

更好的大足，踏步而来

□ 陈龙

巴渝春来早。

2月24日到3月19日，重庆大足，四场高规格会议。

推动成渝地区双城经济圈发展能级提升工作会、推进城乡融合打造和美田园城市暨区委农村工作会、国际文旅名城建设推进会、特色产业高地建设推进会……

每周一场，节奏拉满。

有人问，开这么多会，是要干啥？

把四场会搁一块儿看，答案就出来了——大足在做的，是把战略思路掰开揉碎，变成一件件大家能上手干的事。这也传递出一个信号：“十五五”开局，大足的选择是：实干。

四场会，一张图

第一场，2月24日，推动成渝地区双城经济圈发展能级提升工作会——定总纲。

会上提了一个目标：加快建设成渝中部新支点、巴蜀文化会客厅。这是大足在成渝地区双城经济圈中的坐标，也是全年工作的总牵引。

后面的三场，是对“三篇文章”的逐一破题。

3月6日，推进城乡融合打造和美田园城市暨区委农村工作会，部署“十项提升行动”。城市更新、“小镇焕新”、农业基地建设、四型城市打造——这是夯底子。

3月13日，国际文旅名城建设推进会，明确八方面重点任务。大足石刻保护研究、“一城三山四园”建设、龙水湖创建国家级旅游度假区、“日月繁星”产品体系——这是亮面子。

3月19日，特色产业高地建设推进会，部署“十大提升工程”。园区发展质效提升、重点产业集群发

展、招商引资、企业梯度培育、技改焕新——这是强里子。

里子不扎实站不稳，面子不靓引不来，底子不牢走不远。三篇文章，哪篇都缺不了。

四场会开下来，全年工作的“规划图”，变成了具体的“施工图”。

从“做什么”到“怎么做”

这四场会，让人印象最深的是：抽象的目标，被拆成了可操作、可检查、可考核的具体任务。

以特色产业高地建设推进会为例。

会上提出，2026年规模以上工业总产值计划增长8%以上，“246”产业集群加速壮大，高新技术企业突破315家，研发投入强度2.6%以上。

目标有了，咋落地？

“十大提升工程”给出了答案——

园区发展质效提升工程，总盐新材料产业园规上产值要突破7.5亿元，智能网联新能源摩托车产量要突破200万辆；

招商引资提升工程，全年要引进20亿元以上项目4个、5亿元以上项目10个；

企业梯度培育提升工程，新增专精特新企业25家、“小巨人”企业2家以上；

技改焕新提升工程，工业技改投资增长11%以上，争取上级技改资金1.4亿元以上；

数智化转型提升工程，数字产业产值突破100亿元，“五金产业大脑”接入企业达到800家以上；

盘活存量提升工程，盘活闲置用地300亩、低效用地600亩、厂房8万平方米以上。

每一项，都有数字，有抓手，有路子。

城乡融合推进会也一样。

“十项提升行动”里，城市更新提升行动明确要推进重点片区更新和老旧小区改造；“小镇焕新”提升行动点名智凤、珠溪等6个镇街要出形象；农业基地提升行动要求扩面“稻+”产业，建强大足黑山羊、冬菜基地。

文旅名城建设推进会上，八方面重点任务逐一拆开：龙水湖要创国家级旅游度假区，“安岳—大足”低空文旅线路要落地，“一城三山四园”要整体打造，让游客“慢下来、留下来、还回来”。

每周一场，图啥

如果说“拆任务”是这四场会的内容，那“每周一场”就是它的节奏。这个节奏本身，挺值得琢磨。

春节后第一周开，叫收心；第二周再开，叫定神；第三周第四周接着开，这叫拧紧发条。大足传递的信号很强烈：不是热身慢跑，不是层层动员，直接从会场进现场，从部署进施工。

看看这几场会的阵容：几乎每场会议都是高规格，在家四大家领导纷纷出席；有现场发言，有调研报告，问题摆在台面上，数据都是“走”出来的，解决的措施也是实打实的。

再看看会议之外的事儿。

摩托车产业培育专班，对企业的需求24小时响应，一年下来帮企业解决用工缺口800多人、协调融资超2亿元。

电子信息及光电产业专班，帮着协调用工、融资等诉求21项，帮企业争取技改扩能超长期国债资金790万元，还促成了四川大学、长春理工大学跟佳禾等3家企业合作。

台铃科技扩建工地现场，企业

负责人说了一句话，让人印象挺深：“从签约到开工，比预期快了近3个月。”

快了近3个，这就是实干的速度。

“开会不是坐而论道，是领任务、领责任。回去以后，专班得跑企业，部门得跑项目，镇街得跑现场。”区发展改革委相关负责人介绍说。

为啥要这么拼？因为“十五五”开局，等不起。

看看2025年的成绩单：工业增加值增长5.1%，对全区经济增长贡献率超32%；规上工业总产值增长6.2%，规上制造业亩均税收增长30.2%。大足石刻持票游客增长15.7%、门票收入增长10.6%，龙水湖景区游船购票游客翻倍增长，境外游客增长76.6%。城市建成区面积扩大至57平方公里，常住人口城镇化率提升至64%，城乡居民收入差距缩小到1.9:1……

这份成绩单说明一件事：大足能行。但大足没躺在功劳簿上。

“十大提升工程”得一个一个推，“十项提升行动”得一项一项落，“八方面重点任务”得一件一件办。所有这些，都得人扑下去干，都得一件一件盯着。

一年之计在于春。

有干部说，今年开春最大的感受是：没时间焦虑，只有时间干。他们的目标只有一个——建设“更好的大足”。

当然，“更好的大足”需要更多汗水与奔赴，“更好的大足”呼唤更多突破与跨越，“更好的大足”孕育更多美好与期待。2026年大足的“春天四会”，恰恰是一次宣言，一次誓师，一次冲锋。

新春伊始，万物勃发，“更好的大足”踏步而来。

大足区三届人大常委会第六十五次主任会议召开

大足融媒—新大足讯(记者 谭显全 实习生 易思远)近日，大足区人大常委会主任王志主持召开区第三届人大常委会第六十五次主任会议。

区人大常委会副主任肖朝华、周虹、印国建、曾纪红出席会议，区政府副区长詹娜等列席会议。

会议听取关于2025年度备案审查工作情况的报告，关于2025年度全区生态环境保护工作情况的报告；研究人事任免事项，区人大常委会2026年“主任接待日”工作方案，2026年人大代表票决重点民生实事项目专项监督任务分解，《重庆市大足区人大常委会2026年工作要点(草案)》，区三届人大常委会第三十六次会议有关事宜；书面听取区政府各组成部门关于2025年工作情况的报告。

会议强调，2026年是“十五五”开局之年，人大工作要紧扣全区“2356”工作思路，坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一，依法履职、精准发力。要扎实做好备案审查、生态环保监督、人事任免等工作，细化“主任接待日”与民生实事监督举措，完善年度工作要点，丰富全过程人民民主实践，以高质量履职服务全区发展大局，为建强“成渝中部新支点”、做靓“巴蜀文化会客厅”贡献人大力量。

大足高新区 “商通天下·云聚大足”电商产业园投用 28家企业集中签约

大足融媒—新大足讯(记者 余佳)3月23日，大足高新区“商通天下·云聚大足”电商产业园投用暨项目集中签约仪式在大足区党政办公中心举行，28家企业集中签约，为大足做强数字经济、培育电商产业生态注入强劲动能。

区政协主席廖文丽，区委副书记、大足高新区党工委书记罗晓春，区政府副区长杨爱民出席。区委常委、组织部部长张明主持签约仪式。

受区委书记徐晓勇、区政府区长毛大春委托，罗晓春代表大足区委、区人大、区政府、区政协向出席活动的各位嘉宾、企业家表示热烈欢迎和衷心感谢。他在致辞中说，“商通天下·云聚

大足”电商产业园正式投用，是大足区推动电商产业集聚发展、打造区域性电商人才高地、提升大足石刻文创园影响力的关键举措。他表示，大足将始终秉承“1224”服务理念，全面提供“保姆式”精准服务，强化“一站式”政策扶持，建立“娘家式”保障机制，全力为企业发展营造最优环境、提供最强保障。希望以此次签约为新起点，政企携手、同向发力，全力把“商通天下·云聚大足”电商产业园打造成为区域电商产业集聚高地、人才培养高地、创新发展高地，为大足高质量发展作出新的更大贡献。

活动现场举行了授牌授聘仪式。区委组织部授

予园区“重庆(大足)电商人才基地”牌匾；大足高新区为部分企业代表颁发电子商务招商大使聘书，进一步夯实人才支撑、拓宽招商渠道。

在助签领导与嘉宾见证下，集中签约仪式分四轮进行。大足高新区先后与佛山香彩贸易、广东东浩财税、广东朗亦程科技、合肥屹起教育、头头是道(杭州)、广州赛途贸易、上色(广州)鞋业、中山玫居灯饰等企业代表签署合作协议，涵盖电商运营、财税服务、数字科技、品牌贸易、文创文旅等多个领域。

大足区区级相关部门负责人、有关企业负责人参加签约活动。