



梅园

千年烟雨武中观，梅竹双清入画来。走进大足区宝兴镇，千亩梅园、百顷竹林，梅香竹韵多唯美；果蔬满园、稻米满仓，田间地头好“丰”光。地处“龙棠三溪”十字中心的宝兴镇，年年岁岁，一曲曲“丰收之歌”在田野间悠扬响起，春华秋实的美景随处可见。



雷竹林

## 梅竹双清 聚宝业兴

### 花田创业

深冬的黄桥村，千亩梅园像被雪染过，又似霞落人间——“金钱绿萼”的花瓣泛着玉色光泽，“荷花玉蝶”层层叠叠如粉荷初绽。千亩梅花凌寒绽，冷风里飘来清幽绵长独有的暗香，视觉盛宴下静谧梅园美轮美奂。

站在自家的梅花基地里，唐安奎的手指抚过一枝含苞的梅枝，眼里藏着十年的光阴故事。

十年前，这位在深圳开餐厅、做家具的生意人，总在深夜想起老家院子里那株老梅。“文人说梅花是‘花中君子’，可我总觉得，它该是能乡亲们过日子更有奔头的‘致富花’。”揣着这份执念，他走遍大足的山坳，发现这里的气候像为梅花量身定做——冬季不燥，春日温润，土壤里藏着让梅根舒展的“密码”。

在黄桥村租下的第一亩地里，他成了最较真的“花农”：为了搞懂“梅花定向杂交”，带着枝条跑遍江苏、浙江的育种基地；为了让梅花扛住西南的雨季，在大棚里搭起小“气候观测站”。十年磨一剑，当初的一亩试验田，长成了1200余亩的“梅花王国”，80余万株梅树孕育着60多个稀有品种，其中“劲人春日野”的枝条刚一推向市场，就被园林公司预订一空。

如今，冬日的梅园成了“网红打卡地”。孩子们在研学老师的带领下，用画笔记录梅花绽放的瞬间；电商主播举着手机穿梭在花间，“老三·梅花”的嫁接苗通过物流发往全国。“30多个乡亲在园里修剪、嫁接，一年能多挣两三万。”唐安奎望着枝头的花苞笑着说，“这花香，早就飘进了家家户户的钱袋子。”

### “熊猫”认证

阳光透过竹叶洒下碎金般的光斑，清风拂过，竹浪“沙沙”作响，游客踩着青石板路往前走，时不时能撞见竹编的菜篮、竹制的灯笼——这是竹农们把手艺搬到了林子里。小学生们围坐在竹荫下，跟着老手艺人学编竹篮，指尖的篾条在翻飞中变成小巧的收纳盒；远处的竹林里，孩子们戴上网兜帽，拎着小竹篮钻进竹林，欢声笑语惊飞了枝头的鸟儿。

春雷滚过转龙村的竹林，2000余亩

雷竹像被唤醒的精灵——裹着浅褐色笋衣的雷笋“噗噗”破土。黄承平蹲下身，剥开一株刚采的鲜笋，嫩白的笋肉泛着水光：“你闻这清甜味，连熊猫都认这个理儿。”

故事要从几年前说起。当时基地的雷笋被送去熊猫养殖基地试供，没过多久，饲养员打来电话：“你们的笋一送过去，熊猫见了别的竹子都绕道走啦！”这句玩笑话，让黄承平拍板：“就叫‘熊猫雷笋’！国宝挑过的，咱老百姓吃着更放心。”为了让这口“春味”留得更久，黄承平带着团队在竹林里搞起了“时间魔法”。

通过“错峰栽培技术”，他们让雷笋的采收期从三月拉长到九月，夏天的竹林里，还能看到笋农弯腰采笋的身影。基地的“前店后地”模式更让人叫绝：大足城区的特色餐厅里，中午端上桌的雷笋，清晨刚从这片竹林里摘下，12小时的“鲜度赛跑”，让食客咬下去时，还能尝到山林的清冽。

这片竹林既是“钱库”，也是“氧吧”。雷笋产业的原料从这里来，文旅收入的账本从这里算，“竹资源+产业+文旅”的乘法，让每片竹叶都透着经济价值。

新农人孕育新产业，山货变成摇钱树。如今，300万公斤鲜笋从这里出发，或变成即食笋片出现在超市货架，或晒成笋干漂洋过海。120多名村民跟着黄承平“靠笋吃饭”，年增收5000多元。

“你看这包装是‘巴味渝珍’标志。”他指着一箱准备发往上海的雷笋，“这可不是普通的笋，是咱宝兴的‘金笋’！”

如今，黄承平已在山坳扎根16个年头。在他的带动下，大足雷竹产业从无到有、从小变大，目前已有10多个企业和业主，700余户散户种植雷竹，面积达到两万亩，主要分布在宝兴、龙水、万古、雍溪等乡镇，其中连片种植面积有6000余亩。

### 稻田“交响”

秋分过后，宝兴的田野成了金色的海洋。丰禾农机合作社的稻田里，大型收割机像游弋的钢铁巨兽，驶过之处，稻穗被“吞”进机器，金黄的稻谷顺着管道流进运输车，留下的稻茬整齐划一。“以前割一亩稻子要一整天，现在机器跑一趟，20分钟搞定！”该合作社负责人站在田埂上，看着无人机在天上喷洒药，眼里满是骄傲。

这个1500亩的“稻粮仓”，藏着现代农业的密码：从耕种到烘干，全链条机械化；和粮食加工企业签了“订单”，稻谷收割就被



城乡道路



优质稻谷

预订，商品化率高达92%。每年秋收，农户分红时，手里的存折数字又涨了一截。

“我家5亩地交给合作社，自己在厂里打工，一年下来比以前多种10亩地还挣得多。”村民王大哥算着账，笑得合不拢嘴。加工车间里，新碾的“宝兴香米”正打包贴标。“这米香得很，社区团购的订单排到了下个月。”该负责人拿起一袋包装好的香米，“比普通大米能多卖三成价，这就是科学种粮的甜头。”

### 菜园“智慧”

月斧山家庭农场的菜地里，茄子紫得发亮，黄瓜顶着刺，可田埂上见不到一个农药瓶。这里的蔬菜走的是“鲜到极致”的路：客户通过手机小程序下单，清晨5点采摘，7点打包，9点前就能送到市区的餐桌，12小时的“田间到餐桌”，省掉中间环节，花同等价钱能买到更好的服务和质量，让市民尝到的全是“刚从地里拔出来的味儿”。2024年，仅是线上订单就超过1万单，260万元的销售额里，藏着30万元的利润。

不远处的海辉农场，秋天的桃园正热闹。这里的金秋蜜桃要等国庆前后才露面，单果沉甸甸的有400克，咬一口，脆甜的汁水能溅到下巴上。“错峰上市，价

格能翻一倍。”农场主数着账本，“3万斤桃子卖了20万元，这在以前想都不敢想。”

宝兴镇杨柳河流域两岸田垄平齐，农业产业相对聚集，流域内的黄桥村是宝兴镇构建生态田园综合体的重点村之一。截至目前，杨柳河流域内有新型农业经营主体23家，其中，“月斧山”家庭农场采用隔离法绿色种植，其“互联网+”模式开启蔬菜可视化产销新篇章，成功入选“大足区十大网红农企”。

宝兴的田地里藏着数不清的“增收巧思”。上千名曾经的外出务工者回来了，守着青山绿水间的自家菜园子，日子过得红红火火。

### 沃土希望

“你看这梅花开了又谢，竹笋采了又长，都是宝兴人实打实干出来的。”宝兴镇党委书记望着连片的产业园，语气里满是欣慰。如今的宝兴，“梅竹+水稻+果蔬”的产业网越织越密，农业产值每年增长15%以上，上千人在家门口找到了工作，农户的钱袋子一年比一年鼓，人均增收超5000元。

“老三梅花基地”周边的农户以580元每亩流转出租土地获得租金收入，个别村民还按照每天60元被聘用零工，年底可实现村集体经济年收入3万元，惠及群众1000余人，带动群众实现稳定增收，解决了长期以来农村产业发展与村集体经济收益脱钩的现实难题，成为在合作经营中有力地助推乡村振兴的一个生动典范。

“接下来，我们将以‘蔬情花意·杨柳河’为主题，有机融合杨柳河两岸产业优势和自然资源，紧密衔接龙岗·观音岩·大足石刻文创园，围绕月下·阡陌果蔬·山中·椒竹成荫·桥边·柳梅花海，创新打造柳河三景，举办刨猪汤节、果蔬采摘等特色农业活动，逐步实现与大足石刻文创园的深度融合，为努力建设以大足石刻为核心的国际文旅城添砖加瓦。”宝兴镇党委书记说。

这里还要种出更多“科技范儿”：智慧农业设备会铺满更多田地，“梅竹双清”的文旅IP会延伸出更有趣的体验；丰禾合作社的机

械化模式会推广到全镇，让每一粒粮食都带着“宝兴底气”。

从冬梅傲雪到春笋破土，从夏竹摇风到秋稻翻浪，宝兴镇的土地上，正讲述一个个关于“丰收”的永恒故事。这里的人们坚信，只要守住这方沃土，用好“群众智慧”答好民生答卷，乡村振兴的幸福画卷定会越绘越精彩。

本版文图由宝兴镇提供

