

# 新重庆何以成为撬动新西部的“支点”

□ 张燕

展览面积达到11万平方米、推出40场活动、50个国家(地区)近1400家企业机构报名参会……“走进重庆、投资西部、看好中国”，第八届中国西部国际投资贸易洽谈会(以下简称西洽会)如期而至。

当今世界,单边主义、保护主义不断抬头,不稳定不确定因素明显增多。此时此刻,西洽会的意义,远超一个国际性展会。事实上,经过7年培育,西洽会早已成为西部地区的重要外交平台、贸易合作平台和投资促进平台,更是推动国际国内合作的重要载体和西部地区展示形象扩大对外开放的重要窗口。

今年,西洽会的主题之一是“新西部”。一个“西”字,让西洽会的叙事,立足重庆之定位,着眼世界之广大。以重庆为“支点”,将目光投向广袤西部,在世界面前展示中国真实的模样,这是每

一届西洽会的主旋律。

为什么是重庆?答案,在“使命”二字里。重庆是中西部地区唯一的直辖市、国家重要中心城市、国际性综合交通枢纽城市,承担着新时代西部大开发、成渝地区双城经济圈建设等多重战略使命。答案,也在“实力”二字中。2026年一季度,重庆外贸进出口总值2215.5亿元人民币。其中,有实绩进出口企业达4357家,增加23.1%,创历史同期新高。因此,市场主体“用脚投票”——他们看见了重庆潜力,投资着西部机遇。

新重庆,何以成为撬动新西部的“支点”?事实上,比数字增长更值得关注的是结构优化。一季度,重庆对东盟、欧盟分别进出口364.8亿元、291.8亿元,分别增长30.2%、31.8%;对共建“一带一路”国家进出口1023.3亿元,增长39.5%;对拉美、非洲等新兴市场进

出口分别增长37.4%、40.2%——老朋友始终稳固,新朋友快速增长,重庆持续扩容国际“朋友圈”。

串联西部资源、链接全球市场,重庆之于西部,不仅是高能级平台,更是综合性枢纽。虽然身处内陆腹地,不靠海、不沿边,但重庆立足区位优势,充分发挥西部陆海新通道、长江经济带高质量发展等战略叠加优势,在“打造内陆开放国际合作引领区”的路上迈出了扎实步伐。

重庆的开放,不止于“量”的积累,还有“质”的突破。过去,西部开放受制于“陆上贸易规则”缺失。海运有成熟的国际规则,但陆运没有。重庆肩负在西部带头开放、带动开放的使命,就必须敢为人先,闯出一条路来。“一单制”就是重庆探索——一单到底,一码通关,让货物从重庆出发,经由西部陆海新通道,直达东盟、欧

洲。这是制度创新的“深水区”,也是重庆以自身探索撬动西部地区高水平开放的“先行先试”。

“质”的突破带来的是“聚”的效应。大会将发布《投资重庆机会清单》,汇集200余个优质项目、总投资超5000亿元。在这里,全球客商走进来,看见的是展品陈列,体验的是规则优化,看中的是投资机会。与此同时,大会还将举办“AI+制造”供需对接专场,开展跨国公司重庆行等外商投资活动,让企业于方寸间对接全球资源。而来自世界的订单,也将通过西洽会平台,反哺整个西部的产业链。这,正是“支点”的撬动意义和展会的溢出效应所在。

以开放汇聚资源、以合作激发活力、以创新培育动能、以共享促进发展。未来,新重庆这个“支点”,撬动的将不仅是西部,更是中国对外开放的新格局。

## 剥得开鸡蛋,剥不开浪费的惯性

□ 陈龙



近日,大足区某单位食堂垃圾桶里发现6个完整的蛋黄,这一“舌尖上的浪费”令人扼腕。仅仅是剥开鸡蛋、取出蛋白、丢掉蛋黄的一个简单动作,折射出的却是节约意识的严重缺失。

一个蛋黄的热量,影响不了诸君的减肥大计;以浪费食物换来肌肉,也是丑陋的。不吃蛋黄怕带来疾病,本身就是一种病

——剥得开鸡蛋,剥不开浪费的惯性。以“怕胖”“怕高胆固醇”为由随手丢弃食物,实则是被片面认知误导的浪费行为。

这6个被丢弃的蛋黄,只是餐饮浪费的一个缩影。据统计,我国每年被浪费的食物约3500万吨,接近全国粮食总产量的6%。这不仅仅是食物的损失,更是对劳动的不尊重,对资源的挥霍。“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰。”每一粒粮食都凝结着阳光雨露和辛勤汗水,从田间到餐桌,多少人

付出了艰辛劳动。

节约粮食不是一句口号,而是每个人应尽的责任。在食堂就餐时,我们可以量力而行,吃多少取多少;遇到不喜欢的食物,可以少拿或不拿。单位更要加强员工日常教育,从思想上筑牢“不想浪费”的堤坝。

俭则约,约则百善俱兴;奢则肆,肆则百恶俱纵。让我们从拒绝丢弃“完整蛋黄”做起,从每一餐做起,把“光盘行动”落实到日常生活中,让勤俭节约在全社会蔚然成风。

## 用良法善治为城市“奔跑者”保驾护航

□ 谭显全

呵护新就业群体,既要出良法,更要行善治。中办、国办日前印发的《关于加强新就业群体服务管理的意见》,从顶层设计为新就业群体权益保障划定路径、提供遵循。立足基层实践,大足区以“石刻暖新”十五条措施为抓手,将政策温度与治理实效深度融合,用良法善治为外卖小哥、快递员等城市“奔跑者”保驾护航。

良法筑基,筑牢权益保障“安全网”。区人大常委会组织人大代表深入快递企业、服务网点,实地调研行业发展现状,聚焦劳动报酬落实、社会保险缴纳等核心痛点,压实企业主体责任,畅通诉求表达渠道,让新就业群体合法权益有章可循、有法可依。从年初为600名网约配送员送去保暖物资,到常态化设立暖新服务点,破解从业者“休息难、用餐难”等急难愁盼,大足将良法细化为可感可及的服务,让政策红利直达一线。

善治赋能,激活双向奔赴“新动能”。目前,大足打破治理壁垒,创新聘请网约配送员担任“城市观察员”和“食品安全监督员”,引导其从城市“过客”转变为治理“参与者”,与《意见》引导新就业群体融入社会治理的要求高度契合。同时,深化新就业群体友好场景建设,完善暖新服务阵地,精准化解从业者“停车难、找路难”等实际难题,实现服务精准化、治理高效化。

石刻传情,善治润心。大足的实践,既是对重庆呵护新就业群体探索的生动呼应,更是良法善治在基层落地生根的鲜活答卷。把新就业群体当作“自己人”,以良法定规矩、以善治暖人心,才能让每一位为城市发展奔波的身影,都能感受到归属感与幸福感,凝聚起推动城市高质量发展的磅礴“新”力量。

## 为年轻人泡一杯“生活闲适感”

□ 王瑞琳

老重庆有“三多”,其中之一是“茶馆多”。1950年,重庆茶馆的数量就已达1094家。闲时约三两老友,泡在茶馆摆摆“龙门阵”,重庆人泡的不是茶,而是一种生活滋味。大约同时期,原国营江陵机器厂的职工们,迎来了另一个消遣好去处,那就是江陵影剧院。数十年后的今天,江陵影剧院换了身份,重庆茶馆新增了成员——江陵茶馆。

最近,江陵茶馆开业即“出圈”,吸引了不少年轻人。在“95后”主理人的“爆改”下,江陵茶馆既保留了粗犷的工业基因,又增添了漫游与社交属性,集餐饮、休闲、文创于一体。年轻人最懂年轻人要什么:“8元喝茶要一天”,拉满性价比;红砖胶片老座椅,一拍就“出片”;老剧院看老电影,体验够“沉浸”……将压力暂时搁置,在忙里偷个“闲”。时代在变,但茶馆的松弛感没变,它仍是一方为精神充电的城市角落。

这样的角落,正在政策推动下加快生长。前不久,15部门联合印发《关于深化青年发展型城市建设 助力建设现代化人民城市的意见》,明确提出要营造“生活闲适感”,并从丰富文体供给、发展“青春经济”、营造休闲空间、休假制度保障等方面,标定出一条条清晰的落地路径。这意味着,个体感受层面的诉求,将被升级为制度性供给的公共产品。城市所要做到的,就是像泡一杯热茶一样,为年轻人泡一杯“生活闲适感”。

为年轻人泡一杯“生活闲适感”,场景是“杯子”。闲适感需要载体,它可能是“江陵茶馆”,是兼具文化内核与时尚形态的城市空间;可能是潮流市集,是充分满足青年精神文化需求的文体活动。重庆此前提出,要提质扩面建设“15分钟高品质文化生活圈”,打造“沉浸城市”新型文化空间。将这些部署与青年发展型城市建设结合起来,让可休憩、可沉浸的场景遍布城市街巷,“生活闲适感”就会有更多落脚之处。

为年轻人泡一杯“生活闲适感”,氛围是“热水”。归根结底,闲适感是一种从容心态。涵养这种心态,不只是打造几个

休闲街区而已,更需要建立一套完整的支持系统——对创新创业的扶持、对劳动权益的保障、对医教住行的呵护……重庆,正加快建设全市域青年发展型城市,从就业、安居、成长等方面释放政策暖意。日益完善的制度和服,最终会转化为青年友好的城市氛围。这,才是对“生活闲适感”最有力的托举。

对一座城市而言,“生活闲适感”是宜居注脚,也是发展后劲。城市竞争,归根结底是人的竞争。而令人向往的城市,往往既有奋斗的舞台,又有放松的“茶馆”。城市主动营造“生活闲适感”,其实是在告诉青年:期待你飞得高,也希望你好过得好。人的精神放松了,才会有更充沛的精力应对挑战、有更活跃的思维探索创新。青年的幸福感被满足,城市形象就有了吸引力;青年的创造力被激活,城市发展就有了源动力。

当营造“生活闲适感”成为顶层设计,以人为本的价值归依再度得到彰显。闲适感,是对生活的留白,也是对前行的蓄力。一座有远见的城市,懂得张弛有度的智慧,拿得出“快”的效率和能力,也不会少了“慢”的品质和意趣。