



从102万元到824万元：

和平村以审美变革撬动集体经济

新大足讯
(大足融媒全媒体
记者 李东 陈柯男
特约通讯员 曾蕊 文/图)

从102万元到824万元,大足区棠香街道和平村村集体收入的这组数据,折射出乡村振兴的一种新路径。增长的秘诀并非简单的资源出租,而是一群年轻人带来的“审美变革”。如今在和平村,喝咖啡、调香水、做体验已成乡村新时尚。通过美学赋能与多元业态跨界联动,青年的创意流量正转化为乡村经济高质量发展的真金白银。

秋日的和平村,棠香街道组织的一场香水调配体验培训正在进行。没有枯燥的理论讲解,十几位扎根乡村的青年创业者围坐一堂,闻香、识香、调配专属气味,在动手实践中提升审美素养,探寻美学与乡村业态融合的更多可能。

“我本身做咖啡,起初觉得调香课和自己没关系,参加之后才发现收获很大。”和平村阳春咖啡负责人黄浩莉说,调香讲究前调、

中调、后调,咖啡品鉴同样注重风味层次,二者原理相通,对理解产品风味很有启发。“更大的收获是认识了许多其他主理人,大家经常互相引流、联名搞活动。在和平村开店不只是做生意,更是一个整体,一起把村子做火,才是最终目的。”

以美育赋能乡村产业,用共同的审美追求凝聚创业合力。在交流与碰撞中,青年创业者把艺术灵感融入日常经营,让乡村消费场景呈现出更高的品质与调性。和平村三生小院负责人陈羽新对此深有体会。“以前店里的布置、香氛都是从网上买的,总差点意思。现在自己插花、做布置,乡村自然的感觉一下子就出来了,

客人进门就拍照发朋友圈,相当于免费宣传。”在她看来,乡村餐饮拼的不只是味道,更是一种体验感、一种审美认同。

审美价值的转化,最终沉淀为乡村经济实打实的增长动能。通过常态化的美学培训与交流互动,和平村让扎根于此的创业青年拧成一股绳,从“单打独斗”走向“跨界联动”。政府统一规划与多元业态协同发力,带动村集体收入实现跨越式增长。

“以前大家对乡村的印象就是‘土’,现在有了这些年轻主理人,乡村的审美和调性全都上去了。”和平村党总支书记邱志洪说,村集体收入从2021年的102万元增长

到去年的824万元,靠的并不是简单出租房子,而是整个村子的价值被重新定义。“我们不是‘捡进篮子里都是菜’。区里有统一规划,业态要特色化、年轻化、多元化,还要避免同质化竞争。政府搭好台,年轻人才能放心唱好戏。”

留得住青年,立得住审美,聚得起产业。从一杯咖啡到一缕香气,从一处小院到一片热土,和平村的实践表明,乡村振兴既要塑形也要铸魂,美学赋能正是连接青年创意与乡村价值的重要纽带。在多元业态与青年力量的双向奔赴中,和平村正用充满活力的新经济模式,绘就乡村全面振兴的生动图景。

系列沙龙活动。

沉睡空间唤醒消费新势能
大足盘活存量资产激活区域商业活力

新大足讯(大足融媒全媒体记者 李东 特约通讯员 曾蕊 文/图)这段时间,大足区智凤街道登云社区的500亩城市闲置土地上,高粱层层叠叠、随风摇曳,收割机穿梭其间,沉甸甸的高粱穗被快速脱粒,颗粒归仓。这片曾杂草丛生的撂荒地,如今正迎来它的第一个丰收季。

这是大足探索“季相经济”的鲜活样本。智凤街道把2000亩已征未用的闲置土地分类盘活,500亩缓坡平地打造为田野公园,推行“高粱+油菜”轮作——春天油菜花铺成金色花海,市民在家门口踏春打卡;入秋高粱开镰收割,带来实实在在的经济效益。“夏看花、秋收粮”,既美化了城市界面,又让闲置土地持续生金。

该街道还计划引进草皮、菊花种植,打造农产品电商基地,让荒地的价值不断延伸。

田间的丰收景象,与湖边的咖啡香气遥相呼应。龙水湖畔,废弃几十年的老水泵房仅用20天便变身“渡野咖啡”,红砖墙保留工业质感,落地窗让湖景尽收眼底,旁边的公园管理办公室同步改成湖边茶舍。开业2个月接待游客超万人次、营收20余万元,“五一”假期单日营业额近3万元。运营方重庆新双圈公司今年以来已累计盘活资产16.1万平方米,靠的正是“小改造、精提升”“修旧如旧、功能置换”的轻模式。

如果说田间和湖边的盘活是“点上开花”,老城焕新则是“面上成景”。大足老城龙中路片区,原烟草公司院落里周千明摄影、刘能风石刻、冬菜、五金等非遗展示集聚一堂,石魂墨韵咖啡馆、楠书房等



收割高粱。

新业态相继入驻,文商旅融合的复合空间自然生长。龙岗中路步行街把大足建县历史节点以石刻纹路嵌入地面,打造“时光隧道”文化长廊;丁家坡好吃街统一规划摊位、完善配套,本土小吃丁家坡



洋芋日均卖出200斤,外地游客慕名而来。2025年,大足老城接待游客突破10万人次,城市岛屿夜市全年营收超5000万元,沿街商铺营收平均上涨四成,闲置国有资产利用率从30%跃升至85%。

从高粱地到咖啡馆,从荒坡到文创街区,大足的盘活之道核心在于因地制宜:城边闲置地做季相农业,临湖水泵房做休闲咖啡,老城旧楼栋做文商旅融合。不预设统一模板,不搞大拆大建,而是“让空间匹配需求,让资产产生价值”。业内专家表示,县城城市盘活存量资产最忌盲目复制大城市模式,大足以“小而精、小而特”打造差异化场景,同时注重运营前置,这种思路值得借鉴。

沉睡的空间一旦被唤醒,就能长出新的经济,也能长出新的生活。

