



昌州古城夜景。
大足融媒一新
大足记者 瞿波 蒋
世勇 摄

夜幕降临，昌州古城的轮廓在光影中渐次清晰——《一念·大足》水秀的光影闪耀夜空；1600℃的铁花腾空绽放，如流星划过天际；中敖火龙翻腾跳跃，与漫天灯火交相辉映……春节期间，大足“昌州夜宴”品牌活动持续火爆，成为这个新春假期最耀眼的文旅“明星”。

从一场古城夜游活动，到现象级文旅IP，“昌州夜宴”的出圈并非偶然。它以千年文脉为根，以非遗民俗为魂，以沉浸体验为桥，将大足石刻的厚重历史、昌州古城的宋韵风华与现代夜游消费需求完美融合，谱写了一曲文旅融合的新春赞歌。

『昌州夜宴』

何以成为现象级夜游IP？

文脉为核 让千年石刻“活”在当下

“没想到能以这样的方式认识大足石刻。”正月初一晚，来自四川的游客李女士带着孩子，在首届大足石刻新春灯会的“千手观音”灯组前驻足良久。这盏21米高的灯组，以世界文化遗产大足石刻为原型，通过现代光影技术，将石刻造像的庄严与灵动展现得淋漓尽致。

“昌州夜宴”的核心竞争力，在于其深厚的文化底蕴。作为活动的核心载体，首届大足石刻新春灯会，打造了60余组大型灯组，3000余盏特色花灯。这些灯组不仅复刻了千手观音、卧佛等经典石刻造像，还融入了大足鲤鱼灯舞、五金文化、荷莲文化等本土元素，让千年文脉在光影流转中可触可感。

更具巧思的是，《一念·大足》水秀运用水幕投影再现石刻文化，将石刻中的民间形象、工匠精神与水舞、声光电技术结合，让观众在沉浸式体验中，读懂大足石刻背后的文化故事。

“昌州夜宴”的成功，在于它抓住了大足最核心的文化IP，用年轻人喜欢的方式，让千年石刻走出石窟，走进市井，走进大众生活。

非遗为魂 让民俗文化“火”出热度

“打铁花太震撼了！”“中敖火龙太有年味了！”在社交媒体上，关于“昌州夜宴”非遗表演的话题持续刷屏。春节期间，打铁花、中敖火龙、火壶表演等非遗绝活轮番上演，成为活动最吸睛的亮点。

每晚非遗展演区的打铁花表演还未开始，游客便早已等候现场。传承人将熔化的铁水抛向空中，再用木板奋力击打，瞬间，漫天金色铁花飞溅，如“火树银花不夜天”，引得观众阵阵惊呼，掌声、欢呼声此起彼伏。而中敖火龙的表演则更具互动性，舞龙者

身着短裤，在火花中穿梭腾跃，游客们纷纷上前，与火龙合影，祈求新岁平安吉祥。

除了震撼的表演，“昌州夜宴”还将非遗融入了游园体验。宋服巡游的NPC与游客互动打卡，投壶猜谜等古风活动，让游客仿佛穿越回大宋盛世。在文创市集，游客在亲手体验中，感受传统文化的魅力。

大足拥有丰富的非遗资源，“昌州夜宴”通过集中展演、互动体验等方式，让这些“老手艺”焕发了新活力，也让游客在热闹中，重拾了久违的年俗记忆。

体验为王 让夜游经济“旺”起来

“白天看石刻，晚上逛夜宴，吃着大足特色美食，再买点文创产品，这趟大足之旅太值了！”游客王先生的感受，道出了“昌州夜宴”的独特魅力。作为一个现象级夜游IP，“昌州夜宴”不仅满足了游客的文化体验需求，更构建了“可赏、可玩、可品、可购”的沉浸式消费场景。

在美食市集，多款大足本土特色美食吸引了众多游客驻足品尝。文创市集上，马年限定文创产品、石刻元素饰品等琳琅满目，成为游客的“必购清单”。香霏街婚恋主题街区的开放，更为活动增添了浪漫色彩。

为了提升游客体验，“昌州夜宴”还精心设计了

游园路线，将灯会、水秀、非遗表演、市集等多个场景串联起来，让游客无需奔波，就能一站式享受夜游的乐趣。

夜游经济，核心是体验。“昌州夜宴”的成功，在于它跳出了“看灯、赏景”的传统模式，通过“夜游+文化+非遗+消费”的新业态，延长了游客的停留时间，带动了夜间文旅消费的升温，为大足文旅产业发展拓宽了路径。

“昌州夜宴”的火爆，不仅是一次文旅活动的成功，更是大足文旅融合发展的生动实践。它用光影点亮了千年古城，用文化凝聚了人心，用烟火气温暖了岁月。

大足融媒一新大足记者 毛双



《一念·大足》水秀表演。
大足融媒一新大足记者 瞿波 蒋世勇 摄