



“龙马”奔腾 恋上大足

4月12日清晨7:30,巴岳山的晨雾尚未散尽,发令枪响与欢呼声已响彻龙水湖畔。6000名跑者如潮水般冲出起点,踏上“荣爵摩托2026重庆大足龙水湖半程马拉松”赛道,用脚步丈量大足的秀美山水,在奔跑中邂逅深厚的石刻文脉。

跑马亦是“跑城”。今年,大足区在往届基础上,以更专业的赛道、更厚重的人文、更周到的服务,将赛事流量转化为文旅增量、消费增量和城市形象增量,让五湖四海的跑者走进大足、了解大足、爱上大足。

山水之约 共享生态之美

一路湖光潋滟,一路山色相映。一场环湖马拉松,让跑者看清了大足的绿色“家底”。

赛事所在的龙水湖旅游度假区,背靠玉龙山国家森林公园,坐拥6000余亩澄澈湖面,108座小岛点缀其间,是成渝地区难得的生态休闲胜地和运动康养天堂。赛道环绕龙水湖,整体平坦开阔,被誉为“PB赛道”和“最美亲水环湖赛道”。60%赛段紧贴湖岸线,串联环湖步道、樱花大道等景观。湖水近在脚边,水光山色尽收眼底,这既是一条竞速赛道,更是一条沉浸式观景长廊。

赛道好不好,选手最有发言权。赵浩以1:07:22摘得男子组冠军,这是他第五次参加重庆大足龙水湖半程马拉松(以下简称“龙马”),也是速度最快、名次最好的一次。“尽管今天空气湿润,但沿途风景特别漂亮,越跑越舒服、越跑越带劲,跑完身心舒畅。”十年前他首次参赛,这些年见证了赛道与赛事的持续升级。女子组第三名刘加素来自成都,首次体验龙水湖环湖赛道便赞不绝口:“美丽的风景和良好的天气,助我跑出了好成绩。”

选手们的赞誉,源自大足多年来在生态保护与绿色发展上的深耕。2025年,大足区生态环境质量实现全面跃升,多项指标创下“十四五”最优水平,全年优良天数达321天。今年一季度,全区生态环境保护工作持续向好、成绩亮眼。如今,蓝天白云、青山碧水已成为大足的日常,生态福祉惠及千家万户。

文化之约 共品千年文脉

“奖牌以大足石刻千手观音为核心元素,第一眼看到的感

觉是精美、庄严,更与众不同的是,千手观音的手可以独立旋转。”女子冠军潘元晨赛后说,龙马带给她的惊喜不只跑出好成绩,还有独具匠心的奖牌。

终点处,跑者们纷纷拍照发朋友圈,对这份兼具文化内涵与收藏价值的奖牌爱不释手,为大足的用心点赞。

本届“龙马”将世界文化遗产的千年底蕴与马拉松精神深度融合,打造“奔跑中触摸石刻、赛道上感知文脉”的独特体验。参赛包里,装有大足石刻文创手串、杰利来郭字刀剪刀刮刮刀等特色好物,以及大足石刻景区门票、龙水湖游船票。赛道沿线10个氛围点各具特色:观音乐队表演方阵、Cosplay表演队、怀旧古风舞蹈队、龙舟助威队、街舞表演队、十二花神队、旗袍队等特色节目轮番迎接跑者,充分展示了大足丰富的文化多样性与地方特色。

大足拥有1200多年建制史,是重庆市级历史文化名城,坐拥重庆唯一的世界文化遗产——大足石刻。在这里,历史文脉与现代都市共生共荣。跑一场马,跑者收获的不仅是完赛荣耀,更是专属大足的文化记忆。

赛后,许多跑者计划深度游大足。女子组亚军舒梦来自成都,已将游览大足石刻、品尝邮亭鲫鱼和丁家坡洋芋列入行程。

马拉松如同一扇窗口,让无数人涌入、丈量、爱上这座城,也让本地人重新发现家乡的历史人文与可喜变化。

奋进之约 共启发展新程

“完赛即是胜利!”“我又战胜了自己!”终点线上,跑者汗水与泪水交织,脸上写满喜悦与自豪。他们中,坚持跑步少则数

年,多则数十载。被问及“跑步带给您什么”,答案一致:身体更好、更自信、更快乐、更自律。

“通过跑马,我还领略了不同城市的风土人情与人文历史,这些都丰富了我人生的厚度。每一次参赛,我都怀着好奇与喜悦。”赵浩还分享了跑马带给他的这份额外收获。对跑者而言,马拉松最大的魅力在于付出必有回报,每一步都算数。奔跑路上,有痛苦有挑战,有汗水有泪水,更有“柳暗花明”的惊喜和“轻舟已过万重山”的释然,每一次完赛对他们来说都是新的起点。带着耐心、恒心、信心、决心,便能跑得更快、更远、更久。

人生如马拉松,城市发展亦如此。出发,永远是最有意义的事。

2026年是“十五五”规划开局之年,大足区经济社会发展迎来新阶段。今年以来,从全区“十五五”规划纲要出台,到全区两会、推动成渝地区双城经济圈发展能级提升工作会、特色产业高地建设推进会、国际文旅名城建设推进会、推进城乡融合打造和美田园城市暨区委农村工作会、全区党建工作会议的部署……紧锣密鼓,节奏拉满,有“规划图”,也有具体的“施工图”,传递出一个强烈信号:大足正以历史主动精神积极识变应变求变,推动事关现代化新大足建设全局的战略任务取得重大突破,加快呈现一个全区域高质量发展、高水平开放、高品质生活、高效能治理的“更好的大足”,从而更好地以一域服务全局。

“更好的大足”需要更多汗水与奔赴。这个春天,大足这座早已融入马拉松精神基因的城市正策马扬鞭,向着更美的风景,勇往直前。

大足融媒一新大足记者 谢凤

荣爵摩托2026重庆大足龙水湖半程马拉松虽已落幕,但其热度不减。仔细探究不难发现:它的用心打动了人!

本届“龙马”的用心,藏在一枚火爆全网的千手观音奖牌里、藏在赠送的大足石刻门票和龙水湖游船票里,也藏在升级的环湖赛道里、全程硬核护航的细节中。这些“小而美”的设计,让跑者感受到一座城市的诚意,也让他们愿意停下来,去品味大足的文旅与美食。

当下的“马拉松热”背后,不少赛事正陷入同质化困境:相似的赛道、相似的补给、相似的营销话术。跑者“打卡即走”“跑完即走”,城市“热闹一场”,“流量”难以真正转化为“留量”。龙马的可贵之处,在于它努力回答一个问题:如何让一场体育赛事成为城市与跑者的“双向奔赴”?

首先,马拉松应成为城市IP的“放大器”。文化符号不能只印在背景板上,而要能被跑者记住、带走。作为世界文化遗产地,大足将独有的文化符号转化为可感知、可参与的体验,让赛事变成一次文化触碰,让跑者形成大足专属文化记忆,放大城市IP效应。

其次,马拉松要成为城市温度的“传感器”。服务升级、拍摄画面更专业、志愿者贴心……这些看似琐碎的细节,恰恰构成了跑者对一座城市的全部印象。当选手冲过终点,志愿者立即迎接、周到服务,这场奔赴就有了第一个圆满答案。温度不是口号,而是无数个被认真对待的瞬间累积出的信任感。

此外,马拉松还应成为城市精神的“孵化器”。一场赛事激活的不只是“流量”,更是市民的参与感、归属感和自豪感,以及带有马拉松精神的城市发展劲头。当整座城市上下齐心,为一场奔跑护航、添彩,那种精气神会沉淀为城市发展的内在动力。跑者体验的不仅是一场运动,更是一座城市的性格和精神。

马拉松不仅是一项体育运动,更是一种文化、一种精神、一种生活方式,跑过的每一步都算数,流下的每一滴汗水都不被辜负。在马拉松中成就更好的自己,不只跑者,还有深度融入马拉松精神基因的城市。

用心,成就跑者与城市的『双向奔赴』

□ 谢凤

