

DAZU HARMONY OF THE EAST

WORLD HERITAGE: DAZU ROCK CARVINGS — AN EXHIBITION OF ART AND LIFE NARRATIVES

东方和美——世界遗产大足石刻艺术与生活叙事展

Co-produced by
联合制作

ACADEMY OF DAZU ROCK CARVINGS

MEMOR MUSEUM



MEMOR MUSEUM



MEMOR MUSEUM

1130 Madison Ave, New York, NY 10028



大足石刻美国巡展海报。(受访者供图)



大足石刻里的吹笛女带着牧牛图“出差”了——它们坐着飞机，飞越 1.2 万多公里抵达首站——美国纽约。

美国东部时间 7 月 31 日下午 4 点(北京时间 8 月 1 日凌晨)，“东方和美——世界遗产大足石刻艺术与生活叙事展”美国巡展启动仪式，在纽约曼哈顿上东区 Memor 博物馆举行。这是大足石刻这一世界文化遗产首次以数字沉浸+实体复刻的创新形式亮相美国。

走进展场的观众，大多是冲着“大足石刻”4 个字来的——他们在预告信息中已经知道，这一世界文化遗产，位于遥远的中国重庆的某座山崖上。

展厅中，观众在面对一尊尊与真人等高的造像时，赞叹之余，往往会追问：“这些是真的石头吗？它们是怎么从崖壁上运过来的？”

工作人员一遍遍地解释：原件在重庆大足的崖壁上，展品是 3D 打印的复刻品。

一位满头白发的女士听完解释后沉默了几秒，又问了一句：“那我们在这里看到的，到底是石头还是照片，或者是别的什么东西？”

这个问题，耐人寻味。

数字沉浸+实体复刻，大足石刻首次赴美巡展
只送去阅读石头的方式
不搬走千年石头，



不可移动的石头是怎么“移动”的

大足石刻被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》的理由中，有一条很关键的表述：它是公元 9 至 13 世纪世界石窟艺术的最后一座高峰。

“最后”，意味着不会再有后来者。那些造像从初唐开始凿刻，鼎盛于两宋，历经千年风雨，早已与重庆大足的崖壁融为一体。

大足石刻研究院党委书记、副院长熊子华说：“把山上的东西搬进博物馆，本身就是一种悖论。我们从来没有试图‘搬’它们，我们只是试着让它们‘走’下来。”

“走”的方式，是高精度三维扫描加 3D 打印。技术团队对大足石刻最具代表性的造像进行了逐寸扫描，然后用光敏树脂等材料打印复刻。复刻品不仅还原了造型和比例，还通过表面纹理处理模拟了砂岩的肌理和风化的痕迹。

但真正让这个“走”字成立的，是此次展览的策展逻辑——展览没有做旧处理，没有刻意模糊复制与原件之间的界限。复刻品以当代材质清晰呈现，这一点说明牌上标注得明明白白。

这一策展逻辑，让“不可移动”不再是一个遗憾，而是变成了一种主动的叙述：我们看到的是原物在数字时代的另一种存在方式。它不是替代，而是延伸。这或许才是“不可移动文物如何走向世界”这个老问题的新答案——不是把石头搬走，而是把阅读这些石头的方式送出去。

展览的策展逻辑也由此层层展开。3 个单元仿佛一套递进式的“阅读指南”——“天才杰作”让观众先看到技艺的高度，“人间万象”领着他们走入大足石刻独特的精神世界，“和

合圆融”则把这一切放在更宏大的文明图景中。

一群石雕为何在纽约引发共鸣

穿过第一单元那些造型精准、比例完美的宋代造像后，第二单元“人间万象”将大足石刻最独特的气质——世俗化，精准地呈现在观众面前。

展厅中，吹笛女横笛唇边，衣袂飘飘，神情专注得像是下一秒就要吹出声音来，她身旁的《牧牛图》用牧人驯牛的日常来阐释修行，《父母恩重经变相》用养育子女的场景讲述孝道。

没有高深的说教，一切都化作了人间烟火。

在这个单元里，观众停留时间明显比其他单元更长，人们在吹笛女面前俯身细看眉眼，在牧牛图前辨认牛的动作——这些贴近生活的人与事，跨越了语言和文化的隔阂。

在展览第三单元“和合圆融”里，佛陀与老君比邻而坐，儒家孝道思想与佛教经变故事交织陈列。对当代美国观众而言，“三教合一”的概念或许陌生，但“多元共存”的命题却再熟悉不过。

Memor 博物馆坐落于曼哈顿上东区，这个街区本身就是一个多元文化的微缩景观。展览在单元说明中并未刻意强调“中国智慧”之类的词，而是用展品本身说话。

这，或许正是展览希望向世界传达的深层思考——不是单向输出一种“东方文化”，而是在一个多元文明汇聚的城市里，让一段关于“多元如何可能”的历史现场被重新阅读。

一场展览这样破解文化翻译题

复刻品终究是复刻品。

但有意思的是，工作人员在展厅里随机访问了 6 位观众，在被告知展品均为复刻品后，他们纷纷表示“没有觉得受骗，反而更想去看真迹了”。

一位观众告诉工作人员：“如果只是照片，我可能不会有这种冲动。但站在一个立体的、和原作一样大的东西面前，即使它只是复制品，我仍能想象出那座山的样子。”

这句话道出了复刻品独特的价值。它不是以假乱真的赝品，而是一种“可携带的参照物”——它让远方的观众能够站在一个立体的、与原作等大的对象面前，获得照片和视频无法替代的空间感知。

但“参照物”终究是为指向原物而存在的，它越精确，就越提醒人们：原物不在此处。

这一提醒在 MR 体验区变得更为强烈。戴上设备后，造像就从崖壁“走”下来悬浮于眼前，衣纹与风化痕迹清晰可辨，观众可以环绕行走、可以凑近凝视。

一位体验者摘下设备后说：“现在我明白了，为什么这些造像一定要在山上看——山体和石刻是一个整体，分开就少了那种‘长出来’的感觉。”

数字技术试图把崖壁上的造像“请”到观众面前，反而印证了原物不可替代的完整性——那种“长出来”的感觉，恰恰是任何复制手段都无法替代的。

这或许正是整场展览隐藏在科技叙事之下最朴素的心愿：让更多人在曼哈顿与这些复刻品相遇，然后生出一种冲动——亲自去重庆大足，站在那座山前，看看石刻原本长在崖壁上的样子。

这也揭示了这场展览的真实价值所在：它不是一件文物的远行，而是一次文化坐标的重置。它用一种可运输的物质形态，把大足石刻从重庆大足的崖壁上“翻译”到纽约曼哈顿的展厅里。

据悉，大足石刻在美国纽约的这场展览将持续至 8 月 30 日。下一步，这些展品还将穿越美国的东海岸，在更多城市的展厅里与不同肤色、不同语言的观众相遇。

新重庆—重庆日报记者 李晟 实习生 李可儿