

◀ 石窟咖啡
店外。▲ 众多游客
店内静坐消费。

◀ 品咖啡浓香。



▲ 休闲打卡。

千年石窟飘出咖啡香

大足石刻以文塑旅激活消费新动能

新大足讯(大足融媒全媒体记者 李东 陈柯男 特约通讯员 曾蕊 文/图)千年石刻存古韵,一缕咖香焕新颜。近日,大足石刻宝顶山大佛湾景区全新亮相的洞窟主题咖啡店走红网络,成为游客游览打卡的新晋热点。千年石窟与现代咖啡温柔邂逅,传统文脉与都市休闲相融共生,为大足石刻文旅融合发展注入全新活力。

走进洞窟咖啡空间,古朴石窟肌理清晰可见,雅致木饰搭配暖黄灯光,氛围感十足。游客静坐其间,手捧醇香特调咖啡,抬眼即是饱经岁月洗礼的石刻造像,千年人文厚重与当下松弛生活交织碰撞,沉浸式感受古今对话的独特魅力。

“没想到在千年石窟之中,能体验这样别致的休闲方式,一边欣赏石刻艺术瑰宝,一边享受惬意时光,让人内心沉静、倍感治愈。”游

客熊女士说道。独特的场景体验,让这家咖啡店被网友亲切称为“离文化最近的咖啡店”,厚重的历史底蕴与温润的烟火气息相得益彰,成为大足石刻极具代表性的文旅新场景。

小小一杯石窟咖啡的出圈,是大足石刻持续升级文旅业态、深耕融合发展的生动缩影。近年来,大足立足世界级石刻文化IP,坚持以文塑旅、以旅彰文,不断丰富景区体验内容、完善消费业态。景区先后上线8K球幕电影、“无面之神”VR体验、裸眼3D光影等数字化文旅项目,以科技赋能让千年石刻“活起来”;同步布局主题书店、特色文创门店,让石刻文化可观赏、可体验、可带走、可留存;宝顶老街汇聚特色餐饮、休闲配套,构建起集观光游览、文化体验、休闲消费于一体的完整文旅产业链条。

业态持续丰富,带动消费持续

升温。随着沉浸式体验项目、特色休闲场景不断完善,游客停留时长显著增加,景区彻底告别“看完即走”的传统观光模式,逐步实现“留下来、玩得久、愿意消费”的全新转变。

“近两年景区人气越来越旺,游客不再是匆匆打卡,看完石刻后还会体验光影项目、选购文创、漫步老街、品尝美食,停留时间大幅变长,我们商户的经营生意也越来越好。”宝顶老街商户杨杨梅真切感受到景区的蝶变升级。

从一杯石窟咖啡到一条完整文旅消费链,大足石刻正在以文化IP为核心,撬动区域经济的更大空间。作为重庆唯一的世界文化遗产地,大足坚持以文塑旅、以旅彰文,把石刻文化资源转化为消费增量,带动周边餐饮、住宿、文创等产业协同发展。石窟咖啡的走红并非偶然,它折射出的是文旅融合从

“门票经济”向“体验经济”转型。

千年遗产不仅“活”在崖壁上,更“火”在烟火里。大足石刻的探索表明,守好文化根脉与激发消费活力并不矛盾,关键在于找到传统文化与现代生活的连接点,让文化真正走进人们的日常生活。

绘就漫游新地图

大足城区 Citywalk 解锁市井烟火新玩法

新大足讯(大足融媒全媒体记者 谭显全)9月1日,秋高气爽,行走在的城市街巷,处处可触鲜活烟火。如今,大足城区 Citywalk 成为文旅新风尚,老城巷陌、特色街区、热闹夜市串起多条特色漫游线路,游客不必远赴郊野,便可沉浸式品读大足独有的城市韵味。

今年大足石刻国际旅游文化节期间,大足推出“大足 Citywalk 城市漫拍季”主题活动,精准面向年轻群体,深度挖掘街巷里藏着的城市旅游魅力。借助大足文旅新媒体矩阵,一大批城市摄影佳作陆续对外发布。接下来,大足区还将评选十大趣拍新地标,举办优秀摄影作品展,推出漫拍手册进行全网传播,助力大足文旅加速年轻化转型。

区文旅委秉持“城区即景区、旅游即生活”的发展理念,深度整合辖区景区景点、特色美食、非遗



老城导览图。

技艺、石刻文创等资源,制作手绘旅游地图、文旅宣传画册、主题折页等宣传物料,投放至区内各大酒店民宿,方便游客按图索骥、轻松打卡。

九月的大足,城市街头的沉浸式体验场景愈加丰富。大足印象、龙中路片区,文创市集热闹开市,街头演艺轮番上演;龙中路文化大院汇聚艺术展览、咖啡馆、特色书

坊等多元业态,是年轻人热衷的网红打卡地。跳水鱼一条街、德福街兔文化一条街美食飘香;荷棠夜市、滨河路夜市灯火璀璨,烟火升腾。昌州古城宋式风貌街区、“一念·大足”实景水秀,联动香国公园帝师楼、大足印象等城市地标,移步换景,氛围感十足。

线上宣传持续升温,公众号、视频号、抖音、小红书等平台持续推送游玩攻略、打卡实拍内容,邀约本地生活达人实地采风种草,相关城市打卡话题热度不断走高。

下一步,区文旅委将迭代升级 Citywalk 路线体系,补充新增特色街巷点位,打造“古建寻踪”“舌尖寻味”“街景出片”等多条主题漫游线路。线下增设辨识度高的手绘风格路线指示牌;线上探索开发城区 Citywalk 电子地图小程序,集成点位导航、语音讲解等实用功能。同时围绕不同季节开展主题推介体验活动,持续释放城区漫游活力,让 Citywalk 成为大足文旅一张亮眼新名片。