

► 俯瞰
双桥经开区。
(资料图)

写好“三篇文章” 推动成渝中部加快崛起

在“十五五”开局之年，大足区锚定“成渝中部新支点”“巴蜀文化会客厅”两大定位，聚焦“特色产业高地”“国际文旅名城”“和美田园城市”三篇文章协同发展，努力在基本实现社会主义现代化进程中走在渝西前列。

产业高地是“里子”，文旅名城是“面子”，田园城市是“底子”。里子实，面子靓，底子稳，大足的发展才能行稳致远、出新出彩。

以“246”集群为骨干 筑强特色产业高地“硬支撑”

制造业是大足发展的基石，工业增加值占GDP比重达37%。大足区委三届十一次全会明确指出，“制造业是现代化新大足建设的立区之本、强区之基”。“特色产业高地”被视为大足发展的“里子”，其核心支撑在于构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，具体抓手就是“246”特色产业集群。

过去一年，大足产业基础持续夯实：绿源、五星钻豹电动车正式投产，摩托车整车产销达150万辆，新能源汽车铝压铸零部件产业园签约落户；“中国镗都”称号实至名归，相关新材料项目建成投产；《锻打厨刀》全国团体标准发布，光电摄像头模组全球市场占有率稳居第五，施密特电梯获评全市首个绿色智能电梯技术创新中心……一系列亮眼成绩，彰显了产业集群的活力。全年新增一大批规上工业企业、专精特新企业、高新技术企业，预计工业投资增长18%，为“十五五”开局奠定了坚实基础。

“十五五”期间，大足区将深度融合全市“33618”现代制造业集群体系和“416”科技创新布局，推动“246”特色产业集群向智能化、绿色化、融合化方向加速迈进。

在智能网联新能源汽车及零部件产业领域，大足决心造好“两台车”：一台是专用车，深耕电动、氢能等领域，拓展房车、军车链条，依托中国汽研二期试验场等项目，打造产业生态小镇；另一台是摩托车，着力补齐“三电”关键配套，抢占智能驾驶前沿，推动知名品牌布局中高端车型，让“大足摩托”领跑全球。在再生资源及新材料产业领域，将运用智能化改造数字化转型再造传统链条，打造新能源汽车拆解综合利用等新链条，推动铝盐新材料产业园拓展，持续擦亮“中国镗都”金字招牌。

推动现代五金产业狠抓设计赋能、工艺更新、出海拓市，焕新品牌；推动光电元器件产业聚焦高精度感知等前沿，打通下游应用；推动智能电梯及特种设备产业完善“研发—制造—服务”全链条，打造“渝派品质电梯”主产地；推动食品及农产品加工产业引育并举，建设渝西高端食品工业基地。

包括无人机及通用航空、机器人及

传感器、现代中药、生物医药、新能源及新型储能、数字产业等，为发展注入新动能。例如，近期“安岳打‘飞的’、15分钟到大足”的低空交通尝试，已展现出通航产业与文旅融合的巨大潜力。

为确保目标实现，大足将完善“1253”制造业发展体系：锚定到2030年工业总产值确保超过1000亿元的“一个目标”；建强双桥经开区创国家级经开区、大足高新区创国家高新区“两大平台”；实施园区平台能级跃升等“五大行动”；用好产业培育专班、“足够懂你”企业服务、亮晒比拼考评“三项机制”。特别是深化特色产业培育专班“四包”机制，要求干部“三分之一时间学习研究、三分之一时间招商引资、三分之一时间服务企业”，并深入实施“人工智能+”行动，赋能中小企业创新发展。

在营商环境方面，大足致力于打造“足够懂你”服务品牌，通过“区长面对面”、营商环境“体验官”、“产业培育专班+企业服务专员+营商环境监督员”联动机制、“百家企业评部门”以及“锦旗、灰旗”科室评选等创新举措，形成政企沟通、常态化服务、监督管理的闭环，让企业感受到“如鱼得水”般的发展环境。

以“1354”体系为引领 描绘国际文旅名城“新画卷”

大足石刻是世界文化遗产，是大足最璀璨的文化名片。牢记“一定要把大足石刻保护好”的嘱托，大足在“十五五”时期将文旅发展提到了前所未有的战略高度，定位为“巴蜀文化会客厅”，目标是推动大足从区域性旅游目的地向具有全球吸引力的国际文旅名城转变。

过去一年，大足文旅动作频频：文物保护与研究成果丰硕，宝顶山小佛湾保护修复工程获奖，市级重点实验室建成，联合顶尖机构开展研究；景区体验持续优化，宝顶山动线调整，新景点开放，龙水湖新增星空泛舟等场景，“宝顶华服”等文旅IP持续出圈；品牌营销成效显著，亮相央视春晚、热门栏目，舞剧《天下大足》全国巡演并获奖，国际学术交流、全国书博会分会场等活动成功举办。数据显示，集团营销已覆盖全国，石刻景区购票游客显著增长。

立足新阶段，特别是随着2027年

成渝中线高铁通车带来的“15分钟重庆、半小时成都、6小时北上广深”交通格局巨变，大足文旅将全面贯彻“1354”高质量发展体系，系统构建四大国际级载体，激活十三大国际化引擎。

对标一流文博机构，建强大足石刻研究院，深化“大足学”研究，突破保护关键技术，搭建高能级国际学术平台。深入挖掘石刻文化价值，创新打造可体验的宋式美学生活场景，加快发展文创产业，建设文创园，推动“艺术—产品—消费”全链发展。

优化“一城三山四园”格局，推动“五山联动”，持续完善“日月辉映、繁星闪烁”的产品体系。推动大足石刻景区提质升级，加快龙水湖创建国家级旅游度假区，发展沉浸式演艺、研学旅游、夜间经济，创新开发低空旅游等新业态，并联动全国四大石窟共建国际级旅游线路。

做优美食品牌，发展特色民宿集群，构建“快进慢游”交通网络。推进智慧文旅建设，强化AI导览、数字人应用，打造“大足石刻文旅产业大脑”，提升入境便利化水平与游客满意度。

构建多语种国际传播体系，实施精准化营销，持续举办“一节五会”、龙水湖马拉松等品牌活动，深化与国内外石窟及巴蜀文旅走廊的合作，不断提升大足在全球文旅格局中的辨识度。

以“两城三园十五镇”为框架 勾勒和美田园城市“实景图”

作为首批国家城乡融合发展试验区，大足致力于探索城市与乡村“各美其美、美美与共”的融合发展新路。“十五五”时期，大足将聚焦“建成具有大足辨识度的和美田园城市”目标，加快构建“两城三园十五镇”城乡融合发展新格局。

近期，大足城乡面貌持续改善：完成大量老旧小区、城中村改造及城市绿地提质，多个街镇完成“小镇焕新”；农业特色产业壮大，“稻+”基地、冬菜种植面积扩大，大足黑山羊传统养殖系统入选中国全球重要农业文化遗产预备名单；“六美”建设深入推进，巴渝和美乡村建成率预计达72.8%；“三方共耕”整治撂荒地、基层供销社领办“强村公司”等改革经验获全国推广，并成功入选全国乡村全

面振兴工作联系点。

未来五年，大足将从三方面深入推进以人为本的新型城镇化，建设现代化人民城市：

科学编制规划，以“大足印象”母城、昌州古城两大片区更新为抓手，打造富有韵味的城市街区。精细化推进老旧小区和城中村改造，补齐公共服务短板。积极盘活闲置资产，推进现代社区建设，打造城市“15分钟高品质生活服务圈”。

加大四代住宅等优质产品供给，按照“五好”标准建设配售型保障性住房，提升公租房小区品质，构建“租购并举”的住房保障体系，一体化推进好房子、好小区、好社区、好城区建设。

编制三年行动计划，力争到2027年完成所有镇街的“焕新”工作，打造一批全国知名试点示范场镇。同时，加快推进四大城郊田园综合体建设。

在乡村全面振兴方面，大足将聚焦“守底线、兴产业、强平台、美乡村、增活力”五大任务，打造渝西粮仓主产区、特色农业示范区、和美乡村建设引领区。重点实施“稻+”产业高质量发展行动，推广多种复合种养模式；全产业链发展大足黑山羊产业，探索“产业大脑+未来农场”模式，打造特色品牌IP；推动大足冬菜申报“中国重要农业文化遗产”。围绕创建国家现代农业产业园，加快实施一批重大项目。以“六个美丽”建设（美丽庭院、场镇、公路、河湖、田园、山林）为抓手，推动和美乡村建设全域跃升，并深化乡村治理，培育文明乡风。通过“科技+改革”双轮驱动，发展智慧农业，深化强村富民综合改革，让农民分享更多发展成果。

“三篇文章”，一篇关乎发展根基，一篇关乎品牌魅力，一篇关乎民生福祉。它们相互关联、彼此赋能：特色产业高地为国际文旅名城与和美田园城市建设提供经济支撑；国际文旅名城为产业集聚与城市提质注入文化灵魂、吸引高端要素；和美田园城市则为产业与文旅发展提供优美环境、广阔腹地和谐基础。

随着“十五五”规划蓝图徐徐展开，大足区正以清晰的战略定力和扎实的行动部署，奋力谱写高质量发展新篇章，在成渝地区双城经济圈建设的宏伟战略中，扮演更加重要的角色，加快崛起于成渝中部。

大足融媒·新大足记者 张琦