

深学细悟笃行党的创新理论 谱写中国式现代化大足新篇章

□ 徐启伦

习近平总书记强调,发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态。发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。大足区必须抢抓机遇,以科技创新为核心,改造提升传统产业、培育壮大新兴产业、布局建设未来产业,加快构建现代化产业体系。

一、传统产业“焕新”——数字赋能龙水五金产业升级

(一)生产制造智能化

智能化是制造业发展的高级形态,推动制造业智能化发展不仅是高质量发展的内在要求,也是提升制造业发展水平的现实需要。推进企业智能化改造,夯实发展基础。一方面要提高企业全流程智能化控制水平。加快企业的信息、智能升级,围绕传统五金、汽摩配件、机械制造业等行业骨干企业,加强政策引导和宣传普及,鼓励和支持企业聚焦关键工序智能化、关键岗位机器人替代、生产过程智能化控制、供应链优化等重点,着力推进智能化技术改造项目,加强智能技术装备的集成应用,推动传统企业智能化建设、智能化生产、智能化管理,不断提升企业智能化水平和企业运营管理能力,实现传统企业从量的增长向质的提升转变。

另一方面要加快建设智能车间。选择具有智能制造基础和带动作用的企业,紧扣关键工序自动化、关键岗位工业机器人替代、生产过程智能优化控制、供应链管理智能化,分类创建离散制造、流程制造示范车间,引领工业企业全面推进智能车间建设。通过以点带面的方式,在核心领域实现重大突破,建立并完善产业创新生态体系,提高智能制造的核心竞争力。就以足总集团来说,我们要立足大足铝矿、基础产业的实际,从布局铝产品着手,把铝工业产品做好做精,为更加精细化、高端化、高值化的铝产品提供基础材料。通过加大与科研院所的合作,积极嵌入市场前景好的产品,如新能源电池、铝镁合金项目,推动足总集团步入发展的快车道。再次,聚集力量,加大对未来铝产品的研究。要关注五年以后甚至十年以后的发展,如光催化制氢、钛酸铝在光伏领域的替代应用等。

(二)营销与市场多元化

在数字经济时代,龙水五金产业的转型升级不仅限于生产端,更关键的是在营销与市场端实现革命性突破。必须摒弃过去依赖传统渠道、同质竞争的老路,通过电商直播深化品牌内涵、利用国家政策打通出海捷径、以工业设计重塑产品价值,构建一个多元、立体、高效的市场新格局。鼓励龙水五金领域的实体店升级为产品体验中心和品牌展示中心。顾客可现场体验刀具的锋利度、工具的握感,再通过扫码

进入品牌线上商城或小程序下单,享受定制刻字、定期磨刀等增值服务,实现“线下引流、线上裂变”。营销与市场的多元化,是龙水五金将生产优势转化为市场胜势的“最后一公里”。通过数字营销触达全球用户,通过政策红利畅通出海渠道,通过卓越设计俘获消费者心智,龙水五金必将从中国的“五金之乡”,迈向世界的“五金品牌之都”。

二、新兴产业“聚势”——打造石刻文创产业集群

大足石刻是大足独有的文化瑰宝。深入挖掘大足石刻文化的传播特色,增强历史自觉。大足石刻文化集雕塑、篆刻、绘画和书法等艺术于一体,紧扣慈、善、孝、义、廉等中华优秀传统文化元素,是中国石刻文化体系的璀璨明珠,是中华优秀传统文化的典型代表。

数字技术赋能沉浸体验,通过8K球幕电影《大足石刻》,游客可以多维度感受石刻的震撼;与国产3A游戏《黑神话:悟空》合作,将大足石刻的千手观音、西方净土变等经典造像植入游戏世界,触达了全球数以千万计的年轻玩家。银幕电影《天下大足》,联合中国东方演艺集团打造的舞剧《天下大足》,则用舞蹈语言讲述了石刻背后工匠的故事,赋予了文化遗产强烈的情感张力,巡演后成为现象级文化IP。调动全民参与构建传播生态,推出“大足石刻守护人、美丽家乡代言人”计划,吸引了包括文化学者、艺

术家、市民和海外友人参与。通过举办华服周等活动,将静态观赏变为动态的文化参与和体验,形成了全民传播的合力。

三、优化营商环境,激发市场活力

营商环境是市场主体生存发展的土壤,土质好不好、肥力足不足,直接关系到经济发展的质量和效益。它是一个地方综合竞争力的核心体现,是推动高质量发展的关键一招。我们必须清醒地认识到,当前区域竞争日趋白热化,其本质就是营商环境的竞争、是制度成本的竞争、是服务效能的竞争。资金、项目、人才、技术等优质要素从来都是“择良木而栖”,哪里营商环境好,它们就流向哪里。我们不能再有丝毫的迟疑和懈怠,必须将优化营商环境摆在更加突出、更加紧要的战略位置。

国有企业纪检监察部门要把优化营商环境纳入政治监督台账,实行清单化管理、项目化推进,持续推动政治监督具体化、精准化、常态化。开展政治监督,重在精准,贵在精准。要紧盯“关键人”,经常性开展企业重点领域、关键部门一把手和班子成员履责谈话,通过管好“关键少数”带动“绝大多数”,压紧压实优化营商环境政治责任。要紧盯“关键点”,通过强化精准监督、主体责任考核、追责问责等,督促企业各级党组织扛起主体责任,职能部门担起监管责任,推动优化营商环境各项部署要求落地生根。要紧盯“关键事”,聚焦政策落实、招投

标、采购、项目施工管理、项目财务管理等重点领域和关键环节,既着力解决阻碍营商环境的面上问题,也着力破解体制性障碍、机制性梗阻、制度性漏洞等根源问题。列出政商交往正面清单和负面清单,让政商交往有规可依、有章可循。

四、坚定不移走创新驱动发展之路

新征程上,大足区要深刻把握创新驱动发展的时代内涵与实践要求,将科技创新作为引领高质量发展的核心动力,坚定不移走中国特色自主创新道路。要深刻认识到,抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来,唯有将科技的命脉牢牢掌握在自己手中,才能在激烈区域竞争中赢得主动、赢得优势、赢得未来。大足区必须坚持以科技创新推动产业创新,特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,发展新质生产力,使其在改造提升传统五金产业、培育壮大石刻文创等新兴产业方面取得更大进展。

惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。大足区上下要进一步增强紧迫感和使命感,保持战略定力,坚定创新自信,奋力攻坚克难,将创新驱动发展战略扎扎实实推进到大足发展的各个领域、各个环节。要让创新在全社会蔚然成风,让创新源泉充分涌流,激荡起推动大足现代化建设的澎湃动能,为谱写中国式现代化大足新篇章提供更加坚实的战略支撑。

践行新发展理念 引领公共资源交易高质量发展

□大足区公共资源交易事务中心理论学习中心组

公共资源交易,一头连着政府的公信力,一头系着市场的活力和人民的福祉。党的二十届四中全会将高质量发展作为“十五五”时期的重要目标之一,强调要“完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局”,这为新时代公共资源交易工作赋予了新的使命和责任。大足区公共资源交易事务中心(以下简称中心)理论学习中心组立足“理论高度、实践温度、民生关联度”,通过系统研学、专题研讨、实践调研,深刻认识到:面对传统交易模式的效率瓶颈、跨部门监管的协同难题、市场主体的多元化需求,唯有将新发展理念贯穿交易工作全过程,才能破解发展困局、激发市场活力,为中国式现代化的区域实践贡献力量。

一、深刻领悟新发展理念的時代内涵与实践契合

新发展理念是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是关系我国发展全局的一场深刻变革。它深刻揭示了发展的目的、动力、方式和路径,为我们提供了观察问题、分析问题、解决问题的金钥匙。

(一)创新是引领发展的第一动力

党的二十届四中全会强调“以改革创新为根本动力”,这一要求在公共资源交易领域体现得尤为鲜明。创新发展理念要求我们突破传统交易模式的路径依赖,以技术创新赋能流程优化,以制度创新破解监管难题,以服务创新满足市场需求。这种创新不是无源之水,而是建立在对交易规律的深刻把握、对市场诉求的精准感知基础上,体现“问题导向”与“系统思维”的有机统一。对中心而言,创新就是要打破“经验主义”“路径依赖”,让智慧交易、阳光交易成为常态,通过持续改革创新激活交易市场内生动力。更进一步讲,创新不仅仅是技术层面的革新,更在于理念的转变。我们要敢于打破固有模式,积极拥抱新技术、新方法,让创新成为推动公共资源交易高质量发展的内生动力。

(二)协调持续健康发展的内在要求

协调发展理念聚焦解决发展不平衡问题,与党的二十届四中全会提出的“优化区域经济布局,促进区域协调发展”一脉相承。公共资源交易涉及多个领域、多个主体,需要统筹兼顾、协调发展。要优化区域经济布局,促进区域协调发展,打破行政壁垒,推动跨区域合作,实现资源共享、优势互补。要平衡不同交易类型、不同市场主体之间的关系,避免“重工程交易、轻采购服务”“重结果、轻监管”等倾向,实现各类交易的均衡发展。

(三)绿色是永续发展的必要条件和重要保障。绿色发展是高质量发展的应有之义。公共资源交易要践行绿色发展理念,将生态环保贯穿交易全过程。要通过制定绿色采购标准、推广绿色建材、推行电子化交易等方式,引导市场主体选择环保产品和服务,减少资源消耗和环境污染,为建设美丽大足贡献力量。

(四)共享是中国特色社会主义的本质要求。公共资源交易的目的是为了更好为人民服务,让全体人民共享发展成果。要坚持以人民为中心的发展思想,保障市场主体的公平参与权,维护社会公众的知情权和监督权。要完善交易信息公开机制,提高交易透明度,让阳光交易成为常态。要关注弱势群体的利益,在政府采购中优先考虑中小微企业,为他们提供更多的参与机会。

新发展理念不是相互割裂的孤立概念,而是有机统一的整体。“创新”解决发展动力问题,“协调”解决发展不平衡问题,“绿色”解决发展内外联动和廉政风险防控问题,“共享”解决资源配置优化和交易成本问题。这四大理​​念共同构成了公共资源交易高质量发展的“四梁八柱”,为我们提供了观察、分析、解决问题的世界观和方法论。

二、大足区公共资源交易工作的现状与挑战

运用新发展理念这一“显微镜”和“望远镜”,结合中心工作实际和专项调研情况,我们深刻检视发展中的问题与挑战,为精准施策奠定基础。

(一)发展成就与理论实践印证

近年来,在新发展理念的指引下,我们取得了一系列成果:全流程电子化交易覆盖率达100%以上,工程建设、政府采购等重点领域交易效率提升30%;建立跨部门协同监管机制,联合发改、财政、住建等部门开展专项整治,交易质疑同比下降95%;积极推进远程异地评标,项目交易成本均节约2-3万元;推行“不见面交易”模式,重点项目实行“绿色通道”,保障多个重点、民生项目快速落地。这些成就充分证明,新发展理念具有强大的实践伟力,只要坚持理论联系实际,就能推动交易工作不断取得新突破。这些成绩的取得,离不开我们对新发展理念的深刻理解和有效实践,也为我们未来工作的开展积累了宝贵的经验。

(二)对标检视发现的突出问题

从“创新驱动”维度看,智慧交易建设仍有短板,现有平台数据整合不够充分,智能辅助评标、大数据风险预警等功能尚未完全实现。制度创新针对性不强,对新型交易项目的规则设计滞后,评标评审方法的科学性有待提升。服务创新不够精准,个性化服务供给不足,难以满足市场主体多元化需求。例如,针对新兴的数字经济领域项目,我们的交易规则和流程还相对滞后,未能充分适应其特点。

从“协调发展”维度看,交易领域覆盖不均衡,对部分无形资产类项目交易培育不够。部门协同监管存在壁垒,信息共享不及时,执法标准不统一,“管办分离”后的监管合力尚未完全形成。例如,不同部门对同一交易行为的认定和处理可能存在差异,导致监管效果打折扣。

从“绿色发展”维度看,绿色交易的理念尚未深入人心,缺乏有效的激励机制,引导市场主体主动选择绿色产品和服务的力度不够。例如,在工程建设项目中,虽然提倡使用绿色建材,但缺乏具体的评估标准和奖惩措施,导致执行效果不佳。

从“共享发展”维度看,部分招标人、采购人对政策解读和交易法律法规了解不足,对中小企业的支持力度不够,在降低交易成本、简化交易流程等方面仍有提升空间。例如,一些中小企业由于不熟悉交易规则,在参与竞争时处于劣势地位。

(三)问题根源剖析

思想观念层面,部分干部对党的二十届三中全会精神和新发展理念的理解不够透彻,运用理论指导实践的意识 and 能力不足。

体制机制层面,交易制度体系仍需完善,部分规则与数字化转型、跨区域协同等新形势新要求不相适应,部门协作、区域联动的机制保障不够健全。

能级作用层面,干部队伍的专业化水平有待提升,在数字化应用、政策解读、风险防控等方面的能力存在短板,攻坚克难的锐气和担当精神不足。例如,面对不断涌现的新型交易模式,我们的干部队伍缺乏足够的专业知识和应用能力,难以有效监管和引导。

要解决这些问题,必须坚持问题导向,深化改革创新,着力补短板、强弱项,不断提升公共资源交易的质量和效率。

三、以新发展理念引领大足公共资源交易高质量发展

针对检视发现的问题,我们坚持学用结合、知行合一,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,以新发展理念为引领,提出“五个聚焦、五个提升”的实践路径,确保将新发展理念转化为推动公共资源交易高质量发展的强大动力。

(一)聚焦创新驱动,提升交易赋能水平。一是深化智慧平台建设。开发利用智能辅助评标系统,实现投标文件自动筛查、相似性比对等功能。二是完善制度创新体系。优化评标评审方法,推行“综合评估法+信用评价”模式;针对新型交易项目,加快规则设计和制度完善,填补监管空白。三是创新服务供给模式。坚持“容缺受理”“三保障”(技术、场地、人员)和“四快办”(登记快办、公告快办、场地快办、服务快办)机制,为重点项目、重大工程提供全流程跟踪服务;推行

“一窗受理、线上服务”,整合交易咨询、资料提交、费用缴纳等环节,实现“一次办好”。更重要的是,我们要建立鼓励创新的机制,鼓励干部大胆探索、勇于尝试,为创新提供良好环境和保障。

(二)聚焦协调发展,提升交易均衡效能。一是拓宽交易覆盖范围。将小型工程建设、新型交易项目等全面纳入交易平台,建立分类交易机制。二是强化协同监管机制。健全“交易中+行业主管部门+纪检监察机关”协同监管体系,建立信息共享、线索移送机制;完善交易全过程记录制度,实现交易流程可追溯、可监督。三是打破跨区域协同壁垒。联合周边区县制定统一的协作标准,明确网络对接、文件格式、评标标准、责任划分等要求,扩大专家资源共享范围。要建立常态化的沟通协调机制,定期召开联席会议,共同研究解决交易过程中遇到的问题,形成监管合力。

(三)聚焦绿色发展,提升交易生态价值。一是推行绿色采购。推行政府采购扩大节能产品、环保产品采购范围,严格执行环境标志产品和节能产品采购政策。二是推行低碳交易模式。全面推行电子保函替代现金保证金,减少纸质文件使用;优化交易流程,减少现场交易环节,降低市场主体交通、住宿、人力等成本;建立电子档案管理系统,实现交易档案“无纸化”存储、“电子化”查询。加强对绿色交易的宣传,提高市场主体对绿色产品和服务的认知度,营造良好的绿色交易氛围。

(四)聚焦共享发展,提升交易普惠程度。一是深化区域协同合作。与周边区县签订交易资源共享协议,实现评标专家、交易信息、信用评价等资源互联互通,大力推进远程异地评标。二是支持中小企业发展。推行中小企业“信用+保证金减免”政策;优化付款流程,协调采购人加快履约付款进度,缓解中小企业资金压力;开展面向中小企业的交易政策培训。三是强化政策解读普及。通过政策宣讲、线上推送、编印政策读本等形式,加强交易政策解读指引,提升市场主体对交易规则的知晓度和适应能力,为他们提供更多的机会。

(五)聚焦作风建设,提升队伍保障能力。一是深化理论武装。坚持理论学习中心组学习制度,开展集中学习研讨,深入学习党的创新理论和新发展理念;建立“学用转化”台账,将学习成果与具体工作挂钩。二是锤炼过硬作风。严格执行中央八项规定及其实施细则精神,深入整治形式主义、官僚主义;加强廉洁教育,开展廉政风险点排查、防控整改和动态更新。建立激励和约束机制,鼓励干部提升专业能力,增强服务意识,打造一支高素质、专业化的公共资源交易队伍。

四、公共资源交易发展的内在逻辑与未来走向

公共资源交易高质量发展的内在逻辑,是新发展理念在要素配置领域的生动实践,是实现国家治理体系和治理能力现代化的重要组成部分。其核心要义在于通过创新破解发展瓶颈,通过协调补齐均衡短板,通过绿色强化可持续发展,通过共享彰显公益属性,最终实现效率、公平、安全的有机统一。

未来,公共资源交易将呈现三大发展趋势:一是数字化转型更加深入。智慧平台将实现从“功能覆盖”向“效能提升”转变,交易过程将更加智能化、便捷化。二是区域协同更加紧密。打破行政壁垒,实现资源跨区域将成为必然趋势,跨区域合作将更加深入。三是服务保障更加精准。以市场主体需求为导向,从“普惠式服务”向“个性化赋能”转型,为市场主体提供更加优质、高效的服务。此外,绿色交易将成为常态,公共资源交易将在推动绿色发展发挥更加重要的作用,为建设美丽中国贡献力量。

新的起点,中心坚定不移不移践行新发展理念,持续深化改革创新,强化协同联动,筑牢安全防线,以更规范的交易流程、更高效的服务水平、更透明的市场环境,为区域经济社会高质量发展注入强劲动力,在推进中国式现代化建设的生动实践中贡献交易力量。

充分发挥文化养心志 育情操的作用

□ 吴巍

文化,作为民族的精神基因,不仅承载着历史的记忆,更塑造着时代的风貌。党的二十届四中全会指出,以社会主义核心价值观引领文化建设,发挥文化养心志、育情操的作用,涵养全民族昂扬奋发的精神气质。文化强国之“强”,体现在深厚的思想底蕴、昂扬的精神状态和高尚的人格修养之上。这就要求我们要充分发挥文化养心志、育情操的重要作用,以优秀传统文化滋养心灵,以高尚情操陶冶人格,从而汇聚磅礴力量,应对时代挑战,建设中华民族现代文明。

以文载道,升华思想境界。文化的本质在于“载道”,传递真理、涵养智慧、塑造价值,全面提升社会公众的思想境界和综合素养。一是传承和发展中华优秀传统文化。中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,蕴含着其中的系统深邃的哲思智慧,滋养浸润着人们的心志与情操。要深入挖掘和系统整理古典文献,提炼符合时代精神的价值精髓,如“天下为公”的博大胸怀、“自强不息”的奋斗精神、“厚德载物”的包容品格。推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,重点鼓励编写面向青少年、语言生动、图文并茂的普及读物,创作以中华优秀传统文化为主题的现代戏剧、动漫、影视作品,让古老的文化智慧以新的形式“活”起来,走进人们的日常生活,让人们获得思想启迪和精神动力。

二是弘扬和践行社会主义核心价值观。文化是核心价值观的基本承载,社会主义核心价值观科学地回答了我们要建设什么样的国家、建设什么样的社会、培育什么样的公民等重大问题,为文化养心志、育情操提供了基本目标和价值引领。要把以文化人与弘扬和践行社会主义核心价值观紧密联系起来,创新主题教育、社会实践等方式,营造向上向善的文化氛围,推动社会主义核心价值观内化于心、外化于行。三是丰富高品质的文化内容供给。加强政策引导,重点加大对优秀原创作品的投入和奖励力度,建立健全激励机制,创作更多温润心灵、启迪心智的精品力作。结合老年人、残疾人等特殊群体文化需求,提供更具针对性的文化服务和产品。注重结合地域与民族特点,开发独具特色的文化产品,增强人民群众对家乡、对民族的认同感和归属感,让人们感受文化之美,不断增强文化自信。

以文润心,涵养厚德品格。文化的重要作用在于“润心”,以潜移默化方式滋养心灵、陶冶情操。一是健全公共文化服务体系。重点加强对县、乡、村等基层文化阵地建设,提升硬件设施水平,丰富服务内容。深入实施文化惠民工程,积极探索“优质文化资源直达基层”模式,大力发展“流动图书馆”“流动美术馆”“乡村大舞台”

等,创新服务形式,通过数字化、移动化手段,将高品质的文化产品和服务送达偏远地区和基层群众家门口,真正实现公共文化服务的均等化和常态化,让人民群众在润物无声中涵养心志、陶冶情操。二是推动文化传播技术与形式创新。聚焦高品质、有温度的文化体验,系统挖掘和整理蕴含深厚道德情怀的艺术珍品,利用大数据、人工智能、虚拟现实等技术,开发沉浸式、互动式的文化体验项目,让人们在“身临其境”中感受古典诗词、戏曲中蕴含的忠孝仁义,以及近现代革命歌曲、美术作品中体现的坚定信念。依托网络平台,灵活运用短视频、直播等多种形式,推出更多更具思想性、艺术性、观赏性、教育性的优秀文化产品,以高质量文化供给滋养心灵。三是常态化开展道德实践与价值引领活动。组织开展“志愿服务进社区”“文明城市创建”等形式多样的道德实践活动,鼓励人民群众积极参与公共事务,践行文明风尚。加强榜样引领作用,大力宣传 and 表彰践行社会主义核心价值观的先进典型,讲述他们的感人故事,从而树立鲜明的价值导向。同时,要通过道德评议会、道德讲堂等形式,引导人们进行深入的价值探讨,提升公民的道德认知水平。

以文聚力,汇聚磅礴力量。文化的核心价值在于“聚气”,凝聚团结奋斗的共识,汇聚强大的精神力量。一是弘扬伟大民族精神。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,创作更多引发情感共鸣的主流文化作品。例如,创作展现革命战争年代“为有牺牲多壮志,敢教日月换新天”豪情壮志的影视作品,以激昂壮烈的精神内核构筑起中华民族的精神脊梁,激励中华儿女在新时代续写爱国奉献的壮丽篇章。二是激发社会创新创造活力。创新是民族进步的灵魂,而文化是创新活力的源泉。关键要打破束缚,鼓励文化创意自由生长,推动多元文化交流互鉴。大力支持文化产业和奖励力度,建立健全激励机制,创作更多温润心灵、启迪心智的精品力作。结合老年人、残疾人等特殊群体文化需求,提供更具针对性的文化服务和产品。注重结合地域与民族特点,开发独具特色的文化产品,增强人民群众对家乡、对民族的认同感和归属感,让人们感受文化之美,不断增强文化自信。

以文润心,涵养厚德品格。文化的重要作用在于“润心”,以潜移默化的方式滋养心灵、陶冶情操。一是健全公共文化服务体系。重点加强对县、乡、村等基层文化阵地建设,提升硬件设施水平,丰富服务内容。深入实施文化惠民工程,积极探索“优质文化资源直达基层”模式,大力发展“流动图书馆”“流动美术馆”“乡村大舞台”

等,创新服务形式,通过数字化、移动化手段,将高品质的文化产品和服务送达偏远地区和基层群众家门口,真正实现公共文化服务的均等化和常态化,让人民群众在润物无声中涵养心志、陶冶情操。二是推动文化传播技术与形式创新。聚焦高品质、有温度的文化体验,系统挖掘和整理蕴含深厚道德情怀的艺术珍品,利用大数据、人工智能、虚拟现实等技术,开发沉浸式、互动式的文化体验项目,让人们在“身临其境”中感受古典诗词、戏曲中蕴含的忠孝仁义,以及近现代革命歌曲、美术作品中体现的坚定信念。依托网络平台,灵活运用短视频、直播等多种形式,推出更多更具思想性、艺术性、观赏性、教育性的优秀文化产品,以高质量文化供给滋养心灵。三是常态化开展道德实践与价值引领活动。组织开展“志愿服务进社区”“文明城市创建”等形式多样的道德实践活动,鼓励人民群众积极参与公共事务,践行文明风尚。加强榜样引领作用,大力宣传 and 表彰践行社会主义核心价值观的先进典型,讲述他们的感人故事,从而树立鲜明的价值导向。同时,要通过道德评议会、道德讲堂等形式,引导人们进行深入的价值探讨,提升公民的道德认知水平。

以文聚力,汇聚磅礴力量。文化的核心价值在于“聚气”,凝聚团结奋斗的共识,汇聚强大的精神力量。一是弘扬伟大民族精神。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,创作更多引发情感共鸣的主流文化作品。例如,创作展现革命战争年代“为有牺牲多壮志,敢教日月换新天”豪情壮志的影视作品,以激昂壮烈的精神内核构筑起中华民族的精神脊梁,激励中华儿女在新时代续写爱国奉献的壮丽篇章。二是激发社会创新创造活力。创新是民族进步的灵魂,而文化是创新活力的源泉。关键要打破束缚,鼓励文化创意自由生长,推动多元文化交流互鉴。大力支持文化产业和奖励力度,建立健全激励机制,创作更多温润心灵、启迪心智的精品力作。结合老年人、残疾人等特殊群体文化需求,提供更具针对性的文化服务和产品。注重结合地域与民族特点,开发独具特色的文化产品,增强人民群众对家乡、对民族的认同感和归属感,让人们感受文化之美,不断增强文化自信。

以文润心,涵养厚德品格。文化的重要作用在于“润心”,以潜移默化的方式滋养心灵、陶冶情操。一是健全公共文化服务体系。重点加强对县、乡、村等基层文化阵地建设,提升硬件设施水平,丰富服务内容。深入实施文化惠民工程,积极探索“优质文化资源直达基层”模式,大力发展“流动图书馆”“流动美术馆”“乡村大舞台”