

# 一处好生态 两地都赚钱

仲春的晨雾像一层薄纱，轻轻盖在重庆市大足区与四川省安岳县交界处的山峦间。楠木林的叶片上挂着露珠，5万余株古树静默伫立，它们的根须在地下早已跨越那条无形的川渝区划界限，紧紧缠绕在一起。

山水相依，人文相亲的地域情缘，正依托这片绵延3000亩的野生楠木林，重庆市大足区高坪镇茨竹村与四川省资阳市安岳县双龙街乡孔雀村的乡亲们坐到了同一张板凳上。

近年来，他们克服行政壁垒一起编制村庄规划；打通断头路，连标准都一样；围绕楠木林，越来越多的乡亲吃上了“旅游饭”……一场“破壁”行动，正在让两地的腰包都鼓起来。

## 打破那道看不见的墙

大足和安岳虽挨着，却分属重庆、四川两个行政区划。长期以来，路各修各的，产业各搞各的，就连隔着一条田坎，房子刷什么颜色都不一样。更是让人意想不到的是，在四川省资阳市安岳县双龙街乡孔雀村和重庆市大足区高坪镇茨竹村之间，有着一片3000亩的野生楠木林，其中，百年以上的古树就有2万多株。由于行政壁垒，双方守着同一片楠木林，资源虽好，谁也没吃着。

“随着乡村旅游的兴起，双方都想把这资源盘‘活’。但要共同开发，两地面临着行政区划不同、管理制度不一、经济基础差异、规划标准不对接等多重挑战。”高坪镇党委书记颜东介绍说。

为了啃下这块骨头，2020年4月16日，大足区高坪镇与四川省安岳县双龙街乡还签订了《平安边界联防协议书》，进一步加强合作，共同守护楠木林。2025年，两地开了7次联席会，双方建立了“问题导向会商”工作机制，在生态红线、产业布局上反复磨合，终于达成了共识。2025年12月，全国首例跨省村庄规划——《四川省安岳县双龙街乡孔雀村、重庆市大足区高坪镇茨竹村村庄规划（2024—2035年）》正式出炉。总面积14.11平方公里，以楠木林为核心，布局特色农业、生态旅游、文化体验等业态，着力将两村打造成为以千年石刻（窟）为底色，以山水、古道、农业为特色的农文旅融合示范村庄。

在楠木林人口处的孔雀村一侧，一栋建筑特别引人注目。两地政府为了提高游客的体验感，专门修建的游客中心。土地是孔雀村出的，钱却是茨竹村筹集的。

“景区是我们两家的，游客来了，受益的是两地的乡亲们。”茨竹村老党员陈树忠说得很朴实，“安岳的兄弟愿意出地，

我们就争取资金、做好项目实施，这叫‘川渝一家亲’！”

## 路通了，心也通了

规划正在逐步落地，一场更深层的“破壁”已经悄悄在林子开始了。

在楠木林边上不远，有一座陈家大院，由于地处偏远，长期荒废。双方商量后，准备建研学场所。但是从楠木林到陈家大院有大约3公里的路程，双方各占一半，由一条机耕道相连。

要发展旅游，路要先通。

双方坐下一谈，问题就来了。四川修乡村路一般按照3.5米的宽度修建，重庆则按照4.5米的宽度设计。且四川大多修成水泥路，重庆则修成“炒油路”。同时，路修在林区，生态红线又不一致。

标准不一样，那就一起“啃骨头”。

双龙街乡党委书记李昌见回忆，那阵子两地干部来回跑，光是为了路该修多宽，就吵了好几轮。“为了‘啃下硬骨头’，双方开了多次联席会。”最终，双方利用跨省村庄规划，调整了陈家大院的土地规划，修建了一条4.5米宽的森林防火通道，既解决了陈家大院的通行问题，还为发展乡村旅游铺平了道路。

“以前，为了楠木林的防虫我们双方都要协调半天。现在，大家会围绕群众的需求定期碰头磋商，比如公交线路怎么设、路怎么修、产业怎么布，都要听老百姓和对方的意见。”颜东介绍说。

## 一片林子，两份收入

壁垒打破了，老百姓的钱袋子便开始鼓起来。

茨竹村养蜂出了名，孔雀村种了上千亩柠檬。以前各卖各的，谁也卖不出好价钱。现在，一家加工厂把两样东西捏到一起，做成了蜂蜜柠檬水。

这杯“跨省调配”的饮料，一上市就成了爆款。两边的柠檬、蜂蜜、文旅产业加起来，形成年产值超千万元的产业链，让两村

农户共享发展红利。

茨竹村村民陈开兵养了十几年蜂，以前只能在本地零卖。“现在蜂蜜能进加工厂，和安岳的柠檬配着卖，销路宽了，价格也稳了。大家还经常一起交流技术，产量都上去了。”

产业起来了，人气也跟着旺。

大足石刻、孔雀洞，加上楠木林，串成了一条旅游线。游客多了，生意自然好做。

孔雀村村民彭树春家里开了农家乐，妻子在柠檬加工厂上班，两口子一年能挣十来万。“以前在外面打工，一年到头攒不下几个钱。现在家门口就有活干，谁还往外跑？”

在孔雀洞附近开副食店的唐鑫，以前一天卖不出几瓶水。今年清明节期间，重庆的车一辆接一辆开过来，他一天多卖了3000多块。“等景区再完善点，我打算开个农家菜馆。”

回乡青年陈运明本来在城里打工，村干部上门给他讲规划，他越听越动心。“政策透明了，边界模糊了，政府支持这么大，是时候回来了。”他把老宅改成了民宿，刚开业就订出去好几间。

老党员陈树忠现在在楠木林中遇到游客，总会多说一句：“过了这条溪，就是安岳孔雀村，那边的孔雀洞是国家级文物，很了不起。”

老人眼里闪着光：“游客多了，我们这些‘藏在深闺’中的宝贝终于能被更多人看见了。”

2025年，“巴蜀雅楠”景区成功创建国家3A级旅游景区，当年接待游客近3万人次。两地越来越多的老乡嗅到了商机，纷纷在景区周边布局农家菜馆、民宿。高坪镇政府与双龙街乡政府也正在搭建集市，让老乡们的特色产品被更多人看见。

夕阳西下，楠木林沙沙作响。

好生态，是两家的共同家底。打破壁垒，是两家的共同选择。从“各扫门前雪”到“共下一盘棋”，这片边界线上的“末梢”，正在变成建设成渝地区双城经济圈的“前沿”。两地群众在同一条致富路上，越走越宽。

大足融媒全媒体记者 陈龙

