



宝顶山石刻景区内，游客络绎不绝。

## 回望2025：厚植底气的一年

过去的一年，大足文旅交出一份亮眼成绩单：大足石刻持票游客增长15.7%、门票收入增长10.6%，龙水湖景区游船购票游客翻倍增长，境外游客增长76.6%。曲线昂扬向上，底气由此厚植。

这份底气，源于对千年文脉的守护与活化。潮湿环境砂岩石窟保护与数字化市级重点实验室建成投用，中小石窟保护设施建设与展示项目入选全国“最美乡村公共文化空间”创新案例，圆觉洞综合性保护等9个文保项目加快推进。46处中小石窟穿上“防护服”，千年石刻在精心守护中延年益寿。

这份底气，来自产品矩阵

的全面焕新。宝顶山下，“三中心一书院”拔地而起，裸眼3D技术让千年石刻“动”了起来；北山之上，升级后的夜游系统如梦似幻，成为年轻人争相打卡的“网红地”；龙水湖畔，泛舟营地、渡野咖啡等新业态次第亮相，国家级汽车自驾运动营地挂牌运营。从“一城三山四园”到“日月繁星”产品体系，大足正从单一景区向全域旅游加速转变。

这份底气，藏在烟火升腾的街巷里。邮亭鲫鱼、丁家坡洋芋等9道美食入选“渝味360碗”，溪上月成为全区首家丙级旅游民宿，11件文旅商品斩获国家级、市级奖项。县衙夜市庙会、丁家坡

好吃街在新媒体平台持续刷屏，“母城焕新·烟火大足”如期开街，老街巷里升腾起浓浓的烟火气。

这份底气，响在频频出圈的声浪中。除夕夜，万古鲤鱼灯舞跃上央视春晚；国庆期间，大足石刻亮相央视主频道；舞剧《天下大足》斩获文华舞台美术奖，30余场全国巡演场场爆满；“与辉同行”专场直播全网曝光超8亿人次；游戏《黑神话：悟空》跨界合作，千手观音等经典造像1:1复刻植入，让千年石刻走进年轻人的数字世界。“五维破圈”营销入选全国典型案例，大足文旅的名片越擦越亮。

## 深耕2026：“八项行动”全面发力

2026年是“十五五”开局之年，是成渝中线高铁通车前的冲刺之年，更是大足文旅“夯实基础、全面发力”的攻坚之年。

3月13日，大足区国际文旅名城建设推进会上，一个共识愈发清晰：成渝中线高铁通车后，要让“快进”的客流“慢下来、留下来”。今年，大足定下明确目标：接待游客4600万人次，游客总花费420亿元，过夜游客、境外游客分别突破110万人次、12万人次。

**围绕这个目标，大足以“八项行动”为抓手，拿出实打实的举措——**

**持续深化大足石刻保护研究利用——**把保护始终放在第一位，今年将推进圆觉洞综合性保护、宝顶山万岁楼修缮等9个文保项目，建好潮湿环境砂岩石窟保护重点实验室。与中国社科院合作开展“大足石刻群”历史文化研究，10项国家和市级科研项目同步推进，新引进2名以上博士研究生充实研究力量。借鉴敦煌模式打造高水平导游队伍，让游客真正读懂石刻；创新实施石刻文化“八个一”创作计划，电影、动漫、微短剧等作品陆续启动，“名人上宝顶”活动持续升温。

**强力推进“一城三山四园”建设——**“祈福宝顶、朝圣北山、问道南山”三大品牌各具特色：宝顶山下，“三中心一书院”正在积极建设中，“宝顶烟云—化龙乡里”旅游大环线加快建设；北山夜游系统迭代升级，北山路

将变身文博一条街；南山整合道医、武术资源，打造年轻人喜爱的体验场景。母城片区十大特色街区国庆前全面迎客，昌州古城宋代生活美学场景迭代升级。“四园”建设加快推进，“五一”前北塔悬岩、南山翠屏将开门迎客。

**龙水湖冲刺国家级旅游度假区——**“五一”前环湖步道全面贯通，游客可沿湖漫步、亲水而行。中港度假村等闲置资产加快收储，借鉴贵州安顺经验，一批闲置房屋正被改造成民宿茶馆、湖畔咖啡馆。围绕运动休闲、研学游乐、生态康养三大方向，大学生青春音乐会、非遗龙舟赛蓄势待发，树顶漫步自然教育营地加快建设，温泉康养生活季持续升温。

**加快完善“日月繁星”产品体系——**散落石窟与周边山水“牵手”，一批“石窟+田园综合体”新业态正在萌芽，隆平五彩田园、雍溪里向4A级景区冲刺。依托石刻、五金、非遗资源，“百馆之城”加快建设，一批主题博物馆、非遗体验馆将陆续亮相。借鉴西安大唐不夜城模式，宝顶山、昌州古城将推出NPC互动演绎，让游客从“看客”变“主角”。

**全面提质文旅要素服务——**十大“名店、名菜、名小吃”评选启动，培育新增30家限额以上餐饮单位，全年新增床位500张。高铁站至邮亭南站、S106两条精品旅游廊道启动绿化提质。联合川美打造的文创爆款即将亮相，大足特产将进景区、进机场。“一念·大足”水秀加快常态化。

**全面建强宣传营销矩阵——**舞剧巡演、旅游文化节、半程马拉松……“周周有热点、月月有活动”渐成常态。集团营销组建华北、华东、华南大区经理团队，与200家旅行社签约合作。区域联动持续深化，串联乐山、都江堰等景点的精品游线即将推出，大足正加速融入巴蜀文化旅游走廊。

**集聚释放文旅产业平台动能——**景区、城区、园区三类平台协同发力：文创园“粮仓1958”项目加快建设，龙景湖科教城依托4所高校布局数字文创。借鉴乌镇、阿那亚经验，一批擅长故事策划、沉浸式体验打造的“高手”和“小而美”非标商业主理人正在引进。文旅发展联盟作用持续发挥，“强村公司”带动乡土地宿蓬勃发展。

**持续优化文旅市场环境——**出台《景区度假区管理服务评估考核办法》及文旅行业规范公约，迭代升级“惠游大足”智慧旅游平台，构建“一部手机游大足”全链条服务体系。市场秩序综合整治常态化开展，“不合理低价游”专项整治深入推进，游客投诉12小时内反馈机制让服务更有温度。

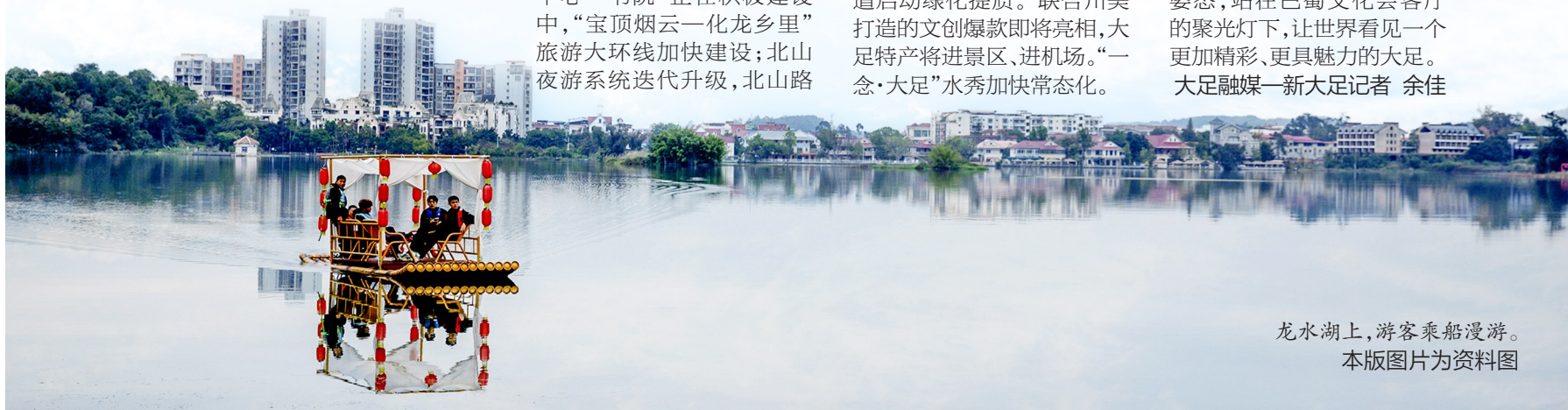
春风浩荡，奋楫扬帆。千年文脉与现代活力交相辉映，实干精神与奋进姿态相得益彰。当成渝中线高铁鸣笛驶来，这座浸润着石刻文化的古城，必将以更靓丽的姿态，站在巴蜀文化会客厅的聚光灯下，让世界看见一个更加精彩、更具魅力的大足。大足融媒—新大足记者 余佳

三月棠城，春潮涌动。宝顶山上，倒塔碑林建设正酣；龙水湖畔，环湖步道全力冲刺大贯通；昌州古城，“一念·大足”预约火爆，宋式美学点亮夜空……行走大足，目之所及，皆是文旅融合的生动图景；耳之所闻，满是奋进实干的铿锵足音。

2026年的春天，大足正以冲刺姿态，迎接成渝中线高铁通车前的关键之年。回望来路，舞剧《天下大足》全国巡演、非遗登上春晚、境外游客大增——底气已然厚植；展望前方，成渝中线高铁即将通车，15分钟抵达重庆、半小时到成都，机遇呼啸而至。从千年石刻的静默守望，到文旅融合的活力奔涌，大足正奋力书写“国际文旅名城”的时代答卷。

# 风劲潮涌逐浪高

——大足奋力书写国际文旅名城新答卷



龙水湖上，游客乘船漫游。  
本版图片为资料图