

『西湖时光』  
的立体狂欢

璀璨烟花。



马戏表演。

2026年春节，龙水湖旅游度假区以一场融合非遗、科技演艺与互动体验的立体狂欢，成为巴渝文旅市场的现象级爆款。从大年初一的璀璨烟花到昼夜联动的马戏表演，从非遗巡游的市井烟火到无人机编队的科技浪漫，龙水湖以“文化为魂、科技为翼、体验为核”运营，带动消费持续增长。

春节假期，龙水湖旅游度假区共接待游客11.7万人次，龙水湖游船购票量达11862人次，同比增长133%。游船体验成为游客畅游龙水湖的首选项目，水上消费也成为景区消费的新亮点。这场狂欢背后，是景区对传统年味的创新解构，对文旅消费的深度洞察，更是对“全域沉浸式体验”的极致追求。

## 科技赋能 璀璨烟花与无人机点亮星空

龙水湖以“科技+文化”双轮驱动，打造夜间经济核心引擎，让传统年味焕发科技魅力。

## 案例1:

## 烟花秀的“三幕沉浸”

2月17日，正月初一，近万发数控烟花以“龙马奔腾·共赴新章”为主题，在拾光草坪上演三幕大秀。首幕“焰启新程”，金色瀑布烟花点亮夜空，象征新年启航；次幕“湖光揽胜”，水幕投影与烟花联动，勾勒出龙水湖的潋滟波光；终章“龙马奔腾”，千发礼花组成奔腾马群，寓意

万象更新。游客魏亚南感叹：“水光与焰光交映，年味直接拉满！”

## 案例2:

## 无人机编队的“天幕剧场”

1000架无人机在龙水湖大坝上空演绎“马年大吉”“龙水湖岛屿”等20组动态画面，与主码头“龙凤巡天”无人机造型表演呼应。夜幕下，龙形无人机掠过湖面，凤形无人机盘旋于上，游客可乘竹筏泛舟观赏，实现“科技+自然”的双重沉浸。活动期间，无人机表演带动周边民宿入住率提升至95%，夜游消费占比达总营收的60%。

## 文化破圈 非遗巡游与音乐会唤醒年味记忆

在科技赋能带来独特体验后，景区深挖本土非遗资源，通过“传统技艺+现代演绎”的跨界融合，让文化体验可触可感。

## 案例1:

## 非遗巡游的“动态剧本杀”

鲤鱼灯、中教火龙、双桥狮舞等非遗巡游在景区核心点位轮番上演，游客手持“马年主题打卡地图”集章兑换文创礼品。在拾光大道，双桥杂技演员与游客互动教学“顶碗绝技”，孩童们争相体验，笑声此起彼伏。数据显示，巡游路线日均

客流量较平日增长200%，非遗市集单日销售额突破15万元。

## 案例2:

## 新春音乐会的“国潮狂欢”

时光草坪的国潮舞台上，颂荣乐队以民谣弹唱《大足石刻》开场，川剧变脸演员穿梭人群，魔术师邀请游客上台互动，小丑派发气球引得孩童追逐。当“听歌识曲”环节响起《春节序曲》时，全场游客自发合唱，将气氛推向高潮。游客陈羽红表示：“一家人跟着音乐摇摆，这才是过年的味道！”

## 体验升级 马戏表演与互动场景打造全龄乐园

文化与科技的融合带来独特魅力后，景区从“单向观赏”转向“双向参与”，通过“演艺+互动+消费”闭环设计，满足全年龄段游客需求。

## 案例1:

## 环球大马戏的“国际范儿”

17位外籍演员带来高空绸吊、马背倒立等特技表演，现场欢呼声与掌声不断。景区将演出场次从每日2场增至4场，仍场场爆满。游客简佳说：“马年看马戏，孩子看得目不转睛，我们也跟着热血沸腾！”马戏表演还联动温泉套餐销售，带动二次消费占比提升至45%。

## 案例2:

## 竹筏游湖的“昼夜双玩法”

新增10艘竹筏，白天游湖赏景，夜间装饰龙头灯笼联动烟花秀。游客李彬携家人体验后评价：“白天划船看山，晚上泛舟观演，一张票玩出两种年味！”安全员全程护航，配备救生设备，活动期间零安全事故，游客满意度达98%。

## 案例3:

## 渡野咖啡的“网红诞生记”

西子湾闲置老屋被改造成渡野咖啡馆，推出“围炉煮茶+大足文创”套餐。游客唐敏在此选购非遗手作后表示：“喝着茶看巡游，年味和文艺范儿全有了！”该点位线上曝光量超20万次，成为景区新晋打卡地。

大足融媒—新大足记者 谭显全 文/图

## 记者手记

## 文旅融合新图景新模式

□ 谭显全

2026年龙水湖春节系列活动是龙水湖旅游度假区对景区文旅融合发展的一次成功探索，通过“非遗为魂、科技为翼、体验为核、安全为基”的理念，实现了活动的观赏性、参与性、安全性的有机统一。后续，龙水湖旅游度假区将结合本次春节活动的经验，持续深耕龙水湖文旅资源，进一步推动非遗与科技、旅游的深度融合，打造更多具有地方特色、市场吸引力的文旅产品；同时，不断优化景区的运营管理和服务保障能力，完善游客体验细节，推动龙水湖景区文旅产业的高质量发展，让龙水湖成为区域内知名的文旅打卡地。

龙水湖春节活动的成功，源于三大核心逻辑：首先是文化赋能，以非遗为底色，通过科技手段和互动设计，让传统文化“活”起来；其次是场景创新，构建“白天非遗+夜晚科技”“陆地巡游+水上观演”的立体动线，延长消费时长；最后是体验闭环，将演艺、消费、互动深度融合，形成“观看-参与-购买”的完整链条。

下一步，龙水湖旅游度假区需持续深耕“文化+科技+旅游”模式，推动非遗资源常态化转化，同时优化客流预判、设施升级等运营细节，方能在激烈的市场竞争中保持领先，真正成为区域文旅融合的新标杆。