

# 大足——一座世界文化遗产之城的文旅突围

特色赋能 产业融通 服务提升

当清晨的第一缕阳光掠过宝顶山千手观音的金色指尖，大足这座千年古城已然苏醒。成渝中线高铁即将通车，“15分钟重庆、半小时成都”的交通红利触手可及；巴蜀文化旅游走廊建设纵深推进，川渝石窟寺国家遗址公园加速成形。

迎着前所未有的机遇，大足这座世界文化遗产之城，正以一种时不我待的节奏重新走进人们的视野。

近年来，大足立足成渝中部新支点、巴蜀文化会客厅定位，以“1354”文旅高质量发展体系为总牵引，加快打造一批具有大足辨识度、全国影响力的标志性成果，更好引领巴蜀文化旅游走廊建设走深走实，为重庆加快建设文化旅游强市贡献大足力量。

今年1—6月，预计全区接待游客2700万人次，同比增长10%左右；实现游客总花费200亿元，同比增长20%左右。数字背后，是一座世界文化遗产之城从“过境地”向“目的地”的悄然转身。

如今，一场关于文化遗产之城如何文旅突围的实践，正在这里展开。

## 文化特色赋能 让精美的石刻会说话

走进大足石刻文物医院，修复师们正用精度达微米级的工具，清除千手观音造像表面的裂隙与病害。潮湿环境下的砂岩保护是世界级难题，而大足正在破题——潮湿环境砂岩石窟保护与数字化重庆市重点实验室建成投用，南方潮湿环境下石窟寺水害治理取得关键技术突破。

大足石刻的保护工作始终遵循一个核心理念：保护不是把文物“锁起来”，而是用最科学的方式让它“活下去”。

五年来，大足累计投入文物保护专项资金超5.3亿元，累计实施文物保护项目30余项。小佛湾造像保护修复工程获评重庆市文物保护单位优质工程，中意合作舒成岩摩崖造像保护修复工程斩获特别奖。更值得一提的是，大足率先在全国探索中小石窟保护新模式，已完成46处中小石窟保护利用示范项目，让散落乡间的文化遗存重获新生——其中“大足中小石窟艺术村落”项目获评文化和旅游部最美乡村公共文化空间。

与此同时，大足石刻研究院还以创建国家文物保护单位示范区为目标，推动《大足石刻保护利用总体规划》发布实施，向着潮湿环境石窟寺文物保护国家科研基地迈进。

保护是根基，研究是桥梁。大足石刻研究院创办了全市文博系统首个石窟寺类学术期刊《大足石刻研究》，并联合中国社科院启动“大足石刻群”历史文化研究，正加快形成《大足石刻群大事记》《编年史》等重点成果。同时对石刻故宫研究院和敦煌研究院，加快引进高层次人才，推动《大足石刻研究》晋升核心期刊，向着世界知名研究院的目标迈进。

让文物“活”起来，是大足活化利用的核心命题。大足的思路很清晰：不是把石刻供起来，而是用当代的语言重新讲述石刻的故事。

当渝派舞剧《天下大足》在全国巡演46场、斩获第十八届文华舞台美术奖时，“跟着舞剧去大足”成为热词；当首款国产3A游戏《黑神话：悟空》让大足石刻火爆“出圈”，全球玩家开始关注这处世界文化遗产；当8K数字球幕电影入选全国首批智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点，“云游·大足石刻”元宇宙景区获评工信部全国元宇宙典型案例——古老的石刻文化正在找到当代的表达方式。

全球招募的435位“大足石刻守护人”中，有单霁翔、张国立、蒙曼等社会各界知名人士，“大足石刻守护中心”的揭牌让千年文脉有了全民守护的核心阵地。从央视春晚到联合国“何以文明”特展，大足石刻的国际朋友圈正在扩大。

石刻，是大足文旅的根与魂。当“精美的石刻会说话”不再只是一句口号，当千年石刻文化在当代找到新的表达，大足正从文化高地向文化圣地迈进。

## 景区产业融通 增强文旅整体竞争力

文化是城市的灵魂，但仅有文化的城市留不住游客。大足不缺文化，缺的是让文化转化为体验的场景；不缺游客，缺的是让游客留下来的理由。

从“一城三山四园”到龙水湖旅游度假区，如今在大足，以“点上做靓、串珠成链、全面提升”为目标，一场关于空间格局的重塑正在展开。

昌州古城是对标河南洛邑古城、杭州宋城的一次尝试。这个曾长期闲置的片区，其盘活思路是：用内容激活空间。

这不是简单的外墙翻新，而是通过内容运营让空间重生。盘活帝师楼、禅艺天地等存量物业，推出“一念·大足”水秀、帝师楼餐秀、“石刻夜龙舟”等爆款场景，宋式天街顺利开街。2026年春节，首届新春灯会在此举办，23万人次游客涌入，昌州夜宴品牌初步打响，夜间消费集聚区加速成型。与此同时，母城片区龙中路等十大特色街区加速焕新，大足印象魔幻光影秀、丁家坡好吃街等新场景在新媒体平台持续刷屏。

宝顶山、北山、南山“三山”各具特色——“祈福宝顶、朝圣北山、问道南山”的品牌定位日益清晰。守护中心、宝顶书院、宝顶学堂已建成投用，倒塔碑林片区开放迎客；北山夜游系统提档升级，依托北山路打造石刻文化聚集地和文博一条街；南山整合道医、武术、民宿资源，打造年轻人喜爱的体验场景。四大城郊田园综合体——“宝顶烟云、棠香人家、北塔悬岩、智风田园”正加快成型，让城景乡、农文旅深度融合，山上香火、山下烟火生动画卷正在铺展。

龙水湖旅游度假区则是破解大足游客承载量瓶颈的关键一招。锚定2027年创建国家级旅游度假区的目标，度假区放大“山、水、林、岛、泉”资源优势，推出西子湾假日营地、阳光沙滩、星空泛舟营地等新场景。以此为起点，相继获评“中国体育旅游精品景区”“国家级汽车自驾运动营地”。而接下来，随着国防军事主题乐园、树顶漫步自然科普教育营地、萌宠乐园等新场景陆续落地，龙水湖度假中心加速推进，正加快打造成渝中部地区度假胜地、高质量户外运动目的地。

从昌州古城的夜晚爆款到龙水湖的新增长极，从“三山”的差异化定位到“四园”的城乡融合，大足正在打破“石刻就是全部”的固有认知，从单一景区向全域旅游目的地加速转型，支撑起游客停留的理由。



龙水湖全景。



龙水湖环湖步道。



龙水湖阳光沙滩。



香国公园。

## 营销服务提升 打响大足旅游品牌

文旅竞争的上半场是资源，下半场是服务。大足正在用宠客的诚意，让“一次大足行、一生大足情”成为真实口碑。

营销是文旅发展的核心驱动力。大足创新实施“集团营销”模式，将全国客源市场划分为34个重点片区，组建“区领导+牵头部门+协作部门+文旅集团”的作战体系，形成“主攻国内重点市场，巩固港澳台客源市场，拓展境外新兴市场”的立体化营销格局。

大足石刻亮相央视蛇年春晚，登上《国家宝藏》栏目；新媒体矩阵累计曝光量破15亿次，10余个话题登上全国热搜。大足石刻国际旅游文化节全网曝光量超3.7亿次，“大足石刻夜龙舟赛”吸引20余万人现场观看……大足正以“周周有热点、月月有活动、季季有主题”的节奏，让大足文旅持续出圈。

服务从细节开始。宝顶山至北山快速通道的通车将两山之间的车程从半小时压缩至几分钟，宝顶山至龙水湖骑行绿道的全线贯通让山水之间有了更多连接的方式。“惠游大足”智慧旅游平台迭代升级，“大足文旅产业大脑”加速建设。建立游客投诉12小时内反馈机制——这个看似简单的承诺，背后是“将心比心、以心换心”的服务理念。

“吃住行游购娱”全链条也在同步发力。邮亭鲫鱼获评全市十大魅力菜品，18道菜品入选“渝味360碗”；新增星级酒店、精品民宿9家，全区床位突破9000张；“海棠依旧”指甲套剪荣获中国旅游商品大赛金奖。大足正以“快、实、细、新、严”的作风，让每一位游客“来了还想来、没来的都想来”。

从“保护一流、研究二流、利用三流”的清醒认知，到“日月辉映、繁星闪烁”的全域格局，大足正以文化赋能筑牢根基、以景区联动构建骨架、以营销服务擦亮品牌，奋力推动国际文旅名城建设走深走实，正吸引着越来越多的游客走进大足、爱上大足、留在大足。

预计到2030年，全区年接待游客量将突破6000万人次，旅游总花费达600亿元，过夜游客达150万人次。

这座世界文化遗产之城，正在书写属于自己的文旅新篇章。

### 亮点扫描

#### 资大石刻文物主题游径 开创全国首条跨省文物主题游径

大足携手四川资阳，发布全国首条跨省推进的资大石刻（窟）文物主题游径，获评国家文物主题游径典型案例。游径串联717处石窟石刻类文物、26处其他类型国省级不可移动文物及202项非物质文化遗产，成为川渝文旅合作的标志性成果。

#### 中小石窟保护 让散落乡间的文化遗存重获新生

大足率先在全国探索实施中小石窟保护利用示范项目69处，已完成46处。宝顶山小佛湾造像保护修复工程获评重庆市文物保护单位优质工程，中意合作舒成岩摩崖造像保护修复工程获评特别奖，大足中小石窟艺术村落项目获评文化和旅游部最美乡村公共文化空间。

#### 舞剧《天下大足》 一部剧带火一座城

联合中国东方演艺集团创作的渝派舞剧《天下大足》，全国巡演46场，斩获第十八届文华舞台美术奖。策划推出“跟着舞剧去大足”城市推广活动，形成“一部剧带火一座城”的文化现象，大足石刻随之亮相央视春晚、《国家宝藏》等知名栏目。

#### 龙水湖渡野咖啡 一间咖啡馆激活一片湖

龙水湖旅游度假区盘活闲置资源，创新打造“渡野咖啡”特色场景，精准契合青年消费群体需求，迅速成为热门打卡地。不仅如此，还推出了星空泛舟营地、水上乐园等新场景，获评国家级汽车自驾运动营地。

刘茂娇 龙搏 图片为资料图



昌州古城一念大足实景水秀。