

国庆中秋玩转重庆

各区县文旅活动“上新” 多重优惠邀你打卡

□ 华龙网记者 吴礼霜

国庆、中秋双节临近，重庆各区县精心筹备了涵盖民俗体验、音乐盛宴等多个品类的文旅活动，上新多重优惠，为市民和游客打造了丰富多样的假期出游选择。

其中，“开州汉丰湖·度假新胜地”——“与湖共舞·乐在开州”系列活动暨2025第十届重庆文化旅游惠民消费季(开州分会场)精彩启幕。此次活动以“赛事+文化+消费”为主线，11项特色活动涵盖体育赛事、文化展演、乡村体验等多元业态，叠加丰厚惠民福利与升级服务，为市民游客呈现一场兼具专业性与趣味性的秋日文旅盛宴。

满满当当的特色活动，9月29日至10月6日，何家寨将上演土家民俗舞台剧，含南溪号子等非遗表演；10月1日至7日，何家寨还将举办热闹的土家篝火晚会及山寨烟花表演，游客能在此体验土家摆手舞、竹竿舞、山歌传唱，深度感受当地人文风情。

大足区在国庆、中秋前后为游客准备了三场精彩的音乐会。9月27日，“石刻绽放·家国情怀”2025大足石刻守护人荣誉时刻暨明星演唱会将在大足区体育中心体育场举行；9月28日，重庆市大学生青春音乐会走进巴蜀文化旅游走廊系列活动暨动感地带川渝“校园之春”文化艺术体育科技活动闭幕活动将免费向公众开放；10月3日、4日，“唱响大足·大足石刻杯”优秀选手展演音乐会将在大足区香国公园荷塘夜市举行，游客可免费观赏。

同时，还有一系列旅游优惠政策上线。涪陵美心红酒小镇推出68元旅游套票政策，游客凭此票能在五天内不限次畅玩景区内110个游乐项目。该套票原价总价值高达922.99元，涵盖大型过山车、360度大摆锤、两个摩天轮、5D影院等设施。除套票外，景区游乐项目也支持自由选择单次消费，多数项目5元或10元即可体验。作为坚持开放式运营的景区，美心红酒小镇免门票且提供免费停车服务，为游客提供最大便利。

大足区也推出多重优惠。18岁以下大学生可凭身份证免费游览大足石刻，18岁及以上可凭学生证享门票五折优惠。即日起，大足石刻景区门票有效期延长至3天，游客购宝顶山、北山联票可免费游览南山、石门山、石篆山，住宿合作酒店享门票八五折。

中秋国庆至元旦期间，开州将发放20万元消费券，联合商家让利惠民，推出“买一送一”“欢乐畅游套票”等优惠，覆盖住宿、游船、水上项目等多类产品。童话森林王国、七彩仁和、盛山植物园等A级旅游景区推出门票折扣、金科、御金洲等10余家酒店同步推出住宿餐饮专属优惠。

双节假期即将来临，你的出游计划准备好了吗？不如在重庆周边游，解锁别样的假期乐趣吧。

有奖征集!

资阳大足石窟石刻文物主题游径LOGO征集启动

□ 重庆日报记者 李晨

近日，资阳大足石窟石刻文物主题游径成功入选“2024年度全国优秀文物主题游径名单”。该游径是重庆与四川两地联合打造的首条跨区域石窟石刻文物主题线路，也是国家重点推动的川渝石窟寺国家遗址公园的核心组成部分。

9月18日，为全面提升其公众辨识度与社会影响力，塑造独特的文化IP，大足石刻研究院正式面向全社会公开征集“资阳大足石窟石刻文物主题游径”LOGO设计方案。

据大足石刻研究院相关负责人介绍，资阳大足石窟石刻文物主题游径以世界文化遗产大足石刻为龙头，整合资阳地区丰富的石窟石刻资源，围绕“石中三界、石外桃源”这一文化主题，深入挖掘石窟艺术价值与文化内涵，结合成渝地区双城经济圈建设战略，将两地的石窟遗迹与农业、文化、旅游等资源有机融合，形成集文化体验与旅游观光于一体的特色线路。

游径共涵盖石窟寺类文化遗产主干资源51处、关联资源15处，充分展现了中国石窟艺术本土化进程与地域文化魅力。

本次LOGO征集活动广泛邀请大师工作室、设计师工作室、独立设计师、高校师生、设计爱好者及相关从业者参与。应征作品需包含中英文标准字，中文为“资阳大足石窟石刻文物主题游径”，英文为“Ziyang-Dazu Rock Carvings Themed Cultural Route”，并提交标准色、标准字等规范使用方式。

设计需立足中华优秀传统文化，突出石窟石刻文物元素，契合文物主题游径的定位，同时具备较强的视觉识别性和艺术感染力。作品要求创意新颖、简洁大方，图形与文字风格协调统一，便于在不同媒介和场景中应用与推广。

投稿人需随作品提交设计说明，阐述创作理念与文化寓意，并保留设计源文件。值得注意的是，本次征集明确不接受人工智能生成作品，强调原创性与知识产权清晰。

投稿截止时间为2025年10月20日，征集结束后，大足石刻研究院将组织专家评审，评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名及优秀奖6名，分别给予8000元、4000元、2000元和500元的税前奖金，并颁发荣誉证书。

获奖名单将通过官方网站及微信公众号进行公示。最终获选作品除署名权外，所有知识产权归大足石刻研究院所有。

大足石刻相关负责人表示，此次LOGO



大足石刻石门山十圣观音洞全景。(受访单位供图)

征集不仅是一次视觉形象的打造，更是对石窟文化遗产价值深度阐释与传播的重要实践，旨在通过设计语言连接历史与当代，推动“资阳大足”文化品牌走向全国、走向世界。

政企联动助力大足百货行“云端突围”

新渝报讯(记者 何美林)近日，“数智破局·巅峰共赢”2025抖音官方重点头部商家论坛(重庆站)在大足五金国际会展中心会议室举行。大足百货生产企业、百货批发商、本地零售品牌负责人及线上营销专家齐聚一堂，共同探寻大足百货行业数字化转型新路径。

本次活动由大足区商务委员会与抖音电商联合主办，邀请了抖音电商平台专家，分别进行了2025年百货行业趋势及双十一

实操策略、千川广告投放实战技巧、抖音平台治理规则解读、星图KOC达人团助力破圈爆量、商品卡精细化运营实战的专题讲解，为大足结合“中国西部五金之都”产业优势，强化刀锯具等特色品类在川渝区域市场的渗透力与客资转化效率，推动大足百货行业数字化转型和健康发展提供了实操性支撑。

下一步，大足区商务委员会将针对企业数字化转型需求，优化流量扶持、人才培养、合规指导等配套政策，为企业提供趋势解读、案例分享、资源对接的“一站式”贴心服务，助力“大足制造”通过数字渠道走向更广阔的市场。

今年以来，大足区商务委员会深化政企联动资源整合，积极联合腾讯、抖音等平台，常态化开展平台扶持政策、店铺运营、直播引流等电商专题培训，并运用“政府+平台+服务商”模式，探索平台流量资源对接合作模式，助力本土企业拓展云端销路。

打通产销对接“最后一公里” 百余种农特产品走进宝顶山石刻景区

新渝报讯(记者 崔晓玲 文/图)9月21日，由大足区供销社倾力打造的大足区农特产品展示销售门店在宝顶山老街正式开业，展销种类包含冬菜、富硒农产品、五金等特色产品，帮助本地企业和农户拓宽销售渠道，打通产销对接“最后一公里”。

在展销店内，来自大足区各个镇街的优质农特产品吸引了大量游客和市民驻足选购，冬菜调味酱、手工锻打刀具等产品备受青睐。“非常感谢大足区供销社，给我们石魂冬菜提供了一个展示展销的平台，也让更多外地游客了解大足冬菜的文化历史，让大家品尝到大足冬菜的美味。”大足海天石魂冬菜副总经理谢琼说。

喜夫人刀具总经理蒋子川表示，大足区农特产品展示销售门店的设置，不仅能让本

地的“拳头产品”直接面对全国各地的游客，更是对传统匠心技艺的一次重要推广，为企业带来了全新的发展机遇。

“此次选择在宝顶山老街设立农特产品展示销售门店，一方面为游客和景区附近的群众积极融入‘15分钟高品质生活服务圈’建设，创造高品质生活发挥作用；另一方面为国内外的游客集中展示和展销大足优质农特产品，让我区的农特产品继续走出去，实现本地产品与外部市场对接。”大足区供销社理事会副主任阳成均介绍说。

接下来，大足区将继续发挥供销社扎根农村、服务城乡的独特优势，整合更多资源，创新服务模式，切实为促进农民增收，为乡村振兴注入新动力。



优质农特产品吸引市民驻足选购。

暑假过后近视度数猛涨? 这份防控指南请收好

新渝报讯(记者 侯小梅 熊敏秀 文/图)随着新学期的到来，重庆医科大学附属大足医院眼科门诊迎来就诊高峰，前来检查视力的儿童青少年人数明显增多。如何科学预防近视、守护孩子清晰“视”界?让我们一起来听听医生的专业建议。

“孩子近视并非单一因素导致，而是先天与后天共同作用的结果。”重庆医科大学附属大足医院眼科副主任医师刘莉解释，从遗传层面来看，父母双方或一方为高度近视的家庭，孩子近视风险会显著高于普通家庭；而从后天因素来看，长期近距离用眼、用眼环境不良，以及缺乏充足的户外活动等，都是导致孩子近视的主要原因。

医生特别提醒，近视不仅会导致视力下降、眼睛干涩疲劳，影响学习效率和日常生活，还可能对未来发展造成限制——军工、航空航天、消防安全等多个领域的体检对视力有明确要求，近视可能直接影响职业选择。而高度近视的危害更甚，眼轴过长会引发眼底损害，出现飞蚊症、视物遮挡、视物变形等

症状，严重时可能导致失明，须重点警惕。

此外，很多家长发现孩子视力下降就盲目配镜，可能错过“可逆时机”。医生强调，青少年视力下降可能是假性近视，也可能是真性近视，二者本质不同，处理方式也截然不同。所谓假性近视，并非医学意义上的“疾病”，而是因用眼过度导致眼部调节功能痉挛，表现为看远模糊，类似近视症状。这种情况是可逆的，也是近视防控的“关键窗口期”，通过科学干预，视力有望恢复。

针对儿童青少年近视防控，刘莉建议：做好“一增一减”，即增加户外活动，减少长时间近距离用眼，建议每天户外活动不少于2小时或每周累计14小时，连续用眼20—40分钟要休息远眺；保持科学用眼习惯，包括正确读写姿势、良好用眼环境及规范使用电子产品；及时进行屈光矫正，度数超75度且影响学习建议长期戴镜，度数增长快或发病年龄小可酌情选戴角膜塑形镜、周边离焦镜；定期复查，每年2次视觉健康检测，及时发现近视倾向与调整眼镜度数。



家长带孩子去医院检查视力。

大足区召开常态化服务企业工作推进会 数智赋能企业高质量发展

新渝报讯(记者 罗婷婷 实习生 易思远)为进一步统筹协调各方力量、明确工作重点，推动常态化服务企业机制落地见效，为辖区企业纾困解难、提振发展信心，助力区域经济持续健康发展，9月18日，大足区常态化服务企业工作推进会召开。

据了解，“企业码上服务”是高效解决企业诉求、精准服务企业需求的服务工作体系，“AI+企业码上服务”是在此基础上的升级版，通过企业全上平台、数据全量贯通、企业精准画像、动态监测运行，准确把握企业发展情况基本盘，推动数字赋能、流程再造、制度创新，变“企业找政府”为“政府找企业”。加快形成精准聚焦、分级分类、政企互动、三级联动的企业成长全生命周期数智化生态服务体系，持续优化营商环境，精准赋能企业高质量发展。

此次会议还针对“AI+企业码上服务”如何运用进行了现场培训。同时，为了更好地推广使用“AI+企业码上服务”，还将在全区范围内启动“红岩先锋强企行”活动，组织动员全区机关党员干部深入产业一线、服务市场主体、提升发展质效，推动全区经济高质量发展。

大足区举行融资服务进园区活动 为制造业注入金融活力

新渝报讯(记者 谭显全)9月17日，2025年融资服务进园区企业活动举行。为当地制造业企业注入金融活力。

据悉，此次活动是为贯彻落实市委经济工作会议等相关精神，引导金融资源加大对重庆制造业支持力度，推动“33618”现代制造业集群体系等建设，助力制造强市建设。

活动现场，市中小企业发展服务中心副主任郭洪刚、大足区经济信息委副主任覃勇先后强调金融对制造业高质量发展的关键作用。随后，相关负责人分别解读转贷、商业价值等融资政策，介绍科技金融赋能方案及企业数字化综合服务内容。

交流环节中，企业代表积极提出融资需求与困惑，与金融机构代表深入探讨。此次活动搭建了企业与金融机构直接沟通的桥梁，助力企业精准对接金融资源，意义重大。

大足区开展网络安全宣传周 “电信日”“金融日”“法治日”活动

新渝报讯(实习生 彭苗 赵元元)9月17日，大足区网络安全宣传周“电信日”活动举行。本次活动聚焦中老年群体，针对其网络安全防护需求，通过多种形式开展反诈知识宣讲，切实提升群众网络安全意识。

当天，大足区公安局联合区网信办在高新区产业园组织开展网络安全宣传周“法治日”专题活动。本次活动以“数智互联 共治共享”为主题，聚焦企业网络安全急难愁盼问题，通过精准服务筑牢企业安全与合规防线，吸引100余名企业代表参与，现场发放网络安全宣传资料300余份。

“阿姨您看，这种‘高收益’理财链接，可千万不能随便点!”在宏声文化广场的展台前，银行工作人员正拿着宣传册向一位市民耐心讲解。这是近日在大足区宏声广场举办的网络安全宣传周“金融日”集中宣传活动中的一幕。

本次活动由永川金融监管分局、中国人民银行永川分行、大足区金融发展事务中心联合主办，工商银行大足支行承办，全区20余家金融机构共同参与，将网络安全与金融防护知识送到百姓身边。

大足精卫中心与西南大学签订党建联建合作协议 党建牵起学术高地和临床一线

新渝报讯(记者 犹骥 余杰)9月20日，大足区精神卫生中心党委与西南大学心理学部党委签订党建联建合作协议。双方将进一步合作以提升党建工作质量，并在人才培养、科研创新、科普宣传和公益服务等领域深度合作，推动心理学学科发展，构建基层心理健康服务平台，更好服务群众身心健康。

西南大学心理学部是国内心理学领域的顶尖力量，拥有深厚的学科积淀、专业的师资队伍、完备的学科体系和突出的科研与教学成果，在基础心理学、发展与教育心理学、应用心理学等领域持续深耕。大足区精神卫生中心始终践行“精技艺方立足·卫健康以济世”的院训，是守护区域群众心理健康的“主力军”。

未来3年，西南大学心理学部将通过专家指导、培训授课、实践带教等形式，助力大足精卫中心医护人员在心理咨询、心理治疗、科研能力等方面快速提升。合作可将西南大学心理学部在儿童青少年心理、危机干预、心理健康促进等领域的先进理念和技术“下沉”到大足精卫中心临床一线，提升诊疗服务水平。合作中，双方还将围绕常见心理问题、精神障碍预防干预等主题开展联合攻关，将临床问题转化为研究课题，用研究成果指导临床实践，提升大足精卫中心的科研水平和实力。

当天，双方进行了首次党建工作联合研讨，就加强党员教育管理、推进党建品牌建设等方面开展了交流。西南大学副教授、心理学博士吴明霞，博士研究生、儿童青少年精神心理医生彭美玲为大足区各中小学心理健康教育老师、基层精防医生带来了两场专业心理学讲座。

“母亲健康快车”开进社区



近日，大足区妇联联合区妇幼保健院，驾驶“母亲健康快车”驶入三驱镇半边街社区，开展送健康下乡活动，将贴心的医疗服务和实用的健康知识送到了群众家门口。

新渝报记者 谭显全 摄

遗失启事

重庆市大足区生态环境局陆伟遗失其中华人民共和国行政执法证，编号:22001115033，有效期至2026年5月31日，声明作废。