



全球锡供应链承压 大足何以成为“稳定器”

受美以伊地缘政治冲突影响，全球高品位天青石（锑矿）出口受阻，碳酸锑价格短期内暴涨近154%，国内依赖进口矿石的锑盐企业面临原料断供风险。

然而在我区，一条以本地矿石为依托、以绿色园区为载体、以龙头企业为支撑的锑盐产业链正在稳定运转。我们拥有亚洲第一的特大型锑矿床，集聚了全球单体产能最大的锑盐生产企业，正成为保障国家战略性矿产资源安全的重要一极。

这场突如其来的“压力测试”，检验了大足锑盐产业的成色，也印证了“把重要产业链供应链掌握在自己手中”的战略远见。

全球供应链遇“断点”：

一场由地缘冲突引发的原材料危机

锑，是一种鲜为人知却不可或缺的工业原料。由天青石加工而成的碳酸锑，被称为“工业味精”，是新能源汽车永磁电机、液晶玻璃基板、电子陶瓷、国防军工等领域的关键基础材料。

全球高品位天青石资源高度集中。数据显示，伊朗拥有全球约85%的高品位储量，产量占全球30%以上。中国作为全球最大的碳酸锑生产国和消费国，每年进口的天青石中，约60%—70%来自伊朗。

今年2月底，美以伊冲突骤然升级。伊朗作为天青石最主要的出口国，阿巴斯港出口受阻，供应趋于紧张。据有关报道，碳酸锑市场价格从常态的每吨不到8000元，一度跳涨至近20000元，自冲突升级以来涨幅近154%。

但在大足，局面截然不同。

大足的“底气”：

不止于资源

大足地下，埋藏着令全球瞩目的锑矿资源，已探明天青石储量达3807万吨，占全国的46.3%、全球的26.7%，属亚洲第一特大型矿床。大足本地矿平均品位约60%，虽略低于伊朗矿（85%以上），但储量大、供应稳。

资源禀赋是先天优势，但光有矿石远远不够。过去，大足的锑矿多以原矿形式外运，产业附加值低，环保和安全的压力却一点不少。如何把“地下资源”变成“地面产业”？大足的选择是：不走散乱的老路，而是建一个高标准化工园区，把企业集中起来，把环保和安全标准统一起来，让锑盐产业真正走向集约化、绿色化。

2023年，大足锑盐新材料产业园启动建设；2024年3月获市级化工园区认定，同年9月，以全市复核第一名的成绩通过了市级化工园

复核评价，12月以全市第一的成绩通过国家D级化工园区评定。2025年6月，中国无机盐工业协会正式授予大足“中国锑都”称号。

一年之内，两个“全市第一”，一个“国字号”品牌。凭什么？

答案就在园区的环保安全投入上。化工园区的评定，最严的尺子是安全风险等级和环保防控能力。大足从一开始就把这道关卡在了最高标准：建成日处理4000立方米的污水处理厂和7500立方米的事态应急池，构建起从企业到园区的三级风险防控体系；入驻企业排放废气全部接入市级在线监测平台，24小时动态监管；废渣则走资源化路径——仅瑞得思达一家，每年就有约4至8万吨锑渣供应给周边水泥厂作为原料，“头疼的废料”变成了“抢手的原料”。园区还实行雨污分流明管化，中控大屏可实时查看雨水污水流向，本质安全水平显著提升。正是这套高标准体系，让大足在两次评审中均以全市第一的成绩胜出。

这套“组合拳”的背后，是“全区一盘棋”的高位推动。在服务机制上，园区推行“企业吹哨、部门报到”，企业注册、项目备案全流程无偿代办。截至目前，园区已签约入驻瑞得思达、元泰、江西环锂、沃肯新材料等9个项目，预计总投资186.5亿元，建成达产后年产值可达209.7亿元。金瑞矿业、沃肯等新项目正在加速落地。

企业一线：

“我们的生产线没停过”

在大足锑盐新材料产业园，瑞得思达的厂区很好辨认——占地最广，管道最密，中控室的大屏上数据一刻不停地跳动。

这家企业的前身是红蝶锑业，在当地有20多年生产历史。2023年整体迁入新园区后，设计产能扩大到6万余吨，成为全球单体产能最大、品种最全的锑盐生产企业。

瑞得思达的原料，八成以上来

自大足本地矿山。矿区到厂区不过几十公里，卡车直接拉进料仓。生产技术部负责人钟鸣告诉记者：“外面市场再怎么波动，我们的矿石没断过一天。”但仅有原料远远不够。过去两年，企业把重心放在了技术升级上。浸取和碳化两个核心环节，实现了全线自动化联产。“这个行业几十年的技术瓶颈，算是被我们拿下了。”钟鸣说。现在，瑞得思达的高纯碳酸锑纯度可达99.9%，能够满足液晶玻璃、半导体等高端领域的需求。

目前，瑞得思达仍处于产能爬坡阶段，距离满产还需要几个月。据钟鸣介绍，自伊朗出口受阻、国内锑价大幅上涨以来，企业的订单咨询量明显增加。

与瑞得思达紧邻的是另一家锑盐企业——元泰新材料。

元泰走的是不同的技术路线——湿法工艺，不用煤炭燃烧，直接用硫酸与天青石反应分解。副总经理徐彬告诉记者，这种工艺更清洁，也为后续生产高纯度产品留出了空间。

过去，元泰的原料一部分依赖进口，尤其是伊朗的高品位矿石。伊朗出口受阻后，企业很快调整了策略。“我们正在建自己的选矿厂，两个月内就能投用。”徐彬说，“大足锑矿平均品位在60%，经过洗选完全可以满足生产要求。”

元泰的产品约一半出口，销往日本、韩国、中国台湾等地。二期、三期投产后，将新增高纯碳酸锑和氯化锑，毛利率预计提升一倍以上。

下一个目标：

“中国锑都”要拿“全球话语权”

供应链的短期承压，检验了大足的韧性。但大足的雄心不止于此。

邮亭工业产业发展中心副主任晏斌摊开一张园区规划图，A区、B区、C区层层标注。“我们的规划碳酸锑总规模是20万吨，目前已布局12.5万吨，还有7.5万吨的预留空间。”他的手指在图纸上移动，“这些预留产能，主要面向下游深

紫外线灭菌器

ED处理装置

大足锑盐
新材料产业园。

▲瑞得思达
工厂内部。

▲锑矿原石。

▲元泰新材料氯化锑健齿牙膏。

加工。不是简单地扩大产量，而是做高附加值。”

就在当下，一个标志性的事件正在发生：青海金瑞矿业即将整体搬迁至大足。这家企业掌握电子级碳酸锑的核心技术，注册、备案已经完成，能评和环评均已获批。它的到来，将补齐大足在电子级碳酸锑这一高端品类的短板。

届时，瑞得思达、元泰、金瑞矿业三家龙头企业，将占据全国约75%的锑盐产能。晏斌说：“产能集中到一定程度，定价的话语权就会跟着过来。”

大足的路径越来越清晰：不是简单卖矿石，而是做全产业链；不是被动承接产业转移，而是掌握标准制定和技术创新的主动权。

这样的布局，并非一日之功。园区从建设之初就坚持高标准：国家D级化工园区的评定、三级环境风险防控体系的建立、雨污分流明管化的管理——每一块底板都铺得扎实。晏斌算了一笔账：“企业规范化建设增加了短期成本，但换来了长期确定性。”

在当下全球供应链频繁波动的时代，“确定性”本身就是一种稀缺资源。

瑞得思达的产线还在爬坡，元泰的选矿厂即将投用，金瑞矿业搬迁正在推进，新项目的谈判仍在继续。大足的故事，远未到终章。

“中国锑都”不只是一个称号，它意味着在关键时刻顶得上、稳得住、供得优。大足，正在用每一天的运转，兑现这四个字。

大足融媒·新大足记者 陈安林 余佳 曹栋 文/图