



9月19日在位于重庆市两江新区的赛力斯汽车超级工厂拍摄的即将下线的新能源汽车(无人机照片)。新华社记者 王全超 摄



工人检查阿维塔外观。(重庆日报资料图片)



9月5日,重庆国际博览中心,观众在智博会上观看新能源汽车的“血脉”——全车线束结构。重庆日报记者 崔力 摄

# 重庆汽车产业能级实现6个“持续向上跃升”

## 年产汽车254万辆 居全国第三位 其中新能源汽车产量95.3万辆

□ 重庆日报记者 夏元

“十四五”期间,我国新能源汽车产业规模翻了逾三番。在全球汽车产业向着智能网联新能源转型的趋势下,重庆汽车产业如何抢抓机遇,取得哪些突破?

9月25日,市经济信息委负责人表示,我市制定实施了建设世界级智能网联新能源汽车产业集群发展规划,加快建设万亿级智能网联新能源汽车产业集群,目标直指“智能网联新能源汽车之都”,全市汽车产业能级实现产业能级、龙头企业品牌、产品、产业链、产业生态以及技术创新水平的6个“持续向上跃升”。

接下来,我市汽车产业将按照“整零协同、软硬结合、共建生态”发展思路,实现“车路云网图”整体推进,持续完善“整车+零部件+后市场”产业链生态,加快建设世界级汽车品牌,加快培育智能驾驶领域头部企业及零部件领域领军企业,持续提升“智能网联新能源汽车之都”美誉

度、辨识度和影响力。

### 1. 产业能级

一批龙头企业与科技领军企业“跨界融合”,同时零部件企业向新能源方向转型,形成以长安、赛力斯为龙头的整车体系,智能网联新能源汽车零部件产业实现“3类系统、12类总成、56类部件”全覆盖。截至去年底,“重庆造”汽车年产量达254万辆,数量居于全国省市第3位,其中新能源汽车产量95.3万辆。

### 2. 产业链

全市集聚智能网联新能源汽车零部件企业624家、汽车软件企业220家、车规级芯片企业27家。刀片电池、多合一电驱、发卡式电机、复合材料部件、新能源变速器等零部件产品技术水平及产销规模均居全国前列,并且在功率半

导体、模拟射频、驱动控制等产品领域形成特色优势。

### 3. 龙头企业品牌

全国第3家汽车央企、中国长安汽车集团在渝挂牌,年营收预计超3500亿元;赛力斯树立起“重庆造”高端汽车品牌,年营收突破1450亿元;长城汽车在渝建成国内生产规模最大的硬派越野及皮卡生产基地;庆铃汽车加速实现商用车电动化、智能化、乘用化转型;千里科技推出“千里浩瀚”辅助驾驶系统。

### 4. 产业生态

全市共建成充电桩42.2万个,平均每2辆新能源汽车就有一个充电桩进行配套;建成超充站1556座,在省级层面率先实现乡镇街道超快充设施全覆盖;通过建设“成渝氢走廊”,实施L3

级自动驾驶、“车路云一体化”应用等10项国家级试点,让一大批智慧公交、无人驾驶物流车加速走进人民生活。

### 5. 产品

问界、阿维塔、深蓝等车型受到车市青睐,让“重庆造”汽车更高端、更聪明、更安全、更畅销。其中问界M8、M9稳居40万元、50万元级豪华车型“销冠”;阿维塔连续6个月销量过万辆,深蓝成为“央企新能源销冠”。目前“重庆造”新能源汽车均价大幅跃升至23.6万元,实现品牌向上、产品向上。

### 6. 技术创新水平

我市汽车产业在智能电驱、智能驾驶、智能

□ 重庆日报记者 白麟

前不久,市经信委公开了今年1—8月,重庆新能源汽车产量数据:生产制造69万辆,同比增长31.4%。这一亮眼数据,为“十四五”时期重庆制造业的成绩再添浓墨重彩的一笔。

回望“十四五”,重庆汽车产业乃至整个制造业都呈现出“万马奔腾”之势。全市新能源汽车产量从2020年的4.3万辆跃升至2024年的95.3万辆,汽车总产量从158万辆提升至254万辆,稳居全国前三。制造业增加值占GDP比重达到25.1%,工业经济总量突破3万亿元,曾经的“重庆制造”正加速迈向“重庆智造”与“重庆创造”。

曾带着老工业基地标签的重庆,为何能在全球汽车产业风起云涌的变革时代,在制造业竞争日趋激烈的当下,按下“快进键”、跑出“加速度”?

答案,就隐藏在以“33618”现代制造业集群体系为总牵引、以“人工智能+”行动为新引擎的宏大格局中。而智能网联新能源汽车产业,无疑是那枚最关键、最活跃的“棋子”。

### 顶层设计引领产业跃迁

2025年初秋的德国慕尼黑,被一股强劲的“重庆旋风”震撼。9月9日,在慕尼黑国际车展上,长安汽车携旗下多品牌矩阵全面出击,在欧洲腹地发布并交付新车;赛力斯集团则将问界系列首次带到全球舞台,并发布了针对中东市场的深度本地化车型。

“这不仅仅是两家中国企业的亮相,还是一个城市产业集群整体实力的‘大秀’,令业界为之惊讶。”一位亲历现场的欧洲行业媒体人评论道。

这份惊讶的背后,有扎实的市场表现作支撑。今年1—8月,新晋央企中国长安汽车集团累计销量已达180万辆,其中新能源汽车海外销量更是突破40万辆大关,显现出强大的规模效应。

## 智能网联新能源汽车“万马奔腾”,重庆制造加速迈向重庆智造与重庆创造—— AI+智造 重庆双核驱动汽车产业新未来

而赛力斯凭借问界系列,上半年归母净利润同比暴增81.03%,高达29.41亿元,而28.93%的综合毛利率更是冠绝国内上市车企,堪称“现象级”。

“长安和赛力斯,是观察中国汽车工业转型升级,乃至重庆制造业高质量发展的绝佳样本。”一位长期关注中国汽车产业的资深分析师指出,“它们一个代表‘国家队’的全域进攻,一个代表‘生态圈’的精准打击,如今都已成功切入新赛道,绝非偶然。”

这背后的强大推力,正是重庆市全力构建的“33618”现代制造业集群体系。

“重庆的目标非常明确,就是打造世界级的智能网联新能源汽车产业集群。”市经信委相关负责人表示,“33618”现代制造业集群体系提供顶层设计和系统支撑,既鼓励像长安这样的“链主”企业做大做强,通过规模化带动整个产业链,也支持像赛力斯这样通过模式创新,与ICT领军企业跨界融合,实现品牌向上的新物种。政府的角色,就是营造一片能让“乔木”和“灌木”都能茁壮成长的产业雨林。

正是在这一体系牵引下,重庆不仅支持龙头企业与科技巨头跨界融合,更着力推动零部件企业向新能源转型。如今,全市已在智能网联新能源汽车领域实现3大系统、12大总成、56个部件的全覆盖和集群式发展。这为龙头企业的规模化、高端化提供了坚实的“地基”。

### AI赋能“新变量”

就在长安和赛力斯“双雄”光芒闪耀之际,一个关键的“新变量”有望为重庆的汽车产业注入全新的灵魂。它就是千里科技。

9月28日,千里科技将首次向全球发布全新的品牌LOGO、前沿技术以及整体的“AI+”蓝图,这被视为其聚焦“AI+车”核心战略,开启全新征程的关键里程碑。

“我们不是传统的汽车零部件供应商,我们的定位是成为全球AI智能产品和智能服务的供应商。”千里科技相关负责人表示。

目前,该公司已推出行业领先的RLM智驾大模型,L2+级方案已实现规模化量产上车,并规划了明确的L3(2025年底)和L4(2026年下半年)方案路线图。

“如果说长安和赛力斯为重庆汽车产业构建了强健的‘体魄’,那么以千里科技为代表的‘AI+’企业,则正在为其植入一个会思考、能进化的‘大脑’。重庆的汽车产业,真正进入了由‘硬件’和‘软件’双轮驱动的全新阶段。”一位资深科技媒体人评论说。

千里科技的前身是力帆科技,这家曾经的摩托车“出口冠军”,如今正以“AI化”为核心战略,成为重庆智能网联新能源汽车迈向更高阶智能化阶段的关键力量。

“千里科技的诞生与壮大,与‘33618’现代制造业集群体系息息相关。”市经信委上述人士表示,“33618”现代制造业集群体系不仅要壮大现有的主导产业,更要培育未来的“新星”产业。重庆大力实施“人工智能+制造”行动和软件产业“满天星”等计划,正是为了催生更多像千里科技这样的企业。

事实上,“33618”现代制造业集群体系中明确将软件信息服务列为三大支柱产业之一,并将人工智能列为高成长性未来产业。近年来,重庆通过高效盘活闲置楼宇打造软件产业园、举办智能汽车基础软件生态大会等一系列举

措,为AI企业提供了成长的“沃土”。千里科技与国内领先的AI大模型企业阶段形成独家战略合作,并与吉利等伙伴组建全球唯一的“智能汽车算力联盟”,正是在这样鼓励开放、协同创新的产业生态中结出的硕果。

有行业观察人士指出,千里科技代表了一种开放、赋能的第三方平台模式,为那些既不愿深度依赖科技巨头,又暂不具备庞大自研能力的整车厂提供了新的选择。这极大地丰富和完善了重庆的产业生态,使其从一个以整车制造为核心的基地,向一个以智能科技为核心的策源地加速转变。

### 产业战略的“重庆样本”

长安的“国家冠军”之路,赛力斯的“高端专家”模式,以及千里科技的“AI大脑”赋能,共同构成了极具示范意义的“重庆样本”。它们生动诠释了“33618”现代制造业集群体系如何系统地牵引重庆制造业实现高质量发展。

在市经信委主任王志杰看来,这三个案例,分别对应了重庆推动制造业转型升级的三条关键路径。一是支持龙头企业做大做强,提升产业能级;二是鼓励企业跨界融合,打造高端品牌;三是强化科技创新,培育新兴动能。三者互为支撑,形成了强大的发展合力。

这“三条路径”并非停留在纸面,而是已经转化为一个个鲜活产业场景。

在长安数智工厂,平均每60秒就能下线一台新车,设备自动化率高达100%。在赛力斯超级智慧工厂,全球电池巨头宁德时代、内饰龙头延锋、一体化压铸专家文灿等,都以“厂中厂”的模式深度入驻,将顶级供应链嵌入生产“心脏”。

近年来,重庆大力推进的“产业大脑+未来工厂”新模式、软件产业“满天星”计划,更是为AI企业提供了成长的沃土,累计新增软件从业人数26.3万人,软件企业1.72万家。正是在这样的生态中,千里科技这样的“新变量”才得以破土而出,茁壮成长。

放眼未来,在“33618”现代制造业集群体系的宏大棋局中,上述三家企业无疑将扮演愈发重要的角色。

“我们的目标是到2030年,集团总产量冲击500万辆,其中海外销量达到150万辆。”长安汽车相关负责人表示,作为“链主”,长安汽车将继续发挥规模优势和全产业链整合能力,成为重庆制造业走向全球的“压舱石”和“旗舰”。

“我们的使命,是在全球舞台上定义智能时代的‘新豪华’。”赛力斯相关人士则强调,作为产业创新的“探路者”,将持续探索与顶级科技生态协作的新模式,不断拉高“重庆智造”的价值天花板。

而千里科技,则将成为整个集群的“技术底座”和“创新引擎”。“我们正积极筹划赴港IPO,以支持公司‘AI化’战略和全球化布局。”千里科技相关负责人表示。未来,他们不仅要服务于重庆本地车企,更将作为一个开放平台,向全球输出重庆的AI智能化解决方案。

“重庆的经验,对于国内其他地区,特别是同样面临转型升级压力的老工业基地,具有极强的参考价值。”一位产业政策研究专家向记者表示,“核心经验有三点:第一,必须要有明确且长远的顶层设计;第二,要鼓励多元化发展路径,允许不同模式的企业共同成长;第三,政府的核心工作是‘营造生态’,从基础设施、人才政策到创新平台,为企业发展提供全方位的支持。”

从“重庆制造”到“重庆智造”,再到“重庆创造”,这条跃升之路,重庆走得愈发坚实。我们有理由相信,这座城市将在中国乃至全球的智能网联汽车产业乃至制造业版图上,烙下更深刻、更闪亮的印记。