



巴南 体育场换“新颜” 群众文娱生活提档升级

□ 巴南日报记者 彭怡

“翻新后的体育场，成了我和孩子每天跑步的好去处。”近日，市民邹韵带着孩子在巴南区莲花街道大江体育场锻炼，对焕然一新的体育场赞不绝口。而几个月前，这里还是另一番景象。

据了解，大江体育场原为大江厂于上世纪90年代修建的职工运动场地。随着企业改制，体育场长期缺乏管理，逐渐荒废。曾经，这里一半区域搭满废弃棚棚，另一半成为遍地狗粪的遛狗场地，环境状况令人担忧。

“群众的投诉与日益增长的文化健身需求，促使我们将大江体育场改造纳入规划统筹安排。”莲花街道相关负责人介绍，自2021年起，街道分批次对该体育场实施修缮改造，完成了跑道铺设、路灯安装、墙面彩绘等10个项目的提档升级。此外，还在体育场及居民楼周边新增羽毛球、乒乓球、乒乓球台共18个，打造健身路径12条，完善健身场地4处，构建起设施齐全、环境优美全民健身环境。

与此同时，莲花街道依托新时代文明实践站，积极挖掘文体人才，引导党员干部发挥带头、骨干和桥梁作用，组建了社区广场舞、太极拳、乒乓球等文体队伍14支，培养骨干50人，并成立一支70人的文艺召集人队伍，有效满足辖区群众多层次、多样化的文体需求。

如今的大江体育场，每天早晚迎来锻炼“高峰”，各类社区体育比赛报名一经发布即被“秒抢”，全民健身氛围日益浓厚。莲花街道石洋街社区还正与巴南区体育局合作开发扫码预约系统。未来，大江体育场的相关数据将直接接入重庆“全民健身云平台”，推动全民健身身与老旧小区改造实现创新融合。

璧山 创新“客货邮”模式 农村包裹坐上“顺风车”

□ 璧山报记者 何安艳

9月19日下午，中国邮政璧北寄递共配中心内，一场关于效率的“接力”正在上演。

工作人员熟练地分拣着来自全国各地的包裹，但它们的下一程，并非由专用快递车运送，而是将搭乘农村客运班车，驶向各个村。这独特的一幕，正是璧山区“邮运通”项目中“客货邮”融合发展的生动实践。

不一会儿，两辆农村客运车缓缓驶入共配中心。驾驶员身着印有“邮运通”标识的工装，熟练地与邮政工作人员交接，核对包裹清单、签字确认，随后将分拣好的包裹稳妥地搬上客车。这些客车将分别开往大路街道的大竹村和团坝村，在运送乘客的同时，也将一份份包裹精准送达村民手中。

据悉，“邮运通”是集寄递物流、农村电商、普惠金融于一体的新业态，为乡村全面振兴和农业农村现代化提供支撑。目前，璧山区已联合邮政部门构建区、镇街、村社三级物流体系，依托300余个邮政网点，实现镇街、村社物流网点“双百”覆盖。在璧山区交通运输委牵头下，联合重庆长运璧山分公司、中邮璧山区公司，在镇街和建制村“三通”（通硬化路、通客车、通邮政）基础上，推出大路、丁家、来凤3条“交邮合作”线路，覆盖13个建制村，推动“客货邮”融合落地。

这种创新模式带来了多赢局面。它不仅让快递进村更高效便捷，也为邮政节省了末端配送成本，提升了运营效率。更重要的是，这些穿梭于城乡的客车，未来还将承担起本地特色农产品外销的运输任务，让璧山兔、璧山葡萄、樱桃等优质农产品借助“客货邮”的渠道更快走向市场，有效促进“农产品上行”，丰富“邮运通”的内涵。

下一步，璧山区将持续整合区级物流中心资源，提升镇街运输服务站使用效率，完善农村物流快递服务点建设，扩大农村客运班车代运邮件和快件范围，逐步推广新型农村客运车型，打造区域共同配送体系，为乡村振兴注入更多动能。

永川 粉藕抢“鲜”上市 丰富市民餐桌



采藕人员在藕田里冲洗粉藕。

□ 渝西都市报记者 陈仕川 文/图

9月22日，位于永川区南大街街道的永川区云庭生态农业有限公司2000余亩莲藕基地，采藕人员身穿防水服，手持高压水枪，正在采收成熟的粉藕。随着水枪冲开淤泥，一根根粗壮饱满的粉藕逐渐被拔出水面，他们忙着清洗、分拣、装运，一派繁忙的丰收景象。目前，该莲藕基地的1800余亩粉藕田已进入集中采收，以满足国庆节中秋市场需求。当前，每天发货量在5000斤左右，预计节日期间将达到高峰期，日发货量可能突破10000斤。

据了解，永川区云庭生态农业有限公司莲藕基地的粉藕品种是经过多年筛选培育的“鄂莲13号”和“鄂莲14”，具有口感糯甜、藕丝绵长、营养丰富等特点，特别适合炖汤和做藕粉，预计产量可达1800万斤。该公司为迎接国庆节中秋消费旺季，已与重庆中心城区及周边区县区的超市、农贸市场达成订单，同时还开通了电商平台销售渠道。

目前，莲藕产业已成为永川乡村振兴的特色产业之一，种植区域覆盖南大街街道、临江、青峰、来苏等镇街，总面积超过5000亩，年产量高达7500吨。同时，永川还开发了荷花观光、采藕体验等旅游项目，形成了一二三产业融合发展的良好格局。

为山城经济装上“渝中引擎”

渝中打造现代服务业示范集聚区一线观察

□ 新华每日电讯记者 李晓婷

清晨，重庆朝天门，江上薄雾尚未散尽，大融汇商场的商户们已经打开手机直播，忙着调度新品上架；不远处解放碑环球金融中心里，金融分析师正根据实时数据分析绿色信贷投放模型；新能源货轮缓缓驶出码头，将汽配、摩托车、电子产品等“重庆造”货物通过长江运向全球市场……

作为重庆母城和服务业传统大区，渝中区近年来提速推进现代服务业迭代升级，构建起优质高效、融合发展的现代服务业产业生态，产业规模能级跃上新台阶。

从“批零集散”向“高端集聚”，推动传统服务业提质升级

“以前是‘人挤人’的批发市场，现在成了‘打卡地’式的时尚中心。”在重庆朝天门批发市场从事皮具批发业务的陈昌芬，经过27年奋斗，从一个单打独斗的个体户成为知名经销商，生意越做越大。

曾经的重庆朝天门批发市场是闻名西南地区的货物集散地，也是老重庆人心中的“母城记忆”。

网购发展对传统市场带来巨大冲击，为了留住这份独有的记忆，渝中区编制《朝天门商圈转型升级行动计划（2024—2026年）》，帮助商户转业、转思路，集聚起产业电商、跨境电商、服务贸易等企业295家；推动市场硬件设施不断完善，酒店、咖啡店、民宿等一站式配套服务，显著提升了消费便捷性……

新中式服饰、旗袍、中国风配饰……今年五一，印尼游客Vsonaya Beenanda在朝天门批发市场挑得眼都花了，专程来购物的她说，“这里的服装物美价廉，很有特色”。

朝天门华丽转身的背后是渝中区加快推动传统服务业提质升级的努力。如今，朝天门片区大融汇、圣名国际时装周等头部市场开设了50余家品牌旗舰店和设计师集合店，其中12家已完成离境。

退税商店备案，方便入境旅游消费客群。现代金融业、专业服务业、科创服务业、现代物流业，这4大生产性服务业不断向专业化和价值链高端延伸；现代商贸业、文旅文创业、大健康产业，这3大生活性服务业持续向高品质、精细化、特色化升级。

“我们引入脱口秀、宠物互动体验馆等新业态，还引入多个运动品牌商品的首展首



朝天门。(渝中报资料图)

发。”解放碑商圈重庆八一广场副总经理王杰说，今年上半年，商场整体销售同比增长8%，客流量同比增长约10%。

从“单打独斗”到“协同融合”，推动产业融合发展

“我们的轧钢智能控制系统，可降低能耗15%，这背后是近百项专利的支撑。”中冶赛迪工程技术股份有限公司相关负责人指着屏幕上的三维仿真模型介绍。这家扎根渝中67年的企业，从传统工业设计院转型为龙头企业工业互联网平台，其技术已服务全国70%的钢铁企业。

中冶赛迪的转型是渝中区推动服务业融合发展的一个缩影。在近期举办的渝中区推进现代生产性服务业高质量发展工作会上，一批服务业企业代表围绕多个赛道分享了服务业赋能实体经济的经验做法：“这种融合不是简单叠加，而是通过技术渗透、链条延伸实现的‘化学反应’。”

近年来，渝中强化产业间及产业内纵向协同、横向联动，推动现代生产性服务业与先进制造业融合赋能，引导现代生产性服务业与相关服务业融通互促，支持区内重点服务业为全国大型制造业企业提供服务。

“我们精准聚焦汽车产业链数字化升级关键环节，聚力破解传统整车库存盘点效率

低、误差大的行业痼疾。”万友汽车投资有限公司党委书记、董事长吴雪松介绍。

作为一家汽车营销及服务运营平台，万友汽车自主研发推出的“万友汽车整车在线盘库系统”，实现盘点数据“秒级采集、智能核验、云端归档”的突破，显著提升行业管理效率与数据质量。

金融服务与产业的融合催生了新型服务模式：助力建设银行重庆分行开展全市首批制造业产业链供应链数字化金融应用，提升了产业链金融通效率；

知识产权与产业的深度联动形成了创新“加速器”：渝中区在重庆数字经济“产科金”平台设立全市首个知识产权综合服务中心，2024年知识产权质押融资超7000万元；

软信产业蓬勃发展为融合提供了技术底座：渝中区推动“满天星”行动计划2.0阶段，与新疆哈密市政府签订战略合作协议共同推动“西部算电协同创新中心”建设；

……

越来越多的现代服务业企业成为产业链上不可分割的一部分，助推产业向“新”发展。

不断释放“生态引力”，产业生态更加完善

“我们最看重渝中区得天独厚的产业

生态，区里对企业数字内容创作、文化出海、人才引进等方面进行了系统性扶持。”从事游戏研发的重庆帕斯亚科技有限公司副总裁邓永进说。这家渝中本土成长起来的游戏企业“爆款”频出，其推出的《星球探险家》《波西亚时光》等游戏项目备受好评。

这样的体验并非个例。近年来，渝中逐渐形成了一套完整的产业助推体系，从政策对接、海外展会支持到本地化服务，努力为企业发展扫清障碍。

依托渝中区“文化出海”通道，帕斯亚频繁参与各类国际交流活动，实现了游戏产品的全球发行。

优良生态的背后是制度创新的支撑。渝中区发布《渝中区推动现代生产性服务业高质量发展实施方案（2024—2027年）》《渝中区现代商贸发展三年行动计划（2025年—2027年）》，出台《渝中区促进专业服务业高质量发展若干政策》，深化市场采购贸易试点，外贸进出口额实现75亿元……

创新链的“强磁场”效应显著。渝中提档打造科创中心特色功能区，加快建设重庆市软件园、重庆工业设计总部基地，目前渝中区每万人有效发明专利拥有量、注册商标拥有量等指标全市领先。

服务业人才加速聚集。渝中通过“揭榜挂帅”“揭榜招贤”等方式引进一批高层次生产性服务业人才、领军型创新创业团队、青年人才等。2024年，新增软信领域从业人员1.2万人，建成高能级人才培训基地6个。

渝中提速建设西部金融中心主承载区、西部金融中央法务区，创新打造数字金融“一站式”解纷平台，全市首个支付便利化示范区方便外籍人士轻松支付；在化龙桥国际商务区，集聚咨询评估、法律服务等商务服务企业160余家……

2024年，渝中区服务业增加值1585.3亿元、规模全市第二，生产性服务业增加值占地区生产总值比重全市第一。

渝中区委书记黄茂军表示，渝中区将围绕重点产业、重点企业、重点园区持续用力、精准发力，力争到2027年，第三产业占比保持90%以上，现代生产性服务业占地区生产总值的比重由66.8%提升至75%，楼均、地均、人均产出保持中西部地区前列，打造现代生产性服务业发展新高地。



酉阳 粉黛花海醉游人

9月20日，游客在百阳县叠石花谷景区游玩(无人机照片)。

当日，景区粉黛花盛情绽放，吸引了众多游客前来赏花拍照，乐享初秋美好时光。近年来，酉阳县通过石漠化整治、荒山治理、生态修复，将叠石花谷3200余亩岩石裸露率超过70%的重度石漠化荒山，打造成集叠石地质展示、乡村艺术、花海观光于一体的农旅融合网红景区，让当地村民吃上“旅游饭”。

重庆日报特约摄影 邱洪斌

规范生产、锚定8000万元目标—— 丰都糊辣壳借地理标志“走出去”

□ 丰都日报记者 李达元

“老板，煮二两糊辣壳小面。”在丰都县城及各乡镇（街道）的小面馆，市民前去吃早餐时，总会有人喊上这样一嗓子，然后坐下来等老板将一碗黑黢黢的糊辣壳小面端到面前。虽然糊辣壳小面与重庆小面的区别不大，但丰都人尤其爱吃糊辣壳，就在这一勺辣椒里，却足以改变整碗面条的味道。

抓住商机做起糊辣壳调料加工和销售

市民吃面条时，总能看到案板上盛糊辣壳的碗里一片漆黑，还泛着黑亮的油光，若是没吃过的外地人看到，肯定觉得没胃口；可即便只是看着，那股独特的糊香味也已飘入鼻腔，令人口水直流。正是这股糊香，让辣椒有了烟火气息，尤其是用热油酥过之后，味道会更加浓郁醇香。

“用糊辣壳制作的小面，单从外观上就很有冲击力——白白嫩嫩、微微泛黄的面条，浸泡在黑黢黢的油汤里，形成鲜明反差。”位于

平都农贸市场附近的一家小面馆老板说。

的确，当一碗热气腾腾的面条搅拌均匀后，辣椒碎末黏在面条上，裹满糊香味的辣椒油紧紧包裹着每一根面条。一口吃下去，糊香味瞬间充斥整个口腔，口感格外劲道。而糊辣壳的魅力远不止于此：加入糊辣壳的抄手、米线、锅盖面，都有了别样风味；用糊辣壳拌制的凉菜，也别具一格。

正是因为丰都人对带糊辣壳调料的食食物情有独钟，不少商贩敏锐抓住这一商机，做起了糊辣壳调料的加工与销售生意。

独特味道让糊辣壳拥有了稳定市场

商贩们以农户种植的干辣椒为原料，架起一口大铁锅用柴火烧热，再放入辣椒慢慢翻炒。待辣椒在柴火余热中由红变黑，且散发出明显糊香时，便将其捞出铁锅，随后细细捣成碎末，加入各类调料、淋上热油，独特的糊辣壳就制作完成了。

“根据不同人群的口味偏好，糊辣壳的糊香味浓度不同，这全取决于‘糊’的程度——

辣椒颜色越黑，糊度越高，吃起来就越容易发苦。但只要把控好糊制程度，再搭配好各类调料，吃的时候基本尝不出苦味。”商贩刘明阳说，为此，他特意加工了几种不同糊度的糊辣壳调料，供顾客按需选购。

这种集香、辣、微苦于一体的独特味道，让糊辣壳拥有了稳定市场。记者走访丰都县城平都、民达等农贸市场时，在专门售卖调料的摊档前，都能看到糊辣壳的身影。

“您要多少？我这儿有散装的，也有袋装的，散装的价格相对便宜些。”看到记者驻足，摊主立刻热情推销起来。

当记者问一名调料摊贩：“您知道丰都糊辣壳小面调料获得农产品地理标志认证这件事吗？”对方愣了片刻，摇摇头回答：“不知道。”记者又问：“那您觉得最近糊辣壳销量有没有变好？”摊主说：“确实感觉买的人比前段时间多了，销量好了些，我还挺纳闷原因呢。”

随后，记者又走访了其他几处售卖糊辣壳调料的摊点，发现摊主们的反应与这位摊主基本一致：既不知晓地理标志认证一事，也不清楚销量增长的原因。而且，这些摊点的

糊辣壳均为自家加工生产——摊主们表示，只有这样才能最大限度降低成本、提高利润。

规范标准推动小作坊向规模化企业转型

记者在一处糊辣壳摊点前停留了约半小时，期间看到有2位顾客购买了糊辣壳。“自己加工太麻烦，花钱买现成的方便多了，吃的时候直接拌一点就行。”其中一位市民说。

丰都县市场监管局相关负责人表示，丰都糊辣壳小面调料获得农产品地理标志认证，不仅是一个荣誉标签，更是品质与信誉的象征——这一认证能增强消费者对产品的信任度，帮助农产品突破地域限制、拓展外部市场。但目前，丰都糊辣壳小面调料多由当地小作坊加工生产，生产规模小、销售渠道狭窄，导致整体销售额不高、从业者利润微薄。

“下一步，我们将以地理标志认证为契机，规范糊辣壳生产标准，推动本地小作坊向规模化企业转型，让丰都糊辣壳小面调料卖得更远、更好。力争三年内，实现该产品年产值突破8000万元。”该负责人说。