



陶朱雕刻

高坪 农文旅融合共生

高坪坐落于大足区西北部，距城区19公里，东接潼南五桂镇，西南紧邻大足中敖镇，北与安岳双龙街乡、两板桥镇接壤，素有“一足踏三界”之称，恰处成渝地区双城经济圈的重要节点。在乡村振兴的宏大叙事中，每一方水土都在探寻属于自己的表达方式。高坪镇，以“融合”为笔，以“共生”为墨，写下了格外生动的答案。它不满足于让农业、文化、旅游仅仅成为彼此的“邻居”，而是致力于推动三者血脉相通、筋骨相连，打破产业边界、重组资源要素，共同成长为一首“1+1+1>3”的和谐共鸣“田园交响诗”。在这里，我们能看到的，是一种名为“融合”的生动实践——它让乡土资源焕发新生，让文化记忆得以延续，更让乡村发展的路径越走越宽广，成为城乡融合与共同富裕的鲜活注脚。



“三百傻蛋”。



蜂蜜柠檬水。

农为根

高坪镇紧扣“甜蜜小镇·多彩高坪”的发展定位，以蜜蜂产业为核心引擎，系统构建起一条从养殖到加工、从生产到体验的完整产业链。全镇已建成15个标准化蜜蜂养殖基地，养殖规模达5000余箱，年产蜂蜜超4万公斤。在此基础上，高坪整合财政、集体与社会资本678万元，将废旧粮站、连片农房等闲置资源焕新为2000平方米的蜂蜜柠檬水智慧工厂，配备2条智能灌装线与1座标准化检测室，实现日产蜂蜜水8000瓶，带动280余名村民参与季节性务工，产业集群效应日益增强。

与此同时，多元化农业布局多点开花：建成柠檬基地1000余亩，盛果期年产值可达千万元；套种野

菊花、艾草等中药材500余亩，实现产值54万元；发展桑园560亩，年养蚕11批次，带动临时就业180余人，产值超40万元。此外，更培育出“三百傻蛋”“山土村货”等林下养殖品牌，年销售额突破150万元，逐步形成“一业引领、多业协同”的现代农业格局。

然而，高坪的农业，早已超越“春耕秋收”的传统范式。在这里，农业不仅是产业根基，更是故事的起点与体验的载体——文化，正以其细腻的笔触，为农产品注入全新的附加值。在“冒咕田园”，农业变身成为“可品尝的课堂”。当孩子们亲手摇动蜂箱，目睹金黄蜜汁从蜂巢缓缓流出，并勇敢咬下第一口蜂

巢时，“甜蜜”不再只是一个抽象词汇，而是融合了蜂蜡质感、劳动汗水与收获喜悦的立体记忆。这不仅是在销售产品，更是在创造价值——高坪的蜂蜜，因故事的浸润与体验的加持，拥有了更浓郁的“甜度”与更温暖的“温度”。

傍晚时分，溪上月民宿的餐桌则成为高坪农业的“品牌秀场”。“跑步鸡”“溜达鸭”“快乐猪”“傻蛋”……这些名字生动、形象鲜明的“土字号天团”，不再只是普通农产品，而是化身健康、自然与乡土情怀的代言者。它们以本真之味，向每一位到访者传递出高坪农业的深层内涵：这里生产的不仅是食物，更是一种可信赖的品质生活。



楠木林。

文为魂

文化，是高坪深厚的底蕴，却并非束之高阁的陈旧历史，而是真正融入产业、激活发展的“源头活水”。它不仅在空间中陈列，更在体验中流转，在创意中延续，成为乡村振兴中最具感染力的语言。

位于高峰寺的金丝楠木文化交流中心，正是这一“活化”实践的典范。由重庆楠高文化传播有限公司与高峰村村委会共同打造，这座300平方米的空间已成为高坪文旅融合的重要地标。中心不仅展出来自全国、屡获大奖的楠木雕刻、石雕与玉雕精品，更成功开发出出手串、茶杯、毛笔等200余件楠木文创产品。在这里，千年楠木不再沉默，而是以现代人喜闻乐见的方式“讲述”自己的故事，完成从文化

资源到消费商品的华丽转身。

同样焕发产业生机的，还有那条穿越时光的小川东道。这条全长5公里的古道，曾连接川渝，见证商贸往来。如今，高坪镇通过系统性的文化挖掘与路径打造，使其从一段被岁月尘封的石阶，转型为深受游客青睐的“文化寻踪之路”。沿途的界碑坡、清油铺、九宝寨等遗迹被串联成珠，古道不再仅仅是物理通道，更成为体验川渝历史、感悟人文精神的沉浸式场景。

行走其间，游客触摸的是斑驳的石板，感受的是千年的文脉。这条“时空隧道”不仅丰富了高坪的旅游产品体系，更通过文化体验的独特性，成功吸引了寻求深度游的消费人群，为当地带来了持续的人

气与经济效益。

从金丝楠木的创意转化，到古道的文旅升级，高坪的实践深刻表明：当文化真正融入产业的土壤，它便不再是过去的回响，而成为推动发展的新动能，文脉在传承中创新，产业因文化而增值。这正是“绿水青山就是金山银山”理念在高坪的生动实践——通过对文化生态的守护与创新，培育出实实在在的经济增长点。

在高坪，旅游是一双灵动的翅膀，它轻盈地托起农业的根基与文化的灵魂，将乡村的魅力带向更远的天空，也将远方的目光引回这片土地。它不仅是产业的延伸，更是一种体验的再造、一种情感的链接，让乡村游从“走马观花”升级为“深度沉浸”。

巴蜀雅楠景区正是这双翅膀上最有力的羽翼。这里拥有川渝地区规模最大的野生成片金丝楠木林，总面积达1115亩，划定景区690亩。5万余株金丝楠木，树龄多在百年以上，单株高达30余米，构成一片“会呼吸的黄金森林”。高浓度的负氧离子，为都市人提供了稀缺的“森呼吸”康养体验。景区巧妙融入文化叙事与农旅体验：“金蟾护子”的传说为静谧的森林注入了温情想象；“楠木听禅”“巴蜀之心”等10余处景点，将楠木文化、古道文化与禅养文化深度融合构建起集观光探险、森林康养、休闲避暑、亲子研学于一体的旅游产品体系，推动生态资源向体验经济的系统转化。

从白天的森林静心到夜晚的乡村栖居，高坪的旅游体验是立体而完整的。“溪上月”民宿便是这一理念的生动落点。作为全区首个国家丙级旅游民宿，它不仅是休憩的场所，更是深度体验的枢纽。投资560万元打造的8间高端主题客房，与周边的蜜蜂科普园、文化展览馆形成联动，让游客在居住中感受农业的脉动，在游览中理解文化的内涵。

在这里，旅游成功地将“路过”的观光，升华为“栖居”式的深度连接。游客的脚步慢下来，心灵静下来，他们不仅是风景的欣赏者，更成为乡村生活的一部分——在楠木林中感知自然，在星空篝火下体味乡情，在民宿餐桌旁品尝土地的馈赠。

通过旅游这双翅膀，高坪的农业资源得以“被体验”，文化积淀得以“被感知”。它让乡村不再是遥远的背景，而成为可沉浸、可共鸣、可带走的生命经历——这正是农文旅融合在高坪写下的最美篇章。

当“楠”“蜜”双IP持续擦亮，当生态美、产业兴、百姓富的画卷徐徐展开，高坪正以其独特的融合之道，为乡村振兴注入源源不断的动能。

(本版文图由大足区高坪镇提供)

