



高坪楠木林(资料图)

一纸规划如何激活川渝边界两个村？

□ 大足融媒-新大足记者 李东 陈柯男
特约通讯员 曾蕊

川渝两地的养蜂户聚在一起交流养殖技巧、产业大户组团参观柠檬加工厂、村民们热议跨省旅游新线路……这些热闹的场景，在以前的川渝边界并不多见。得益于《四川省安岳县双龙街乡孔雀村、重庆市大足区高坪镇茨竹村村庄规划(2024—2035年)》(以下简称《规划》)的发布与实施，这一全国首例跨省级行政区联合编制并获批的村庄规划，打破了行政壁垒，让两地居民得以在产业合作、文旅体验上深度携手，共享发展红利。

近日，川渝两地的柠檬种植户、蜂蜜养殖户齐聚一堂，一边参与联合技能培训，一边实地参观位于高坪镇的蜂蜜柠檬水加工厂。这家跨省共建的加工厂，精准整合了四川的优质柠檬与重庆高坪的纯正蜂蜜，搭建起两地产业协同的核心平台。大家在工厂里系统学习生产技艺、交流产销

经验，共同敲定今年的生产布局与原材料供应计划，彻底打消了以往“单打独斗”时的产销顾虑，携手朝着规模化、一体化的合作方向稳步迈进。

“以前我们养的蜂蜜只能在本地卖，销路窄、价格也上不去。现在有了规划，高坪建了柠檬加工厂，我们的蜂蜜能和安岳的柠檬搭配做蜂蜜柠檬水，深受市场青睐。”大足区高坪镇茨竹村村民黄建平说，大家还经常一起交流技术，提高了产蜜量，日子越过越有奔头。

“现在文旅资源也串起来了，孔雀洞、茗山寺、桂花湖加上大足的巴蜀雅楠景区，形成了新的旅游路径，游客量明显增长。”四川省资阳市安岳县双龙街乡孔雀村村民彭树春说，“家里开的农家乐生意越来越好，还能就近去柠檬加工厂务工，收入也增加了。”

为何要耗费心力编制这一跨省规划？这离不开成渝地区双城经济圈建设的背景。长期以来，大足与安岳虽山水相连、文化相通，但行政

划分导致毗邻乡村“资源同在、规划各异、发展不同步”，基础设施建设、产业布局、生态保护缺乏统筹，就连两村交界处极具价值的野生金丝楠木林，其保护与利用也亟需跨区域协调。而《规划》的出台，正是以成渝地区双城经济圈建设为契机，通过一体化设计实现生态共保、文化共融、产业共兴，推动乡村振兴从“各自为战”走向“协同共建”，为全国跨行政区协同治理提供了可复制的样本。

“为推进规划落地，高坪与安岳建立了‘问题导向会商’机制，召开7次联席会议，在生态红线划定、产业布局等关键问题上达成共识，实现了规划编制、论证、报审全流程协同。”大足区高坪镇党委书记颜东介绍说，“下一步，我们将继续深挖金丝楠木林生态旅游价值和千年石刻文化内涵，全力打造农林文旅融合示范村庄，让两地村民共享更多协同发展成果，助力成渝地区乡村旅游新名片越擦越亮。”

跨省联村：乡村振兴的协同新路径

□ 谢凤

近日，重庆大足与四川安岳携手编制并获批的跨省村庄规划，成为全国首例，标志着成渝地区双城经济圈的又一首例诞生，为全国跨行政区协同推进乡村振兴提供了鲜活样本。

长期以来，大足与安岳两地虽地域相邻、文化同源，却因分属不同省市，在产业发展、基础设施建设、生态保护等方面难以形成合力，导致资源分散、优势难以充分发挥。此次两村以一片跨越省界的百年金丝楠木林为纽带，打破“各扫门前雪”的旧思维，通过七次联席会议反复磋商，将生态共保、产业联动、文化融合等议题共同纳入规划，实属不易。

这一探索的意义，不仅在于编制出一份跨省域的村庄规划，更在于其背后体现的协同治理新机制。它直面行政区划差异、规划标准不一、经济基础不同等现实挑战，通过共商共议，将两张蓝图合为一图，真正实现了从“各自为战”到“共建共享”的转变。规划提出的以石刻文化为底色，融合山水、古道与现代农文旅的发展路径，为两地乡村注入了持续发展的内生动力。

重庆大学教授、博士生导师徐煜辉将其喻为“堪比小岗村改革”的有益探索，它破解的不仅仅是两个村庄的发展瓶颈，更探索了一条跨行政区域资源整合、优势互补、协同振兴的可操作路径。在更高层面上，这是对成渝地区双城经济圈建设“一体化”理念的生动实践，展现了将宏观战略转化为微观图景的基层智慧。

今年，成渝地区双城经济圈建设迎来六周年，重庆“新年第一会”聚焦“双圈”发展能级提升。大足与安岳的这次“跨省牵手”，正是响应这一战略的主动作为，也是大足着力绘就的“和美田园城市”新图景的精彩一页。它启示我们，在乡村振兴与国家区域协调发展战略交汇的背景下，主动打破壁垒、推动规划协同、促进要素流动，能够将边界从“分隔线”转化为“连接带”，释放出“1+1>2”的聚合效应。

一纸规划，跨越省界；一幅蓝图，照亮未来。期待这样的基层创新能够形成示范，推动更多地区勇于破界、善于融合，在协同共建中描绘出更多和美乡村的新画卷，为中国式现代化写下扎实的基层注脚。

川渝跨省村庄规划解读：

破界协同 激活农文旅融合新动能

近日，《四川省安岳县双龙街乡孔雀村、重庆市大足区高坪镇茨竹村村庄规划(2024—2035年)》正式发布。作为全国首例跨省级行政区联合编制并获批的村庄规划，其落地既是落实国家重大战略的具体实践，也是破解跨区域乡村发展壁垒、推动农文旅深度融合的重要探索，为全国跨区域协同治理提供了宝贵试点样本。

战略赋能：

多重政策加持 筑牢协同根基

成渝地区双城经济圈建设是习近平总书记亲自部署、亲自推动的国家重大战略。国家层面构建“1+N”规划体系，明确支持资阳与大足共建文旅融合发展示范区，探索跨区域协作模式。2025年中央一号文件提出推进乡村文化和旅游深度融合，提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平。川渝同步出台配套意见，将文旅融合作为乡村振兴重要抓手。资阳、大足高效联动，锚定“具有国际范、中国味、巴蜀韵的世界级文化旅游目的地”目标，推动“资足常乐”区域品牌

建设，为此次规划编制筑牢基础。

规划初衷：

破解发展瓶颈 激活资源效能

石窟石刻是两地共同文化标识和核心资源，共同构成巴蜀文化旅游走廊重要节点，但大足—安岳石窟寺走廊中段缺乏标志性亮点，乡村旅游联动不足。两地深挖资源，发现川渝最大野生金丝楠木林“巴蜀雅楠”景区，其核心区横跨两地村落。为打破行政壁垒、填补发展空白，两地选取两村开展跨省规划试点，通过统筹两村资源、破除两地数据壁垒、平衡两地规划编制标准差异，形成跨区域协同审批机制，破解“各自为战”困境。

核心定位：

锚定农文旅融合 打造示范标杆

本次规划以空间布局和土地利用为重点，优化村域生态空间、农业空间、建设空间，明确用地及建设管控要求，引导土地合理利用，推动农村产业融合发展，休闲农业和乡村旅游发展提质。规划坚持以农业为基

本依托，充分发挥区域独特文旅资源的引领作用，围绕乡村生态价值、文化价值振兴乡村发展，将两村打造为以石窟石刻为底色，以山水、古道、农业等为亮色的农文旅融合示范村庄。

产业布局：

三产协同 构建融合新格局

一产以粮食蔬菜种植为主，坚守粮食安全底线，依托乡村旅游带动提质，鼓励茨竹村壮大蜜蜂养殖，研发特色蜂蜜产品，延伸产业链，擦亮“楠”“蜜”双IP。二产新增多处工业用地，用于高标准农田区域的粮食加工、集镇区预控产业用地、农产品加工等，强化产业监督尤其是污水处理。三产以“巴蜀雅楠”AAA级景区为核心，结合生态特色突出的桂花湖片区、文化底色浓厚的孔雀洞联动发展，进一步扩展乡村旅游产业范围，在景观优质区域适当拓展康养、民宿、农旅休闲体验等功能。规划“一环一心两片区”的三产发展格局，指引第三产业的升级赋能，促进文旅融合。

大足融媒-新大足记者 王雨诗 整理