



从“静态供给”向“动态适配”转型

——看大足教育如何应对供需结构矛盾

学龄人口波动、城乡教育资源失衡,是当前区域教育发展的共性难题。大足区直面“城区学位挤、乡村学位空、高中学位紧”的结构性矛盾,以“调结构、优布局、提质量”为核心,推动教育资源从“静态供给”向“动态适配”转型,构建与学龄人口同频共振的资源配置新机制,为成渝中部教育高地建设注入强劲动力。

破局

直面“三重压力”,重塑配置逻辑

随着城镇化加速与人口结构变化,我区学龄人口呈现“总量下降、排浪波动、区域分化”特征,传统配置模式遭遇“三重压力”:城区义务教育平均班额达55人,超标准10人,高中学位缺口3140个,乡村生源持续萎缩;教师总量不足与结构性缺编并存,农村50岁以上教师占比达37.1%,思政、音体美及高中阶段等岗位师资紧缺;“十四五”投入24.4亿元改善办学条件,盘活利用闲置校产253处,目前尚有144处闲置校产,资源时空错配突出。

“最难突破的就是一校一址、一师一编的固有体制。”区教委主任石朝勇坦言,旧模式已无法适配人口变化新形势,必须以机制之变应对人口之变,把资源精准投放到最需要的地方,实现供需高效对接。

解题

三大机制创新,激活教育动能

我区摒弃静态规划,构建“城乡一体、学段弹性”布局调整机制。城区依托大数据预判生源,规划扩建、新建学校,扩充学



海棠小学大课间活动。(资料图) 第41个教师节活动上,学生带来的节目表演。(资料图)



位6780个;农村分批优化整合小规模学校,2026年拟整合10所,同步建设寄宿制学校,保障农村学生就近入学需求。

创新“潮汐式”调配,将富余学前学位转为小学活动场地、社区托育空间,对闲置校产确权盘活,用于养老、社区服务等,让“闲置资产”变“活资源”。依托“教育入学一件事”平台,实现招生全流程数字化,阳光招生、精准调配,有效缓解城区大班额问题。

打破校际壁垒,推动教师从“学校人”转为“系统人”,实行全区统筹。针对农村富余教师开展精准转岗培训,2025年完成200余名教师转岗,补齐紧缺学科师资;以22个教共体为抓手,三年累计交流干部教师1600人次,形成“城区带农村、强校带弱校”格局。

探索编制周转池,打破市管与区管编制壁垒,调剂余编补齐高中、学前缺口。“以前教英语,现在通过培训胜任体育教学,岗位调配让我在新岗位实现价值。”大足三小转岗教师郑世建

说。龙岗一小校长周正云表示:“教共体搭建双向交流平台,骨干驻点、青年跟岗,真正实现交流一名教师、带动一个学科、提升一所学校。”

以数字化改革推动优质资源全域共享。依托智慧教育中心,“专递课堂”“名师课堂”覆盖农村教学点,共享优质课程3600余节,浏览量超300万人次。农村地区抢抓生源下降窗口期,推行40人以下小班化教学,精细化育人、因材施教。大足三小党总支书记欧国富说:“我们实行紧密化办学,统筹校区、互派师资、云端共享,让农村孩子在家门口就能享受均衡优质教育。”数字化赋能与教共体联动,让城乡教育从“物理差距”走向“云端同质”。

成效

惠民答卷亮眼,群众满意度攀升

“十四五”期间,全区新增学位总数近1.8万个,盘活闲置校产253处;学前教育普惠率98.5%,义务教育巩固率100%,

高中阶段毛入学率98.6%,随迁子女、留守儿童、残疾儿童入学率均达100%，“择校热”有效降温。

更可贵的是,我区师资结构也持续优化,正高级、特级教师及市区级骨干教师总量居渝西11区县第3位,55个名师工作室发挥引领作用。建成24所市级智慧校园示范校,获评重庆市人工智能赋能教育行动试点区,改革经验获《重庆日报》、新华网等主流媒体点赞。

“现在家门口就是好学校,孩子就近入学成绩进步、性格开朗,我们家长特别踏实。”大足三小学生家长黄卫莲的话语,道出万千家庭的心声。“大足教育暖万家”品牌深入人心,群众教育获得感、幸福感持续提升。

从资源跟着规划走,到资源跟着人口走,大足教育以改革破题、以创新提质,不断完善动态适配机制,缩小城乡教育差距,奋力书写成渝中部教育高地建设新篇章。

大足融媒全媒体记者 马敏

闲置水泵房20天变身网红咖啡馆

新双圈公司盘活国有低效闲置资产



闲置水泵房变身咖啡馆。

“没想到以前那个破旧水泵房能变得这么漂亮,拍照特别出片。”近日,正在龙水湖畔“渡野咖啡”打卡的游客李女士笑着说。

这座由闲置水泵房改造而成的临湖咖啡馆,仅用20天便完成蜕变,开业即走红——两个月

左右的时间里,接待消费者超1万人次,实现营收20余万元;“五一”假期营业额近3万元。

“以前这里是一处长长期无人问津的公园配套用房。”咖啡馆运营方——重庆新双圈城市建设开发有限公司(以下简称“新双圈公司”)相关负责人介绍,按

照“小改造、精提升”的思路,他们从拆除旧设施、结构加固,再到外立面美化、内部软装,每一步改造都同步在线上平台更新,持续营造话题热度。20天后,水泵房变身为通透现代的临湖咖啡馆,凭借独特场景和前期关注度,迅速成为网红打卡地标。

渡野咖啡馆的走红,是新双圈公司盘活国有低效闲置资产的缩影。今年以来,该公司通过建立“一产一档”动态管理台账,实行“一产一策”分类施策,着力破解权属不清、运营模式单一、配套设施不完善等难题。今年先后盘活资产16.1万平方米,价值1.4亿元,回收资金5527万元。

新双圈公司副总经理叶小露表示,将围绕全区“2356”工作思路,在资产盘活、文旅发展等方面持续发力,跑出“十五五”开局之年新双圈速度,让更多沉睡的文旅资源焕发新活力。

大足融媒全媒体记者 张琦 杨琢 文/图



游客在湖畔品咖啡。(受访者供图)



游客打卡。(受访者供图)