



观音岩村：以花为媒兴产业 春日“颜值”变产值

▲“心语心愿”农家乐的小院里，游客在李花环抱的氛围里享受美食。

▲龙岗街道观音岩村千亩李花迎春盛放。

大足融媒—新大足记者 李东 陈柯男 特约通讯员 曾蕊 摄

阳春三月，龙岗街道观音岩村千亩李花竞相盛放，洁白花瓣如云似雪，在青山瓦舍间铺展成浪漫的花海。微风拂过，花香沁人心脾，蜿蜒石板小径上，游客三三两两漫步赏景、定格春光，尽享春日的闲适与诗意。

这片盛放的李花，不仅绘就了春日乡村的绝美画卷，更点燃了当地“赏花经济”的热潮，让春日“颜值”成功转化为实实在在的增收“产值”。

“实在不好意思，中午的包间和散座都订满了，您看看晚上的档期可以吗？我们一定给您留好！”在“心语心愿”农家乐，老板艾书良一边接电话致歉，一边快步穿梭于餐桌间招呼客人，脸上写满了忙碌却欣慰的笑意。后厨内，锅碗瓢盆

碰撞出欢快的交响，服务员有序上菜，小院里的圆桌座无虚席，游客们围坐在一起，赏李花、品香茶、吃农家菜，欢声笑语不绝于耳。

“每年李花盛开我都来，这里花海规模大、颜值高，还免费，看完花在这儿歇脚吃饭，性价比特别高，特别放松！”游客覃诉良边品茶边笑着说。据艾书良介绍，花期一到，村里农家乐生意格外火爆，“每天中午、晚上各有十几桌，电话一直响不停，准备的食材基本都能卖完，忙是忙点，但心里踏实”。

“我们从3月初进入盛花期，在花期的半个月里，最高峰单日游客量突破1万人，预计能带动农户增收100余万元。”观音岩村党总支书记、村委会主任李官平介绍。近年来，村里立足千亩李花资源，

以花为媒、精准引流，精心打造“老家·观音岩”乡村旅游品牌，构建起“春赏花、夏摘果”的特色旅游业态，让季节性的鲜花景观，变成了可持续的经济收益。

赏花热的持续升温，不仅带火了农家乐餐饮，更带动了当地农副产品热销。村民杨家明看着自家500多棵李树，满眼期待：“今年花势好，天气也给力，预计李子产量比去年多几百斤，总收入能达到10万元左右。”游客们赏罢繁花，纷纷打听李子成熟时间，约定夏日再来采摘，让春日的赏花欢喜，延续为夏日的味觉期待。

在带动农户增收的同时，观音岩村同步壮大村集体经济，通过整合闲置资源、盘活存量资产，大力发展乡村民宿产业，让“赏花经济”

的附加值持续提升。村里的民宿简约雅致，推窗即见漫山李花，花期期间一房难求。游客们住民宿、赏花海、品乡味，在静谧乡村中享受慢生活，也为村集体经济注入了源源不断的活力。

如今，观音岩村内已形成2家民宿、7家农家乐的产业集群，“赏花经济”串联起餐饮、住宿、采摘、文旅等多元业态，构建起“一花带动、多点增收”的发展格局。从一朵李花到一片花海，从春日赏玩到四季收益，观音岩村正以花为桥，蹚出一条生态美、产业兴、百姓富的乡村振兴之路，让美丽资源真正成为乡村振兴的“助推器”，实现“赏花有看头、农民有赚头、村集体有收益”。

大足融媒—新大足记者 张琦 实习生 彭茜

(上接3版)

历时近八载，数百位专家匠人携手攻关，融传统工艺与现代科技于一体，完成千余只手、227件法器的精准修复，修复面积222.15平方米，耗用金箔100万张。修复师以“望闻问切”诊病，以微针点滴加固，以手工细贴金箔，以古法复刻装藏，让国宝重现金光璀璨、法相庄严之姿。这不仅是一次文物的重生，更是一场文脉的传承，为世界潮湿环境砂岩石窟保护贡献了“中国方案”。

体系守护，科技赋能。如今，大足石刻文物医院、潮湿环境砂岩石窟保护与数字化重庆市重点实验室相继建成，《重庆市大足石刻保护条例》正式施行，构建起法制化、科学化、系统化、数字化的全方位保护体系。从被动抢救到主动预防，从本体修复到环境治理，从单体守护到群落保护，大足石刻在守护中传承，在传承中新生。

五、大足学兴盛：研思致远的学术高峰

保护为基，研究为魂。以大足石刻为核心的“大足学”，已成为与“敦煌学”比肩的国际性显学，名家辈出、成果丰硕、平台高端、影响深远。

名家引领，薪火相传。大足学奠基人郭相颖、黎方银、陈明光等学者深耕一线数十载，筑牢学科根基；中青年学者李小强、方珂等接续奋进，推动研究向纵深拓展。大足石刻研究院作为学术核心重镇，联动中国社科院、复旦大学、敦煌研究院等顶尖机构，组建四大石窟战略发展联盟，开展跨学科、跨区域、跨国界的深度合作研究。

著作丰硕，体系完备。学科代表性成果斐然：《大足石刻研究》《大

足石刻铭文录》《大足石刻雕塑全集》《巴蜀石窟史》《千手观音保护报告》等专著相继问世，成为石窟研究领域的经典文献；《大足石刻研究》期刊公开发刊，《巴蜀石窟全集》编纂稳步推进，大足学学术体系日臻成熟。石篆山石窟考古发掘出土文物500余件，填补了巴蜀石窟考古的学术空白。

近年来，大足成功举办亚洲文化遗产保护青年大使计划、国际石窟学术交流等活动，汇聚全球百余位青年才俊，激荡思想、共享成果。“大足学”不断拓展边界、提升高度，让石刻文化从崖壁走向书斋，从中国走向世界。

六、数字光影美：科技赋能的时空对话

当千年石刻遇见数字科技，一场穿越时空的文明对话在大足石刻博物馆数字影院震撼上演。作为全球首座杜比全景声8K球幕影院、国内首个视听健康影院，科技之美让千年石刻“活”起来、“动”起来、“言”起来。

光影沉浸，视听盛宴。4K宽银幕影片《天下大足》，以电影化叙事梳理石刻千年脉络，如一部视听史诗，带领观众穿越唐宋风雨；8K球幕影片融合实景拍摄与高精度CG动画，将千手观音、华严三圣、释迦涅槃卧佛等精华造像投射于穹顶之上，毫米级精度还原每一处细节，衣纹金粉、掌心法眼清晰可辨。观众半躺观影，杜比全景声环绕耳畔，梵音袅袅，佛光普照，尽享沉浸式、殿堂级的艺术体验。

数字存档，云端共享。数字档案系统完成75处石窟、5万余尊造像的高精度扫描，“云游·大足石刻”数字平台实现1:1云端复刻，全球游客足不出户即可尽赏石刻神韵。裸眼3D、VR体验、LBE大空间演艺等新

技术，让古老遗产与年轻一代同频共振，为文化传播拓宽了全新路径。

七、文旅融合美：赋能发展的幸福引擎

文化为魂，旅游为体；遗产赋能，民生添彩。大足石刻依托世界遗产价值，推动文旅深度融合，已然建成国际知名旅游目的地，旅游产业跃升为大足区战略性支柱产业，成为区域经济发展的金色引擎、百姓增收致富的幸福源泉。

全域布局，业态丰盈。大足坚持“五山联动”，构建“日月繁星”文旅新格局，宝顶山、北山、南山、石门山、石篆山全域开放，形成全景式游览版图。2024年，全区接待游客3872万人次，旅游总收入突破260亿元，同比实现大幅增长。舞剧《天下大足》全国巡演圈粉无数，文创产品匠心独具、琳琅满目，夜游石刻、非遗体验、研学旅行等新业态持续升温。成渝中线高铁大足石刻站即将建成通车，出站十分钟直达景区，交通便捷度全面提升。

产城融合，价值彰显。从景区提质到城市更新，从文化IP打造到产业升级，从就业增收到乡村振兴，大足石刻以文化人、以旅兴城，实现文化价值、生态价值、社会价值、经济价值同步绽放。千年石刻，既是精神高地，更是发展引擎，让古老文明在当代中国焕发蓬勃生机。

八、文明传播美：走向世界的中国名片

大足石刻是重庆的，更是世界的。作为中华文明的杰出代表，它以开放包容的姿态，搭建起东西方文明交流互鉴的坚实桥梁。

联通世界，讲好中国故事。从亮相国家博物馆，到远赴纽约特展；从登上央视春晚舞台，到参与联合国“何以文明”全球巡展，大足石刻不断扩大国际“朋友圈”，成为讲好中国故事、传播中华优秀传统文化的重要载体。它以三教融合的东方智慧，诠释中华文明的和谐理念；以精湛绝伦的雕刻艺术，展现东方美学的独特魅力；以科学系统的保护实践，贡献文化遗产保护的“中国经验”。

它是巴渝大地的文化图腾，是长江文明的不朽绝唱。它以岩石的语言，向世界讲述中国的历史、中国的智慧、中国的温度。

步出大足石刻博物馆，心潮澎湃，意韵悠长。一龕一世界，一石一乾坤。这里有历史的厚度、艺术的高度、文化的深度、保护的力度、研究的精度、科技的温度、发展的速度、传播的广度。千手观音的金光，映照信仰的虔诚；唐宋造像的微笑，传递文明的自信；数字光影的流转，续写时代的华章。

大足石刻，是镌刻在崖壁上的千年史诗，是流淌在血脉里的文化基因，是重庆走向世界的金色名片，是人类共有的文明瑰宝。它以石为媒，连接古今；以艺为桥，沟通中外；以文铸魂，启迪未来。

祈愿大足天下大足、福泽绵长，祝愿大足石刻博物馆生生不息、焕彩生辉，明天更加美好！愿大足石刻在“一带一路”、西部陆海新通道、长江经济带等国家战略中勇担文化使命，贡献文博力量，让这颗巴渝明珠、中华瑰宝、世界遗产在人类文明的浩瀚星河中绽放出更加璀璨夺目的光芒！