

# 非遗、鼓舞、灯光秀、微电影轮番登场 渝超赛场成为巴渝文化新秀场

□ 重庆日报记者 金鑫

坚甲利兵，战鼓雷鸣，手持丈八蛇矛的“张飞”带领队伍冲锋陷阵……近日，云阳“渝超”赛场，鼓舞《张飞驾到》等特色开场表演将云阳深厚的三国文化展现得淋漓尽致。

在“渝超”赛场，除了精彩的足球赛事，鲜活的人文和艺术元素也频频亮相——

在梁平，一群足球爱好者用一部时长4分33秒的微电影致敬足球；在彭水，舞龙、舞狮、玩牛等富有地方特色的非遗展示轮番登场；充满巴渝特色的秀山花灯、铜梁龙舞也在赛场频频亮相……

足球为媒，文化铸魂，“渝超”已成为巴渝文化的新秀场。

## 好评如潮 怀旧微电影展现球队不凡

“轻轻笑声，在为我送温暖……”伴随经典老歌《当年情》响起，镜头从车水马龙的街头，切换到一个个坚守在平凡工作岗位上的球员：打暑假工的外卖小哥、车间里的维修师傅、超市营业员、酒吧驻唱歌手、网约车司机……

这是梁平一群足球爱好者为“渝超”拍摄的微电影《追风少年》。“我们想以此致敬足球，致敬梦想。”近日，梁平运虹队队长、《追风少年》创作团队成员李效竹介绍，“我们一直想用有特色、有情怀的方式来致敬‘渝超’，宣传梁平。9月中旬一天，初定了微电影的方式，随后有了《追风少年》的大纲。”

“开拍前，区融媒体中心工作人员和教练组成员进行了多次头脑风暴，方案确定后，就开始联系一部分球员参与拍摄。”李效竹介绍，部分球员的确在从事相关工作，但也有一些演绎的成分，“我们想突出的是，‘渝超’是所有足球爱好者的狂欢。这些鲜活的个体，



「渝超」大足主场赛开幕式上的非遗表演。

构成了足球的灵感。”

《追风少年》发布后，球迷和网友纷纷留言点赞：“平凡而不平凡。”“致敬，我们的灵魂需要梦想！”

重庆移通学院影评评论中心教师李骥点评：“踢球不需要很专业，拍电影也是。踢球要的是一种精神，一种热血，一种沉浸其中的快乐，拍电影也是。”

重庆大学新闻学院副院长张小强教授表示：“《追风少年》运用了香港音乐和电影《少林足球》的情节和元素，怀旧的内容和怀旧的形式形成了呼应。”

## 各出奇招 球场上展示独特地域文化

除了微电影，“渝超”赛场上还有众多独特地域文化展示。

10月12日，云阳恐龙队首个主场比赛前，鼓舞《张飞驾到》拉开了赛前演出的序幕；随后，群舞《胸忍流芳》演绎了云阳这座“从恐

龙脊背上走来的城市”的千年文脉；第二篇章歌舞《早面飞歌》，则讲述了20多万云阳面工闯荡四方的奋斗故事……

现场导演熊竹介绍：“整场演出耗时32分钟，通过拉歌、鼓舞、非遗展示等多种形式，展现了云阳深厚的历史文化和蓬勃发展的现代文旅产业。这不仅是一场比赛，更是一次了解云阳、爱上云阳的文化之旅。”

世界苗乡彭水，古老的苗族文化在此代代相传。当“渝超”的号角吹响时，非遗表演也理所当然地融入其中：从精美的刺绣，到苗族银饰锻制技艺展示，再到国家级非遗代表性项目苗族民歌《娇阿依》、高台狮舞，都展现出苗族人民的勇敢与智慧。

在大足石刻队首个主场开幕式表演中，作为重庆唯一的世界文化遗产，大足石刻和“渝超”来了跨界碰撞。巨幅千手观音像在时长3分钟的灯光秀的映衬下，动感十足。随后，市级非遗中敖火龙和万古鲤鱼灯舞，以及大足石刻造像上的人物逐一登场，让现场球员和观众一秒“穿越”。

## 聚力发展“首发经济”，已累计引进知名品牌超2200个 重庆解锁潮流引力新招式

放眼山城，如紫薇路一般的潮流街区正遍地开花。

江北区五里店莺花巷合作村，昔日老旧居民楼建筑群已完成华丽转身，引进数十家独立品牌，形成集脱口秀工作室、精酿啤酒等多元业态于一体的潮流文创街区；沙坪坝歌乐山下的歌磁巷，5万平方米沉浸式文旅商业街区，通过打造旋转楼梯、复古电话亭等装置，成为新兴的复古潮流地标……这些各具特色的潮流街区不仅塑造着城市的商业格局，更为重庆的消费升级注入源源不断的潮流引力。

## 一座城的绽放 潮品首店如雨春笋般涌现

“点了重庆限定特调，还抽到了隐藏款雪王盲盒，不枉我专程从贵州赶来！”10月14日晚9点，距离商家打烊仅剩一小时，“种草官”李茹拿着“战利品”，在长嘉汇蜜雪冰城全球最大旗舰店难掩兴奋，她身后等候结账的队伍依旧很长。

这家占地千余平方米的旗舰店，将饮品区、城市限定文创和互动体验空间有机融合。消费者不再只是买一杯奶茶，而是开启

一场“拍照一打卡一选购文创”的沉浸式消费体验。

在渝中区的来福士广场，新兴潮流地标卡游西南首家城市旗舰店同样吸引着众多消费者。店内推出的“重庆限定版猫和老鼠PR卡”巧妙融入了本地文化元素，成为潮流收藏爱好者的新宠。

10月初，名创优品全新店态 MINISO LAND 也首次进入重庆市场，在解放碑、观音桥两大核心商圈同步开设“双首店”，打造出集购物、社交、打卡功能于一体的新型消费空间。这些门店不仅通过特色内容和沉浸式体验赢得超高人气，更以“潮玩引流、商圈受益”的模式，形成消费联动效应。

市商务委相关负责人表示，近年来，重庆聚力发展“首发经济”，打造城市营销大秀场，吸引国际名品优品来渝首发新品、首开新店。截至目前，累计引进国际国内知名品牌超2200个，今年上半年引进品牌首店数量跻身全国前四。

## 一整套的招式 构建潮流消费新高地

从一家特色小店、一条潮流街区到整座

城市的消费升级，重庆通过政府引导、市场发力持续解锁国际消费中心城市建设的“新招式”。

在业态创新方面，重庆涌现出一批引领潮流的新消费场景。反鼓异世纪（悦荟店）将复古元素与未来感设计相融合，打造出备受年轻人追捧的沉浸式社交娱乐空间；李子坝轨道站旁的“穿楼市集”将轨道交通元素融入商业体验；位于九龙坡区的“机械艺术工坊”则让工业遗产焕发新生，成为潮玩创作基地。

消费的蓬勃发展，离不开城市层面系统性的培育与创新。

今年7月，《重庆市提振消费若干措施》明确提出，支持百货商场、购物中心“一店一策”改造，引入知名IP，多维度打造潮流、游戏、动漫等消费新地标；全市持续开展“重庆好礼”特色商品优选，开发潮玩、研学、工业等主题线路，推动商旅文体深度融合发展。

立足西南、放眼全球，重庆如今正以更开放的姿态、更创新的场景与更年轻的表达，构建一个兼具国际影响力与区域带动力的潮流消费新高地。

## 73家福建旅行社代表到大足考察 吸引更多福建游客来大足

新渝报讯(记者 毛双 特约通讯员 曾蕊 实习生 曾亦嘉)10月20日至21日，来自福建的73家旅行社代表组团到大足区开展文旅考察，先后体验8K球幕电影《大足石刻》、探访宝顶山石刻、北山石刻及龙水湖等核心景区，对大足石刻“传统艺术+数字科技”的文旅融合模式高度认可，盛赞其兼具历史深度与体验新意，为文旅合作奠定坚实基础。

大足区人大常委会副主任周虹陪同考察。

10月20日上午，考察团首先来到大足石刻数字影院观赏8K球幕电影《大足石刻》。大家纷纷表示，这种“实景拍摄+CG动画”的呈现方式，让千年石刻在数字空间“活”了起来，为游客提供了全新的文化入口。

随后，考察团实地探访了大足石刻景区。在宝顶山石刻景区，旅行社代表们驻足于大佛湾造像群前，对“千手观音”“华严三圣”等巨型雕刻的宏伟规模赞叹不已，认为石刻造像展现出的世俗生活图景极具感染力。而北山石刻中观音造像的细腻工艺让考察团印象深刻。

“大足石刻景区是非常有发展潜力的，我们以前做的重庆5日游，现在我们准备增加一天的行程，推介大足旅游我们很有信心。”福州全景时代国际旅行社有限公司总经理杨志勇说。

“我是第一次来大足，大足石刻中蕴含的文化底蕴让人沉醉，回去以后，我们将积极分享这次的见闻，为大足石刻做好宣传，让更多福建人了解这份文化瑰宝。”福建山水国际旅行社经理林菁表示。

10月21日上午，考察团一行来到龙水湖景区，乘船游览湖光山色。

又讯(记者 毛双 特约通讯员 曾蕊 实习生 曾亦嘉)10月20日下午，大足区召开文旅推介会，向前来考察的福建旅行社组团、重庆地接社推介大足文旅资源和特色旅游线路。现场，大足石刻国际文化旅游集团(以下简称大足区文旅集团)与6家福建旅行社签订合作协议，为两地旅游市场协同发展注入新动力。

大足区人大常委会副主任周虹、副区长尹道勇出席推介会。

推介会上，大足区文旅委和大足区文旅集团的相关负责人分别对大足的文旅资源、旅游产品等进行了推荐说明。作为世界文化遗产的大足石刻，无疑是核心亮点，其精妙的石刻艺术、深厚的历史文化底蕴，让在场旅行社代表们频频点头称赞。除大足石刻外，推介内容还涵盖了大足区近年来精心打造的乡村旅游、民俗体验等多元旅游产品，从不同维度展现了大足“文旅+”融合发展的独特魅力，为福建旅行社设计特色旅游线路提供了丰富素材。

当天，大足区文旅集团与福建康洋国际旅行社、福建山水国际旅行社、厦门海沧国际旅行社等6家旅行社签订旅游市场战略合作协议，未来将在旅游线路开发、市场联合推广、客源输送等方面展开合作，共同搭建旅游交流的桥梁，吸引更多福建游客来大足旅游。

“自我从业以来，这是大足首次邀请沿海的旅行社集体前来考察、洽谈合作，实现了由零到一的突破，相信大足的旅游产业将迎来新的辉煌。”重庆博锐传奇国际旅行社总经理唐岳力表示。

据悉，今年4月，跟随舞剧《天下大足》巡演，大足文旅及产业推介活动先后走进福建福州和厦门，借机推介大足优质文旅资源，为此次的文旅合作打下基础。

会上，10家福建旅行社的负责人还作了交流发言。他们纷纷表示，通过此次推介会，对大足文旅资源有了更为全面、深刻的认识，尤其认可大足石刻的文旅价值，认为其在福建旅游市场具有极大的吸引力和推广潜力，回去后将迅速制定推广计划，通过线上线下多种渠道，积极宣传推广大足旅游产品，同时也对大足的交通、住宿等提出了优化建议。

## 大足区政协大讲堂开讲 探讨“双减”政策下教育提质的“大足方案”

新渝报讯(记者 何美林 实习生 彭茜 通讯员 魏玲)10月20日，大足区助力教育“双减”政协大讲堂在香国小学开讲。大足区政协副主席罗道书、一级巡视员李继刚出席。区政协机关相关人员、政协委员代表以及区教委、各小学相关负责人等160余人齐聚现场，共同探讨“双减”政策下提升教育质量的实践与创新路径。

本期大讲堂围绕“聚焦学科核心素养培养的方法和路径”展开，特邀区内5位教育专家进行专题报告。专家各自从课堂减负提质、家校社协同育人、大思政教育实践、学科核心素养培养等维度，提出具有实践价值的“大足方案”，为“双减”纵深推进提供专业支撑。

讲坛还设置了数学与科学两个分论坛，通过教师演讲和学生素养展示、科学成果作品展等形式，展现了“双减”政策下的教育育人新貌。

据悉，近年来，大足区在持续规范校外培训、提升课后服务水平、推动科学教育走深走实等方面的成效显现，学生、家长满意度均超97%，课后服务参与率达97.6%，相关案例获评市级“双减”优秀案例。各学校深入挖掘石刻文化、海棠香国等本土资源，构建“一校一品”特色课程体系，学生综合素质显著提升。

本次大讲堂的成功举办，展现了大足区政协在教育改革中的积极担当，也为全区教育教学质量提升和学生全面发展注入了新动能。下一步，区政协将继续发挥平台优势，凝聚教育合力，推动“双减”政策落地生根，助力区域教育高质量发展。

## 双桥消防 给电动自行车“打预防针”

新渝报讯(记者 犹骥 通讯员 朱媛媛)连日来，“渝消蓝盾讲师团”双桥分队讲师团针对辖区电动自行车销售网点，开展“送安全、查隐患、优服务”专项宣传，在筑牢电动车销售环节安全防线的同时，以精准服务助力优化营商环境，为商户经营与群众消费筑牢“安全屏障”。

活动中，宣传人员结合近年来电动自行车火灾典型案例，向商户讲解电动车电池存储、充电规范及火灾应急处置要点，重点强调了销售过程中严禁违规改装电池、违规堆放易燃杂物等安全注意事项。同时，现场发放《电动车消防安全指南》宣传资料，通过“一对一讲解”的形式，让安全知识入脑入心。

## 新闻快递

10月17日，大足区人大常委会离退休支部开展支部活动，一行43人先后前往重庆资源与环境保护职业学院、聚足职业培训学校调研产教融合成果、“一站式”学生社区建设、高校毕业生就业情况和职业技能培训成效，为进一步提升就业质量把脉支招、建言献策。新渝报记者 邓小强

## 中国作协诗歌委员会副主任、北京师范大学文学院教授、大足石刻守护人张清华： 大足石刻值得各界深入探究并传承创新



□ 新渝报记者 谢凤/文 受访者供图

“早在上世纪80年代，我就知道大足石刻，一直心怀向往，40年以后的今天，我终于来到现场。”张清华表示，此次“奔现”大足石刻让他欣喜万分。

在沉浸式体验8K球幕电影《大足石刻》，并实地探访宝顶山石刻后，张清华深受震撼，连称“不虚此行”。

他指出，大足石刻呈现出独特的历史脉络与地域特色——既承接了唐至宋一脉相承的经典造像艺术，又巧妙融汇了江南与蜀地的民俗风情，将世俗生活图景生动镌刻于石刻之中。

“大足石刻深刻体现了晚唐至宋代精神信仰与世俗生活的交融互动。”他阐释道，“同时也印证了中国南方在宋代已形成的发达工商业与浓郁城市文化，其形象构造与社会历史之间存在着精妙而复杂的对应关系，值得学界深入探究。”

在张清华看来，相较于中国其他名窟，大足石刻的丰富性与艺术价值毫不逊色。“这是公元9至13世纪世界石窟艺术史上最后的丰碑，为人类留下了珍贵的艺术与精神遗产。我们应当加大传播力度，让世界认识大足石刻。”

张清华呼吁文艺界肩负起传承创新的责任：“大足石刻蕴含着丰富的文化内涵，既是

中华优秀传统文化的集中展现，也是引领社会风尚的重要载体。文学、艺术、影视等领域都应积极参与，创作出更多优秀的文化产品，让这一世界文化遗产焕发新的生机。”

作家简介：

张清华，1963年生，山东省博兴县人，文学博士。现为《中国作协诗歌委员会副主任、中国当代文学研究会会长、北京师范大学文学院教授、北师大国际写作中心执行主任。作为中国当代文学研究与批评领域的权威学者，张清华出版《中国当代先锋文学思潮论》《中国当代文学中的历史叙事》《文学的减法》《新世纪诗歌》等学术与批评著作20余部，出版诗集《形式主义的花园》等4部，散文集《海德堡笔记》《春梦六解》等4部。自90年代初以来，在《中国社会科学》《文学评论》《文艺研究》等刊物发表学术论文与文学批评400余篇。

