

前三季度 大足摩托车规上产值增长53.7%

新渝报讯(记者 李东 陈柯男 文/图)昨日记者获悉,大足区锚定摩托车产业高端化、绿色化转型突破口,交出亮眼成绩单,今年前三季度,全区摩托车产业规上产值同比增长53.7%,跻身渝西制造业集群重要增长极。

位于双桥经开区的重庆立可赛车科技有限公司是大足高端摩托制造的“排头兵”。今年以来,企业聚焦机车赛道,推出10余款轻量化越野车型,产品远销美国、日本等10多个国家,出口版图持续拓宽。目前正在进行新能源换电摩托车产品持续技术攻坚,并于上月推出了首款新能源换电越野摩托车。

“今年前三季度我们实现‘量质齐升’——出口销量39350辆,同比增长40%;产值2.27亿元,同比增长42%。”该公司副总经理李洪林说:“从欧美成熟市场到东南亚、中亚新兴市场,可靠品质与创新设计让我们赢得海外客户青睐,订单量不断突破历史峰值。”

产销两旺的背后,也迎来“甜蜜的烦恼”:现有产能已难以跟上激增的市场需求。为此,公司将“产能释放”作为核心目标,一方面新增生产流水线、对现有生产线提档升级,另一方面计划投资建设二期厂房项目,重点提升高端车型产能。

“我们企业现在新增和提档升级的3条生产线,月底就能投产,预计今年四季度,单月产能将突破1万辆,相比于改造前产能提升30%左右。预计今年实现产销翻番。”李洪林介绍。

立可赛摩的产能突破,正是大足摩托产业以“产能升级”推动集群发展的生动缩影。截至2025年三季度,全区15家整车生产企业均启动生产线改造或扩能项目,164家零部件企业中85%完成生产设备更新。产业链协同升级下,今年前三季度大足规上摩托车整车产值同比增长53.7%,高端车型占比到2024年的30%提升至50%。按照规划,到2027年全区摩托车年产能将突破800万辆,全产业链产值超100亿元。



重庆立可赛车科技有限公司的摩托车生产线。

件企业中85%完成生产设备更新。产业链协同升级下,今年前三季度大足规上摩托车整车产值同比增长53.7%,高端车型占比到2024年的30%提升至50%。按照规划,到2027年全区摩托车年产能将突破800万辆,全产业链产值超100亿元。

“我们不断加大汽摩产业帮扶力度,产业专班安排专人一对一服务企业,对企业的需求24小时响应,做到问题快解,实现服务提速。”双桥经开区投资局副局长、大足区新

能源智能网联车产业专班常务副主任李春江介绍,协助企业制定符合“双循环”新发展格局的战略,从资本、资质、政策、科技、人才、要素保障等方面为企业赋能,力推“渝车出海”。



闲置地块整治项目正在加紧实施。

治理小区闲置地

新渝报讯(记者 张琦 杨琢 文/图)“这块地闲置多年,以前里面杂草丛生,有人乱搭乱建、露天焚烧,还有人倾倒建筑垃圾,脏乱差现象严重……”说起位于大足城区吾悦广场、香国小学和同诚泰吉悦府中间的这块闲置地,大足区智凤街道田坝社区干部谢飞打开了话匣。

10月22日,记者在现场看到,这块困扰当地多年的闲置地已经变了样:杂草和垃圾清扫一空,乱搭乱建全部拆除,平整完毕的土地上已经种下了油菜,内部的石板路等设施也已开始建设。

“这块地闲置多年,如何有效管理也困扰

了我们多年。”智凤街道党工委副书记梁亚丽介绍,今年9月,智凤街道启动了整治项目,以街道供销社强村公司为龙头,计划把这块闲置地“用起来”“靓起来”。

“结合街道粮油产业发展和食品农产品加工优势,我们准备在地块内的平整土地轮种油菜和高粱,引进种植草皮和菊花的客商等,打造农产品电商基地、展销中心和体验中心,为企业线上线下促销增收开辟新业态。”梁亚丽说,“我们还将在地块周边种植花草、添置健身器材等,精心打造一处功能与美观兼具的城市景观带和市民打卡地。”

全国470名选手齐聚大足 角逐“智力猎狐”

新渝报讯(记者 侯小梅 文/图)10月26日,为期两天的2025年全国青少年无线电测向教育竞赛暨全国“智力猎狐”无线电测向亲子赛(重庆大足站)落幕。赛事吸引了来自全国各地的470名选手齐聚大足,在趣味盎然的“智力猎狐”竞技中,沉浸式感受科技与体育碰撞的独特魅力。

该赛事是一项集科技、体育于一体的全国性赛事。参赛者在旷野、山丘的丛林、近郊、公园等环境中,通过手持无线电测向机,测出事先隐藏好的信号源方向,采用徒步、奔跑的方式,在规定时间内,找到的信号源数量多、用时少者为优胜。此次赛事设置了3.5MHz短距离心有灵犀测向赛(亲子赛)和3.5MHz短距离个人赛两个项目,并根据不同年龄段设置了12个组别,覆盖中小学及高校学生群体。

随着开赛信号的发出,参赛选手们纷纷拿起无线电测向设备,在大足海棠湖公园、圣迹公园内展开了激烈的“智力猎狐”行动。赛场上,选手们各显神通,凭借专业技能与临场应变,精准捕捉电波轨迹,向着目标全力冲刺。经过两天的精彩比拼,两大项目各组别冠军相继诞生,选手们用实力书写青春风采,为赛事画上圆满句号。

此次赛事的成功举办,不仅为全国青少年搭建了交流竞技的优质平台,更推动了体教融合与文旅发展双向赋能,借助赛事影响力进一步提升了大足的城市知名度与美誉度。未来,大足将持续以赛事为桥梁,深化文旅融合发展,让更多人在感受体育激情的同时,邂逅大足石刻的独特魅力。



比赛现场。

大足鱼肥人欢过逮鱼节

新渝报讯(记者 崔晓玲)10月25日,“天下大足·和美乡村”大足区第五届“过二酉”逮鱼节在国梁镇“大有田园”举行。

活动现场,随着活动正式开始的口令响起,早已摩拳擦掌的参赛者纷纷涌入水域,徒手摸鱼、用网兜围捕,各显本领。池塘内水花四溅,鱼儿翻腾,岸边的观众呐喊助威,欢笑声不绝于耳,现场气氛热烈非凡。无论是身手敏捷的年轻人,还是体验童趣的老人和孩子,都沉浸在这场与自然亲密接触的欢乐盛宴中。

“作为集体经济,国梁供销社今天举办的这个逮鱼节活动,很有意义。一方面拓展了我们的乡村旅游,另一方面丰富了群众的文化体育活动,今天大家都很开心。”活动参与者唐术文说。

据介绍,为加快农文旅融合发展,推动乡村振兴,国梁镇已连续举办了5届“过二酉”逮鱼节。下一步,国梁镇将持续挖掘红色文化、农耕文化,为促进国梁高质量发展注入新动能。

重阳寄哀思 家风传永续

新渝报讯(记者 谭显全)岁岁重阳,孝亲情长。10月24日,由重庆市殡葬事业管理中心、大足区民政局主办,棠香街道、龙岗街道联合福佑社工共同承办的大足区2025年“重阳寄哀思 家风传永续”主题宣传活动,以多元形式倡导绿色殡葬、弘扬孝老爱亲美德,为传统节日注入文明新内涵。

活动现场,“文明殡葬宣传倡议”率先启动。在龙岗街道西禅社区等地,社工宣读倡议书后,通过展板、手册讲解绿色殡葬的意义,倡导树葬、花葬等生态安葬。群众纷纷在倡议展板上签字,以实际行动支持文明殡葬。同时,为“移风易俗先进家庭”颁奖,获奖家庭代表分享故事。非遗传承人刘启忠带来的金钱板表演《移风易俗树新风》,将破除陈规陋习、倡导文明祭祀理念融入节目,以生动演绎赢得阵阵掌声。在“殡葬惠民政策宣传解读”专区,工作人员耐心解答群众关心的惠民补贴、服务流程等问题,让政策红利清晰传递。

此次活动将重阳文化、家风传承与移风易俗有机结合,让绿色殡葬理念深入人心,弘扬了孝老爱亲美德。下一步,大足区将持续创新,推动移风易俗、殡葬改革走深走实,让文明新风成为高质量发展鲜明底色。

专项治理 管好大足螃蟹市场

新渝报讯(记者 谭显全)随着秋季螃蟹热销,为规范市场秩序、保障消费者权益,连日来,大足区棠香市场监管所打出“检查+服务+监管”组合拳,开展螃蟹市场专项治理。

在质量把控上,市场监管执法人员聚焦水产市场、专卖店及大型超市,开展全覆盖检查。工作人员逐箱查验螃蟹鲜活度,杜绝死蟹、濒死蟹流入市场。同时,规范仓储环境,督促经营者落实低温保鲜、分区存放等要求,保障螃蟹全程符合食品安全标准。

针对经营乱象,该所集中整治过度包装与标价不规范问题。严格核查包装层数、空隙及成本,督促合理包装、明码实价。加强对螃蟹礼盒、礼卡的管理,明确标注品规、提货期限和售后方式,防范“提货难”“退款难”。

此外,棠香市场监管所坚持监管与服务并重,主动走访重点商超,指导建立进货查验记录和溯源台账,协助排查风险点。通过现场讲解、发放提示函,督促经营者履行主体责任,自觉规范经营,共同营造放心消费环境,让消费者买得安心、吃得放心。

广场景观焕新颜

新渝报记者 谭显全文/图

“今天天气好,广场又布置了鲜花,比以前美太多,心情都跟着舒畅了!”10月27日,大足区宏声文化广场上,市民们发出由衷赞叹。这源于大足区公园管理所刚完成的景观升级工程,宏声文化广场以全新姿态成了市民休闲娱乐的热门打卡地。

改造中,大足区公园管理所全面更换宏声文化广场的花池植物,挑选800余盆色彩鲜艳的凤仙花重新布置;邀请专业园艺师对黄桷树“精细化修剪”,清除枯枝、病枝,合理疏枝整形;对花箱内长势弱、缺损的植物同品种补栽,补植前混入有机肥种植土。

如今,广场焕然一新。走进广场,花池里由凤仙花组成的“粉色花海”十分吸睛。色彩斑斓的凤仙花错落排列,显得生机勃勃。黄桷树修剪后,树冠通透轻盈,既保留夏日浓荫,又提升冬季景观协调性。广场花箱的补栽植物与原有景观有机融合。

当天,记者在宏声文化广场中央水景区,看到一批特殊的“客人”——色彩斑斓、香气清雅的香水莲。为营造浪漫温馨的氛围,广场特意引进了200余盆香水莲。一朵朵娇艳莲花亭亭玉立,与粼粼波光相映成趣,成为广场上最亮丽的风景线。此次引入的香水莲花色丰富,花期长,散发着淡淡的怡人香气,吸引了不少市民前来拍照留念。

这也是大足区城管局推进城市精细化管理、打造宜居城市的成果。下一步,大足区城管局将继续秉持“干字当头 唯实争先”的精神,针对“母城”设施老化等问题持续发力,改善市容市貌,为打造宜居、韧性、智慧的新大足不懈努力。



盛开的花卉。

铁山镇:撂荒地长成了柠檬园

新渝报记者 毛双 特约通讯员 曾蕊 实习生 唐菁阳 文/图

采摘、运送、装车……10月23日,在大足区铁山镇西北村占地1100亩的柠檬种植基地,50余名工人正忙着将采摘的柠檬装运上车。随后,一辆满载柠檬鲜果的货车,从基地驶出开往四川安岳。

“今年柠檬批发每斤涨到了5元,从没见过这么高的价!”基地负责人、重庆晖耀仟和生态农业发展有限公司管理人员秦廷富乐呵呵地说,基地每天拉两车柠檬到安岳批发销售,供不应求。

山峦间,连片的柠檬树上挂满果实,清新果香在空气中弥漫,很难想象这里几年前竟是一片荒山。

撂荒地变千亩柠檬园

铁山镇西北村,地处山地丘陵地带,是典型的坡地村,与四川省资阳市安岳县接壤。村里年轻人外出打工居多,久而久之,土地便撂荒了。“柠檬基地所在的这一片叫‘杠上坡’,种柠檬以前,就是一片杂草丛生的撂荒地。”柠檬基地现场管理人员蔡启九,曾担任西北村书记、主任多年。

变化始于2020年。当年,大足区以“国家柠檬优势特色产业集群项目”落户大足为契机,先后引进10余家企业从事柠檬种植、加工、文创及其他产业的投资,其中就包括重庆晖耀仟和生态农业发展有限公司。

该公司在走访考察后选中了西北村的这片坡地,流转土地1100亩种植尤力克柠檬。大足区农业农村委依托国家柠檬优势产业集群项目资金,为基地开展生产便道、水肥一体化、加工厂房等一二产基础设施建设。

“我在安岳种了十几年的柠檬,基地的种植技术、管理模式都是现成的,加上这里的土壤、气候跟安岳相仿,我们有信心把柠檬种好。”秦廷富说。

2021年,基地种下柠檬树苗。今年是第一年挂果。放眼望去,漫山遍野的柠檬树硕果累累。

“坡地沥水,光照好,事实证明种柠檬效果很不錯。”大足区农业农村委特色经济科负责人文鹏说。

柠檬鲜果供不应求

柠檬鲜果从树上摘下,工人们迅速将果子装车。一个上午不到,柠檬便装满整整一



工人们将柠檬鲜果装车。

辆货车。车子随即发出,马不停蹄地拉到安岳过磅售卖。

“今年柠檬太好卖了!加工厂原本计划这两天投用,但没想到市场对鲜果的需求这么大,采摘的果子全部售罄一空。”秦廷富说。

更让秦廷富欣喜的是,今年柠檬鲜果价格空前的高,批发收购价突破每公斤2.5元,创下历史纪录,是去年同期的2.2倍。金黄的柠檬,名副其实成了“黄金果”。

对于柠檬价格上涨的原因,文鹏分析认为,柠檬主产区受气候灾害影响普遍减产、柠檬出口需求增加、国内消费市场“柠檬热”持续升温,这三个因素的共同作用使得柠檬供应紧张,价格上涨。

“今年是第一年挂果,产量不算高,预计总产量在300万公斤。”秦廷富说,等过几年柠檬丰产期,亩产可达1500公斤到2000公斤。未来公司将对柠檬进行深加工,提升柠檬产品附加值。

村民家门口忙增收

柠檬果是“黄金果”,柠檬树更是村民的“摇钱树”。从柠檬基地建设的那天起,附近村民便过上了家门口就能挣钱的日子。

西北村村民蔡启生曾在浙江打工多年,4年前她为了照顾生病的丈夫和还在上学的孙女,回到老家。两年前,她开始在基地打工,因为手脚麻利、肯干,成为基地的固定工人之一。