

新渝报

XIN YU BAO

主管主办：重庆日报报业集团 出版：《新渝报》编辑部

2025年12月

10

星期三

农历乙巳年十月二十一

国内统一连续出版物号
CN50-0036
邮发代号 77-40

总第866期 今日4版



微信公众号



新闻客户端

2025年版《社会工作者职业资格考试大纲》发布

新华社北京12月9日电(记者 冯家顺)记者从中央社会工作部获悉,“中国人事考试网”12月9日发布了2025年版《社会工作者职业资格考试大纲》。

大纲由中央社会工作部修订,旨在深入学习贯彻党的二十大精神,学习贯彻习近平总书记关于社会工作的重要论述,贯彻落实党中央关于

社会工作的决策部署,加强政治引领,更好发挥职业资格对于加强社会工作者队伍建设的促进作用,为新时代社会工作高质量发展提供人才支撑。

据了解,社会工作者职业资格为水平评价类专业技术人员资格,分助理、中级、高级三个级别,全国已有202.5万人通过考试取得社会工作者职业资格证书。

03版刊登

大足政务服务“破圈”记：从“最多跑一次”到“服务送上门”

聚焦AI赋能等三类项目 2025年度市级未来工厂启动申报

□ 重庆日报记者 夏元

突出“四侧”协同促进“四链”融合,我市将提速“未来工厂”创建。12月8日,市经济信息委启动2025年度市级未来工厂申报,将围绕“AI赋能示范型、协同共生链主型、生态创新引领型”3个申报类型开展项目建设。

市经济信息委表示,在上述3个申报类型中,AI赋能示范型是聚焦加快人工智能等信息技术在企业“研产供销服”各环节、安全环保管理等领域深度应用,培育人工智能创新应用场景;协同共生链主型是通过产业链供应链协同平台开放数据系统接口,带动产业链上下游企业接入,协同实施标准统一的数字化改造,形成数据互联互通、信息可信交互、资源柔性配置的数字化供应链;生态创新引领型则是依托行业产业大脑及第三方工业互联网平台,整合输出数字化转型能力和方案,汇聚产业集群生态数据和资源,形成订单式生产、共享制造、用户直连制造、集采集销等新业态。

企业在申报时须满足条件包括,是在我市有生产经营活动的企业单位,有健全的财务管理机构和制度;产业项目符合国家及我市相关发展规划政策,且已建成投产;项目从2024年1月1日以来的总投资不低于2000万元;企业开展过市级智能制造能力成熟度评估,且评估等级在三级及以上;项目此前已获评国家卓越级智能工厂,或市级先进级智能工厂、创新示范工厂、5G工厂等至少一项称号。

接下来,我市将加快建设以“产业大脑+未来工厂”为核心场景的数字经济系统,力争到2027年建成20个以上行业产业大脑、20个以上未来工厂,两者形成“同频共振、相互促进”,共同提升我市制造业智能制造水平。

重庆出台行动计划重点培育智慧医疗装备产业 力争三年内产值突破300亿元

□ 重庆日报记者 余振芳

近日,重庆印发《重庆市智慧医疗装备产业创新发展行动计划(2025-2027年)》,明确将该产业列为战略性新兴产业重点培育,目标2027年产值突破300亿元,年均增速超60%,培育一批具有国际竞争力的领军企业与拳头产品。

计划聚焦高端医疗设备、高值医用耗材、高效体外诊断、人工智能医疗器械四大前沿领域,涵盖超导磁共振、手术机器人、人工心脏、3D打印植入产品、AI辅助诊断软件等核心创新方向。

为保障目标落地,重庆打出政策“组合拳”。研发端,对新获批产业化的第三类医疗器械,单证最高奖励300万元;审批端,将第二类医疗器械平均审评时限从60个工作日压缩至40个。市场推广上,建立创新产品快速入院机制,纳入《重庆市智慧医疗装备创新产品目录》的产品,3个月内可完成价格备案并销售。

金融支持同样给力,重庆设立2亿元种子基金扶持早期项目,组建市级产业投资母基金,联动社会资本打造百亿级基金集群,覆盖企业全生命周期发展需求。

此外,计划突出“医工协同”创新模式,鼓励医疗机构、高校、科研院所与企业组建联合体攻关,医务科研人员参与项目的贡献,将纳入职称评定与绩效考核体系,激发临床端创新活力。

从“卖产品”向“卖品牌”跨越 重庆构建三级农业品牌体系

□ 重庆日报记者 赵伟平

12月9日,记者从市农业农村委获悉,为提升巴渝“土特产”的知名度和影响力,截至目前我市已构建起以“巫山脆李”等市级公用品牌为龙头,城口老腊肉等区县公用品牌为支撑,“汇达柠檬”等企业品牌为主体的三级农业品牌体系,实现从“卖产品”向“卖品牌”跨越。

农业品牌是农业现代化的重要标志,是提升农业竞争力、增加农民收入的重要抓手。但品类丰富的“土特产”曾面临品牌分散、优质难优价的困境。为破解这一难题,今年我市启动巴渝“土特产”名优品评选,出台《2025—2027年工作规划》,计划3年内培育100款市场竞争力强、文化底蕴深厚的名优品。

巫山脆李凭借105.17亿元的品牌价值跻身全国同类产品前列,带动6万户果农增收;奉节脐橙通过绿色标准化种植和数字化管理,品牌价值达381.7亿元,全球订货会签约金额超17亿元,远销东南亚;涪陵榨菜以379.24亿元的品牌价值领跑行业,辐射带动60余万农民稳定增收,“青疙瘩”真正变成“金疙瘩”。三大“重庆宝贝”更是跃升为市级公用品牌,实现全产业链价值和品牌价值“双百亿”突破,成为矩阵中的核心力量。

此外,在育品牌、护品牌的合力下,我市现有绿色食品产品2649个,有机农产品115个,全国名特优新产品156个,重庆名牌农产品599个,品牌赋能让“土味”变成“风味”,让“特产”变成“爆款”。

市农业农村委相关负责人表示,接下来我市将持续强化品牌矩阵建设,对入选的巴渝“土特产”给予LOGO授权、媒体宣传、金融支持、文旅赋能等多重政策红利,力争到2027年底实现年度销售额提升10%以上,综合溢价率提升15%以上,带动100万户以上农户增收。

筑牢发展安全根基 守住风险防控底线

——解码中国经济稳健前行的底气

增产6.8亿斤,秋粮播种面积稳中有增;

捷报频传,重大能源工程持续上新;全球最大单体绿氨装置在吉林大安投产、中国海上最大规模浅层岩性油田正式进入生产阶段……

从关键领域着手,构建与高质量发展相适应的安全保障体系,才能吃下安心谋发展的“定心丸”。

全力打好秋收秋种硬仗,高质量推进高标准农田建设,深入实施种业振兴行动,中国人的饭碗牢牢端在自己手中;坚持先立后破、通盘谋划,统筹化石能源清洁高效利用与新能源加快发展,我国能源安全保障能力更加稳固。

锻造“强筋骨”,提升产业链供应链韧性——

全球首款!今年4月,宁德时代发布可实现大规模量产的钠离子电池,行业话语权进一步提升。

产业链供应链是经济体系的“筋骨”。面对复杂国际环境,提升产业链供应链韧性和安全水平至关重要。

实施新一轮十大重点行业稳增长行动、培育先进制造业集群、加快关键核心技术攻关……一系列举措扎实推进产业结构优化,产业基础更加牢固,重点产业链自主可控水平稳步提升。

数据见证成效:前三季度,我国规模以上

高技术制造业增加值同比增长9.6%;全世界504种主要工业产品中,我国大多数产品产量位居第一。

完善基础设施,构筑大国经济“硬支撑”——

重大基础设施是安全发展的“压舱石”。政策“组合拳”精准发力:安排超长期特别国债8000亿元支持“两重”建设,投放5000亿元新型政策性金融工具资金,鼓励引导更多民间资本参与,形成强大合力。

水利工程建设和进度加快,交通枢纽愈发畅通,城市地下管网焕新升级,信息网络织就未来……一个个项目兼顾当下稳增长与长远强动能,持续夯实安全之基,为发展注入更足底气、更强韧性。

2025年,面对外部环境不确定性增加,我国经济始终稳健前行——全年经济总量有望达到140万亿元,世界第二大经济体的地位巩固提升。

“不论国际形势如何变幻,都要保持战略定力,加强国家安全战略谋划和前瞻布局,以新安全格局保障新发展格局。”中国社会科学院学部委员张宇燕表示。

守牢底线 有效防范化解重点领域风险

11月底,重庆沙坪坝区佳寓·微电园

大足区举行“十五五”规划专题调研成果交流会

徐晓勇主持并讲话 毛大春王志廖文丽出席

流发言。

徐晓勇指出,“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发展的关键时期,科学编制好大足“十五五”规划,对全区发展意义重大、影响深远。全区上下要切实提高政治站位,深刻领会党中央战略意图和市委工作要求,准确把握大足在新时代新征程上的历史方位和使命任务,确保规划编制既对标对表,又切合大足实际,真正成为指导全区未来五年发展的行动纲领。

徐晓勇强调,要坚持把深度调研作为规

划编制的根本前提,进一步深入开展重大课题专项调查研究,全面摸清家底、找准方位、研判趋势,切实把发展优势、短板弱项、风险挑战分析透彻,为规划编制提供坚实支撑。要扎实抓好规划纲要起草,明确发展目标、战略重点和实施路径,增强规划的前瞻性、科学性和可操作性。要聚焦落实国家重大战略,紧扣成渝地区双城经济圈建设等机遇,系统谋划一批重大项目、重大改革、重大政策。要构建完善落实机制,围绕区委中心工作,将规划目标任务细化实化,形成清晰的目标体系、

工作体系、政策体系和评价体系,确保各项部署落到实处、取得实效。

徐晓勇要求,要加强组织领导,坚持开门问策、集思广益,广泛听取各方意见建议,凝聚规划编制合力。要强化上下衔接与左右协同,深化重大课题研究,做实项目支撑,推动调研成果高效转化。要以“十五五”规划编制为契机,统筹抓好当前各项工作,全力冲刺年度目标任务,谋划好明年工作思路,保持奋发有为的精神状态,推动全区各项事业发展迈上新台阶。区级有关部门负责人参加。

徐晓勇调研文旅集团时强调

“干”字当头攻坚转型突围 唯实争先加快提质增效

场化运营程度相对较高,资金链总体安全,文旅营销和项目建设成效较好,整体工作迈上新台阶。同时,企业也存在总体实力不强、资产资源盘活困难、融资成本较高、专业化程度不够、管理水平有待提升等突出短板。他要求,企业要清醒认识既有成绩和风险挑战,进一步增强发展的信心和决心,努力在市场竞争中攻坚克难,实现全面转型升级发展。

徐晓勇强调,文旅集团要聚焦主责主业,不断理清发展思路,回归以专业服务实现增值的基本逻辑,持续提升作为全区文旅运营服务商的核心竞争力,全面提升经营能力。要强化项目全流程管理,加快推进项目包装策划,建立规范的项目管理制度,构建科学专业的项目生成机制,实现项目建设高效有序推进。

不折不扣完成压减法人主体、退出融资平台、化解隐性债务等重点任务,对标央企改革“两进”“三类”目标,加快完成国企改革各项任务。要强化资产与融资管理,全方位开展资产梳理盘点,精心策划包装优质项目,加强融资工作的统筹协调与对接联动,努力形成权属清晰、质地优良、价值可观的资产包和项目表,千方百计确保资金链安全、切实降低融资成本。要理顺体制机制,严格执行政企分开,坚持在商言商,以优质服务和过硬产品质量求生存,大力打造成成熟商业模式,不断培优配强优秀团队,全面提升经营能力。要强化项目全流程管理,加快推进项目包装策划,建立规范的项目管理制度,构建科学专业的项目生成机制,实现项目建设高效有序推进。

让夕阳时光,从容而有光

□ 张燕

回答”的形式,对接老人需求,回应社会关切。

从顶层设计到政策解读,从宏观部署到具体执行,重庆根据人口结构的深刻变化,主动出招,积极作为,让夕阳时光,从容而有光。

全方位支持,不是单打独斗,而是协同共建。全市正在尝试建立居家、社区、机构协调的养老网络,寻找家庭养老与社会养老间的平衡点。协同共建,既缓解了子女照护压力、维系了家庭情感纽带,又确保了专业照护的可及性。这种“政府—社会—家庭”责任共担的模式,让老人能根据自身情况和情感诉

求选择养老方式,而不是迫于现实作出无奈抉择。

全方位支持,不能止于供养,更要正视价值。庞大的老年群体,既是服务的需求方,也是潜在的消费者和社会参与主体。凡是60岁以上的在重庆市内居住的常住老年人,购置补贴目录范围内适老化产品均按成交价格的30%核定补贴;全市已经有超过98万名老年志愿者注册,活跃在各行各业……激活“银发经济”良性循环,激发“银发人才”社会价值,既能带动相关产业发展,又能让老人们发挥余热。走出单一的“供养思维”,将老龄化挑战视作推动产业升级、创新服务模式的契机,才能真正实现老有所乐、老有所为。体面地老去,需要前瞻的制度设计、持续

的资源投入、多元主体的协同,以及全社会对老年价值的重新认识。当长寿成为常态,能否让生命的每一个阶段都葆有尊严与意义,将决定我们走向一个怎样的未来。每一张家庭床位、每一个社区食堂、每一次适老改造、每一项照护制度,都让正在打拼的年轻人看到,未来的养老是有支撑的、可期待的。

从容的老年时光,是有选择的;有光的银发岁月,是有价值的。当我们用坚定的行动,回应个体的期盼,安顿家庭的焦虑,并为一个更加包容、更有温度的未来全力奔赴,这一切都将凝结成这座城的方向力——让人们愿意在这里奋斗,也安心在这里变老。

