

大足发出“合伙人”邀请

78个优质项目、229.78亿元投资机会等您来

新大足讯(大足融媒全媒体记者 谢凤)牵手大足,共赢未来!日前,大足区在2026年第二季度招商引资项目集中签约活动中,重磅发布《大足区2026年投资机会清单》,一次性拿出78个项目,总投资229.78亿元,面向全球诚邀“高质量发展合伙人”。

大足始建于唐乾元元年,拥有重庆唯一的世界文化遗产——大足石刻,素有石刻之乡、五金之都、重汽摇篮的美誉,是一片充满希

望、潜力巨大、商机无限的热土。当前,全区上下正抢抓“一带一路”、成渝地区双城经济圈等国家战略机遇,锚定成渝中部新支点、巴蜀文化会客厅“两大定位”,全力做好特色产业高地、国际文旅名城、和美田园城市“三篇文章”,答好数字重庆建设、国资国企改革“两道必答题”。今年一季度,全区地区生产总值、规上工业增加值、固定资产投资分别同比增长6%、7.1%、10.4%,综合实力稳步提升。

为共享发展机遇、促进合作共赢,今年,大足区集成各行业各领域发展需求,围绕制造业、文化旅游、城市开发、农业四大领域,策划项目78个,总投资229.78亿元。其中,制造业涉及项目37个,总投资174.54亿元;文化旅游业涉及项目23个,总投资18.25亿元;城市开发涉及项目13个,总投资35.27亿元;农业涉及项目5个,总投资1.72亿元。

投资清单以项目化、清单化、

机会化的形式集中呈现,让更多的投资机会可感知、可视化、可参与,展现公开、透明的投资环境,展示投资项目和各类资源要素,寻找高质量发展的“合伙人”。



点击获取大足区2026年投资机会完整项目清单

1:1高精度还原、集中展览3个月 大足石刻3D复刻精品启程赴美展出



工作人员对展品进行包装和加固。

新大足讯(大足融媒全媒体记者 李东 陈柯男 特约通讯员 曾蕊文/图)千年石刻跨越山海,中华文明走向世界。5月10日,“东方和美——世界遗产大足石刻生活与

叙事展”文物起运仪式在大足举行。采用1:1高精度3D打印技术复刻的大足石刻造像精品正式启程前往美国纽约,将于今年6月至8月在纽约深刻博物馆展出。这是大足石刻首次以数字技术与实物展陈深度融合的形式,大规模亮相美国主流文化场馆,为海外观众带来一场跨越时空的东方艺术盛宴。

起运现场,工作人员小心翼翼地对石刻复刻品进行专业包装与加固。作为世界文化遗产,大足石刻的核心造像大多镌刻于天然崖壁之上,受文物保护要求限制无法出境展出。数字技术的发展为这一难题提供了全新解决方案。本次展览的所有展品均依托高精度三维扫描与3D打印技术制作,不仅1:1还原了石刻的整体形制,更精准再现了造像的衣纹褶皱、面部

神情乃至岩石肌理等艺术细节,让千年石刻“活”起来、“走”出去。

“大足石刻是中华优秀传统文化的瑰宝,其最精美的部分都镌刻在不可移动的天然崖壁之上。”大足石刻研究院副院长艾智科表示,此次展览运用现代科技手段,将崖壁石刻的原貌与艺术细节完整复刻,通过数字与实物融合的创新展陈方式,实现了石刻文化的活化传承与创新发展,让远在海外的观众也能近距离感受中国石窟艺术的独特魅力。

据了解,本次展览展期3个月,展陈面积达600平方米。展览以“东方和美”为主题,打造“数字赋能+实物观赏+互动体验”的多元展陈模式。现场将展出多组大足石刻代表性造像的高精度复刻品,配合高清影像资料与沉浸式数字体

验装置,全方位展现大足石刻的艺术价值以及其中蕴含的中华文化深厚内涵。展览期间还将同步举办学术研讨会、文旅推介会等系列活动,为中美两国文化界、学术界搭建交流合作的平台。

文明因交流而多彩,因互鉴而丰富。此次大足石刻亮相纽约深刻博物馆,是践行中华文化走出去战略、讲好中国故事的重要实践。它不仅向国际社会系统展示了大足石刻的世界遗产价值与中华优秀传统文化的独特魅力,更搭建起中美文明互鉴、文旅合作的桥梁,对于提升大足石刻的国际影响力、扩大重庆文旅的国际美誉度具有重要意义。

随着数字技术的不断发展,越来越多的文化遗产正以全新的姿态走向世界。大足石刻的此次海外之行,为不可移动文物的国际传播提供了可复制、可推广的“中国方案”,也让千年文明在数字时代焕发出新的生机与活力。

大足11万余吨垃圾“浴火生电”超5000万度

新大足讯(大足融媒全媒体记者 谭显全 陈小雪)5月12日,记者从大足区循环经济产业园获悉,自2025年11月投运以来,该园区已累计处理生活垃圾近11.75万吨、发电5135.96万度,以“零填埋”新模式破解传统垃圾处理痛点,为渝西绿色低碳发展树标杆,彰显大足践行习近平生态文明思想的成效。

当天记者走进产业园,草木葱茏的厂区,和传统垃圾处理场所的脏乱、异味形成鲜明反差。卸料大厅内,垃圾运输车有序穿梭,将生活垃圾、厨余垃圾精准送入密闭储

坑;中控室内,电子屏幕实时跳动焚烧温度、烟气排放等关键数据,工作人员精准操控,实现垃圾处理全流程智能化、闭环式管控。

“这11万余吨生活垃圾,若用传统填埋方式,至少占用12亩土地,还易造成土壤、地下水污染,异味扰民难根治。”大足区康恒环保能源有限公司负责人雷柳红介绍,通过焚烧发电技术,垃圾可实现园区闭环处理,减容率超90%,既破解“垃圾围城”困局,更守住珍贵土地资源“金饭碗”。

据悉,该项目是成渝地区双城

经济圈、重庆市重点建设项目,也是上海康恒环境在渝首个园区项目,对大足“无废城市”建设、提升城乡环境品质意义重大。项目2024年1月开工,实际建设仅1.5年,跑出政企协同履约的“大足速度”。

作为大足生态文明建设标志性工程,该产业园总投资6.7亿元,占地150.5亩,涵盖6大功能板块,设计日处理生活垃圾600吨。截至目前,园区累计处理厨余垃圾1.91万吨、生活污水1.29万吨,累计总发电量5135.96万度、上网电量4365万度,相当于节约标煤

0.63万吨、减排二氧化碳2.75万吨,可满足1.8万户家庭一年用电,真正实现“变废为宝、化害为利”。

“从‘填埋为主’到‘全量焚烧、零填埋’,是大足垃圾处理的历史性变革。”区城管局相关负责人表示,园区投运后,多部门建立联动监管机制,实行量化考核,4次运维评价均达标,确保环保排放稳定可控。

如今,该产业园已成为大足环保治理“主战场”、资源循环“新引擎”,炉渣制砖铺路、渗滤液回用生产、臭气收集助燃发电,实现“固废全利用、污水零外排、烟气优达标”的绿色闭环,为区域高质量发展注入绿色动能。

“大足植物染”亮相香港国际授权展

重庆非遗IP圈粉全球客商

新大足讯(大足融媒全媒体记者 谭显全 文/图)近日,2026香港国际授权展在香港会议展览中心举办。重庆优秀文创IP、大足区级非物质文化遗产“大足植物染”惊艳亮相,向全球客商展示巴渝非遗技艺的独特韵味与文创转化成果,助力重庆非遗文创IP走向国际市场。

本次展会由香港贸易发展局主办,是亚洲颇具影响力的专业授权贸易盛会,汇聚全球超330家参展商、600余个品牌IP。重庆市组织20余家文创企业组团亮相,以“雄奇山水 新韵重庆”为主题,展出120余件特色文创展品。作为重庆非遗IP板块重点代表,“大足植物染”特色展区人气十足,吸引了众多海内外客商驻足咨询、洽谈合作。

“大足植物染”拥有上百年传

承历史,由第五代非遗代表性传承人刘萍深耕创新,形成雕膜、画绩等特殊植物印染技艺。本次参展带来夏布染绣、天然染色面料、文创配饰等系列精品。染料取自翠芦利、月季、芙蓉等本土植物,还原百余种中国传统美色,兼具绿色生态理念与艺术价值。

近年来,“大足植物染”斩获多项荣誉,入选全国第二届“精工设计”发现活动优秀案例、全国新时代工艺美术巡展、中国丝绸博物馆第四届天然染料双年展等,先后亮相中国国际进口博览会、《非遗里的中国》等高端平台,文创产品成功进入国家一级博物馆,带动辖区百余名村民就近就业、增收致富。

此次借力香港国际授权展国际化平台,将进一步推动传统非遗



为香港市民推荐天然染制的织物。

技艺与现代文创产业、国际消费市场深度融合,为大足非遗IP产业化、品牌化、国际化发展注入强劲动能。

(上接1版)

徐晓勇在讲话中强调,全区各级领导干部要在学深悟透上持续用力,深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述,坚持读原著、学原文、悟原理,把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,切实以理论清醒保证政治坚定,以思想自觉引领行动自觉。要在实干担当上持续用力,把作风建设与中心工作深度融合,发扬“快实细新严”的工作作风,用干部的“辛苦指数”换取群众的“幸福指数”和大足的“发展指数”。要在严以律己上持续用力,各级领导干部要发挥“头雁效应”,自觉遵守中央八项规定及其实施细则精神,公正用权、依法用权、为民用权、廉洁用权,以上率下推动作风建设常态化、长效化,为加快打造成渝中部新支点、巴蜀文化会客厅提供坚强作风保障。

区级相关部门负责人参加。