



春节假期，大足母城交出一份亮眼成绩单：

- 全区接待海内外游客313.6万人次、增长7.9%
- 旅游收入19.1亿元、增长12.1%
- 吾悦广场、大足印象等商业综合体实现市场销售总额10.8亿元、增长15%

“这还是我认识的大足吗？太美了！”“大足，我快不认识你了！”日前，在小红书、抖音等网络平台上关于大足母城的讨论火了起来。

今年2月6日，承载大足人集体记忆的母城片区正式焕新开街。原烟草公司老院落变身非遗百工坊，丁家坡好吃街汇集老字号小吃，大足印象夜市街区以光影艺术点亮街巷，县街夜市、滨河路艺术挑台等场景同步亮相——一个“吃游购娱”一体化的城市会客厅呈现在市民眼前。

绣花功夫雕琢六大街区

大足结合城市更新、老旧小区改造，打造六条特色街区，每条街区都在“绣花功夫”的雕琢下呈现出独特气质。

龙中路文艺街区建设文化大院、城市记忆馆、非遗展演空间等，集中展示大足历史文化底蕴。原本杂乱的空调外机被木制格栅巧妙遮掩，凌乱的架空线缆全部入地，连井盖都绘上了石刻纹样。

国梁路特色服饰街区通过加装人行扶梯、优化环境、畅通动线，与龙岗路步行街、龙中路片区等周边商业融合。工农北巷美食街区汇集大足特色美食，德福街被打造成为“免火锅”网红主题街区，夜幕降临时暖黄的灯光从窗棂透出，烟火气扑面而来。

丁家坡特色美食街保留了每家老店的原始门头，洋芋、凉粉等老字号小吃全是从小吃到的回忆。滨河路滨水休闲街建设滨河艺术挑台，清水步道配氛围彩灯，步道旁的石刻休憩廊里老人下棋聊天、年轻人拍照打卡。大足印象夜市街区升级为“魔幻光影空间”，复兴街县街夜市同步定位为淘宝街区，培育跳蚤市场、二手交易等轻量化业态。

六条街区业态互补，既兼顾居民日常与游客体验，又形成差异化消费格局。

修旧如旧留住城市记忆

城市更新，最难的是在“新”与“旧”之间找到平衡。大足的答案

清晰而坚定：保留“文化味”，修旧如旧，让老城带着记忆走向未来。

更新的核心是转译而非重建。走进原烟草公司大院，上世纪80年代的老办公楼外墙依然斑驳，但内部已焕然一新。

走进大门，首先映入眼帘的是“大足演绎坊”——这是大足非遗的集中展示空间。玻璃展柜里，石雕作品静静陈列。旁边的展架上，竹编制品错落摆放。叶雕作品被装裱在相框里，叶片薄如蝉翼，图案精雕细刻。每一件展品旁边都配有说明牌，介绍工艺特点和传承谱系。

演绎坊的二楼，是“大足记忆”老照片展示区。黑白照片、彩色照片密密麻麻铺满了整面墙——有宏声文化广场刚建成时的样子，有龙中路还是泥巴路时的场景，有八十年代的婚礼、九十年代的春节。

穿过演绎坊往里走，是“楠书房”文艺书店。书架从地面延伸到天花板，摆放着关于大足石刻、巴渝文化的各类书籍。

最热闹的要数一楼的咖啡店。老办公楼原本的收发室被改造成吧台，墙上还保留着当年的“邮件领取处”木牌。年轻人端着咖啡坐在大树下聊天，头顶是八十年代的楼，脚下是当年的老地。这地方太有味道了。”一位正在拍照的年轻女孩说，“老房子配咖啡，特别出片。”

此外，大足还从石刻文化中挖掘宝藏，打造超萌城市IP，把千年文脉变得鲜活。宋风、电音节、非遗体验、唐宋戏曲轮番在夜市上演，让老记忆以年轻人喜欢的方式活起来。

烟火升腾破解过境游困境

大足石刻作为世界级遗产，每年吸引大量游客，但“留不住人”曾是困扰已久的难题。对此，大足给出了解法：山上有香火，山下有烟火。

最直观的变化是，游客从“匆匆一瞥”到“住下来慢慢看”。德福街“重庆必吃兔火锅一条街”名号已然叫响，节假日日均接待游客超千人。“以前游客来大足，上午看石

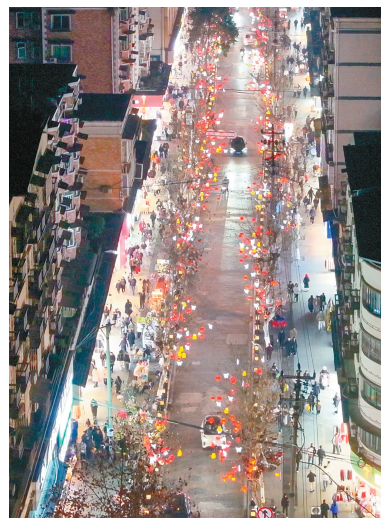
刻下午就走了，留不住人。”经营火锅店的王老板深有体会，“现在晚上这条街灯火通明，很多游客吃完火锅就在旁边的民宿住下，第二天接着逛老街、买特产。”

最引人注目的是“城市岛屿”夜市的崛起。这个由闲置空间改造的夜市，如今入驻商户超66家，创造就业岗位110个，节假日日均客流高达3万人次。“以前这里晚上黑灯瞎火的，谁愿意来？现在一到饭点，排队来就餐的人不少。”经营烧烤摊的陈老板笑着说，“春节那几天，翻台都翻不过来。”

“过夜游”增长成为检验焕新成果的关键指标。春节期间，全区接待过夜游客数量同比增长超15%，不少精品民宿一房难求。“从成都过来，白天看了宝顶石刻，朋友推荐说大足老街晚上很热闹，就决定住一晚。”在夜市拍照的游客刘女士说，“有吃有玩有看头，明天还要逛非遗工坊。”

从功能缺失到宜居宜业，从文化沉睡到活态传承，从人气冷清到烟火升腾——大足母城的焕新之路，是一次城市生命力的重构，更是一场高质量发展理念的生动实践。

大足融媒一新大足记者 余佳



航拍下的步行街夜景。

大足融媒一新大足记者 李东 陈柯男 特约通讯员 曾蕊 摄

“文化”上墙。

于细微处「绣」出城市暖意

□ 谢凤

这个春节前夕，大足母城焕新开街，一条兼具烟火气与文化味的City Walk路线悄然出圈。没有大拆大建的喧嚣，没有推倒重来的决绝，有的只是对老街巷、老院落、老记忆的温柔以待以及人们转角就能遇到的惊喜。这样的城市更新，恰如其分地诠释了“于细微处下「绣花」功”。

城市是历史的容器，也是生活的舞台。大足母城承载着几代人的记忆：丁家坡的洋芋片、为民巧匠巷的钉锤声、步行街的年味、滨河路的悠闲……这些看似琐碎的日常，恰是城市最鲜活的底色。此次焕新，做的多是“小事”：归整院落、更换路灯、理顺线缆。变化不大，老百姓却一致点赞：“舒心、巴适！”可见，城市更新的温度，不在工程之大，而在用心之细。

更值得称道的是，焕新并非一味“新潮”，而是让历史与现代“撞个满怀”。大足石刻里的形象被“请”进街角，化身萌萌的城市IP；老家属楼变身“演绎坊”，居民推开家门便能与文化相遇；宋风电音节、非遗体验在夜市轮番上演，老记忆以年轻人喜爱的方式“活”起来。这样的更新，既留住了老记忆，也注入了新活力。

不仅如此，大足的“母城焕新”还破解着文旅困境。过去，游客往往看完石刻匆匆离去；如今，焕新的街区和丰富的文化新场景，让“白天看石刻，晚上留下来”成为现实，真正推动“过境游”向“过夜游”转变。

城市更新是改善民生的重要切口。习近平总书记强调：“城市是人集中生活的地方，城市建设必须把让人民宜居安居放在首位，把最好的资源留给人民。”大足的实践表明，城市更新不是冰冷的工程指标，而是温暖的民生答卷。它需要“绣花”般的精细功夫，在每一处细节里体现对市民生活的尊重与关照。

当前，城市更新迈入可持续发展的新阶段，任务越是复杂，越需小处着手、实处着力，让发展成果惠及每一个人。大足母城焕新，以实际行动践行着“人民城市为人民”的理念。它不是终点，而是一扇刚刚推开的大门。门里，是几代人的记忆；门外，是触手可及的美好未来。