正好赶上国庆节,来采摘的游客挺多,靠着这片果园,在家门口就能增收。”