

业态迭代 “首”握“经”彩 渝中“四首”经济释放消费新活力

□ 渝中报记者 徐满

“四首”经济是衡量一个地区商业活力、消费实力、创新能力和国际竞争力的重要体现。在重庆建设国际消费中心城市的进程中，渝中率先以“四首”经济为支点，做强区域首店、行业首牌、品牌首秀、新品首发，撬动起中西部消费升级的全新格局。

渝中，不仅是475家国际知名品牌的集聚地，更是617家高能级首牌首店构建的“消费引力场”——每3家人驻重庆的首店就有1家在此落地，以全市首店数量三分之一的高占比，铸就重庆“四首”经济的“黄金轴心”。

多赛道发力 消费生态全域扩容

渝中区商务委相关负责人表示，近年来，渝中通过“四首”经济多赛道协同发力构建全业态消费生态，精准满足多元化消费需求，实现消费场景扩容与产业升级的良性互动。

聚焦品质生活，渝中发力咖啡茶饮赛道打造区域总部经济集群，连续10年举办国际咖啡节，落地近100家咖啡首店，引入瑞幸、茶颜悦色等品牌区域总部，形成超20亿元产业规模。时尚零售赛道落地泡泡玛特、马登工装等新消费品牌区域总部，集聚定制店和新品首发、限定快闪等高能级业态，形成“首店经济+总部集聚”的融合生态。

追逐个性潮流，渝中深耕服务消费与IP消费新赛道。文娱领域打造重庆首个机械臂MR过山车等多元体验业态；IP经济落地西南首家MINISO LAND乐园，汇聚超150款全球顶流IP，引进GIGI FOX西南首店等60余个次元品牌，解锁年轻化潮玩消费模式，推动悦己消费、情绪消费、数智消费、谷子经济、疗愈经济等新业态全面绽放。

优化社交体验，渝中相继落地一系列高能级全国首秀首展，引入英雄联盟·云顶之弈等电竞赛事，推出“千面重庆”“三峡侏罗纪”等沉浸式体验空间50余处；2025比音勒芬小领T机器人全国首秀，春晚机器人身着品牌首发潮流服饰亮相，带来另类视觉体验；2024时尚芭莎“十字金街·时装秀”全国首秀，以天

然城市秀场拉近时尚的距离……持续丰富的首展首秀场景，让社交体验从单一观展延伸至沉浸式互动和文化共鸣。

品质生活、个性潮流、社交体验的有机扩容推动三大地标商圈打造差异化的首发秀场：解放碑一朝天门商圈以高端国际定位，围绕时尚服饰、高化美妆、奢华腕表等品质业态，举办时尚芭莎国际金街秀等高端品牌时尚首秀40余场，带动日均客流超百万；大坪商圈突出新潮时尚，聚焦新潮娱乐、生活体验、运动赛事、科技数码等领域，打造时代大道公路秀场等城市限定场景；化龙桥新兴商圈主打精致社交，依托户外空间，举办中国国家地理影像展等自然科技展览，形成精致社交新地标。

“四首”经济的全业态布局让渝中构建起多维度消费生态圈，既满足消费者对个性化、体验式消费的升级需求，又通过产业集聚与场景创新实现消费供给的扩容提质，为国际消费中心城市核心区建设注入动能，形成具有全国影响力的消费生态示范样板。

多元素融合 打造共生发展格局

知名首店首展能极大地提升城市知名度和影响力，首发首秀落地之后的运营效益，又会成为招引新品牌的重要参照。因而，“四首”经济与城市相互选择、印证和助力。

对于“四首”经济的探索，渝中并未止步于现代商圈的“标准答案”，而是因地制宜，综合考虑其与老牌商城、前巷后街、特色文化的互动碰撞，由“点”集聚形成“线”，再织就消费升级的“面”，带动形成共生发展的格局，为消费全方位注入创新活力。

承载着重庆人记忆的老牌商城大都会东方广场，如今正以“餐饮航母”的姿态重新启航。香港富豪家的高端粤菜、北京厉家菜的宫廷秘方和西班牙 Aleia 餐厅的巴塞罗那风味等4家米其林餐厅聚合于此，打造触手可及的舌尖盛宴。借助首店经济的“养分”，将历史积淀的客流声望转化为品质消费的流量密码。

八一广场同样完成华丽转身，全球第5



解放碑步行街。渝中报记者 王欢 摄

家阿迪达斯品牌中心与西南最大李宁旗舰店的落地，让传统运动卖场升级为西南时尚运动地标。老牌商城与“四首”经济的联动，是空间的重构，更是价值的再造：前者为新品牌提供信任背书，后者为旧空间注入年轻基因。

在滋养消费活力的“毛细血管”——前巷后街，重庆天地打造全国首条国际友城美食街，将暹罗东南亚花园餐厅等10余家全球美食镶嵌进青石板路与吊脚楼之间，让藏在街角的“小而美”空间成为激活城市商业的新范式。

此外，特色资源“江崖街洞天”也被赋予新的消费内涵：渝中推出全市首个天际发布厅世贸131；完成长安汽车第三代UNI-V首个高空轿跑秀等首发活动；云端之眼联合《行云流水》节目登上央视春晚。

在这里，每一次首店的落地都是对城市资源的重新配置，每一场首秀的举办都是对消费需求的深度挖掘，每一次首展的呈现都是对特色文化的现代转译。无论是老牌商城的转型，还是前巷后街的活化，渝中的“四首”经济始终在“破”与“立”之间找寻最优解。

“台前”的精彩演绎当然离不开“幕后”的鼎力支持。渝中持续深化服务创新机制，不仅相继出台促进国际消费中心城市核心区建设若干政策等“硬核”文件，精准支持打响“首发渝中”品牌，还强化“绿色通道服务”，多部门协同优化首发活动“一次报批、集中备案”流程，为首店入驻提供“准入—选址—推广—运营”全生命周期服务，同时，加强首发经济知识产权保护，营商环境水平居于全市前列。

朝着建设具有全球影响力的国际消费中心城市核心区阔步前行，区商务委相关负责人表示，未来，渝中“四首”经济将持续升级：在空间上，推动三大商圈差异化定位与功能互补；在业态上，深化“四首”经济与总部经济、数字经济等融合发展；在资源上，持续挖掘“江崖街洞天”等特色，打造具有全国辨识度的消费新地标。



巴渝视窗

合川 黑猪“朋友圈”再扩大

□ 合川报记者 陈钰铃

近日，记者走进位于合川区二郎镇杉林村的合川黑猪遗传资源保种备份场，看到300余头合川黑猪正在悠闲地觅食。

据悉，该猪场由重庆市合川区德康生猪养殖有限公司（以下简称合川德康公司）运营管理，建设标准化圈舍面积3200平方米，于今年6月正式开启合川黑猪遗传资源保护工作，设计存栏种猪200头，出栏生猪4000头。

为保证合川黑猪生物安全，猪场采取全封闭式管理，配备有兽医室、诊断室、隔离舍、污物处理区等场所设施。同时，利用粪污通过固液分离后，干粪运至有机肥厂生产有机肥，液体部分进入沼气池发酵，沼液通过管网输送至周边1500余亩柑橘、粮油、蔬菜基地，实现粪肥生态循环利用。

合川黑猪起源于本地“泥猪、刺猪”，因全身被毛黑色而得名，距今已有1600多年的历史。2024年，合川黑猪因自然孕育的醇香美味获“重庆本土高端猪肉金奖”。

合川作为重庆市优良地方猪种的典型代表区（县），多年来，合川区高度重视合川黑猪保护与开发利用工作。2018年与合川德康公司达成合作，由其承担起合川黑猪种质资源保种任务。合川德康公司实行“公司+农户”模式，通过提供优质优惠种苗、技术和销售渠道，降低保种成本，解决农户养殖痛点，并统一养殖标准，保障黑猪肉品质。“此前，公司在龙市镇双河村建设投产1个市级遗传资源保种场，流转土地120余亩，现存合川黑猪2160头。”合川区畜牧站相关负责人表示，位于二郎镇的合川黑猪遗传资源保种备份场的建成投用，为合川黑猪保种扩繁工作提供了更为强劲的助力。

此外，合川区大力加强政策扶持，鼓励农户饲养纯种合川黑猪，对合川黑猪保种农户、保种场进行纯种繁育给予饲养补贴和配种补贴，有效提高养殖户信心，扩大黑猪养殖规模。同时，加强与重庆市生猪产业技术创新团队和重庆市畜牧科学院的合作，对合川黑猪遗传资源进行冻精保存和耳组织保存，确保资源安全，收集整理区域内合川黑猪群体数量、档案，对合川黑猪种猪进行系谱登记建档立卡；积极开展技术服务指导，今年已向养殖户发放合川黑猪后备猪选育技术规程、合川黑猪饲养管理技术、生猪疫病防控等资料4300余份。

今后，合川区将以合川黑猪种源保护为基础，继续加大政策扶持，开展技术培训，提升选育开发水平，不断扩大合川黑猪“朋友圈”。

九龙坡 首台自动驾驶环卫车正式“上岗”

□ 九龙坡报记者 黄秋彤

无需人工驾驶，却能精准识别垃圾，灵活避让行人、自动倾倒垃圾……近日，九龙坡区首台自动驾驶环卫车正式“上岗”，标志着环卫作业迈入“无人化、智能化”新阶段。这款集“扫、吸、洒、收”于一体的高科技设备，将大幅提升城区清洁效率，为市民打造更洁净、更智慧的城市环境。

8月18日上午，记者在杨家坪步行街看到，一台车身以银灰与黑色为主色调，造型小巧且科技感十足的环卫车，正沿着预设路线平稳行驶，无需人工操作方向盘，就能自动完成清扫作业。当前方路面有行人、障碍物时，车辆随即做出减速、避让等反应，整个过程流畅自然，如同经验丰富的驾驶员在操控。

“这台全无人自动驾驶清扫设备最高车速达20km/h，清扫效率最多达16000m²/h，清扫宽度最大可达2.03米，整车标配水箱、垃圾仓和四个扫刷，融合了先进的传感器技术、人工智能算法以及高精度地图定位系统，具备高度自动化的作业能力。”据自动驾驶环卫车技术人员贺国介绍，在实际作业中，车辆能够通过激光雷达、摄像头等传感器实时感知周围环境，精准识别各种路面可倾垃圾及各种固体颗粒物灰尘，有效保证扫刷时刻紧贴着路沿进行清扫，不会漏掉边角垃圾，实现高效清扫作业。同时，该车还配备了智能避障功能，遇到行人、车辆等障碍物时能够及时做出反应，确保作业安全。一轮清扫完成后，车辆会自己定位回到停车区，自动打开垃圾舱门并升斗倾倒垃圾。倾倒完成后自动收斗至清扫状态，继续开始清扫作业。充满电可持续工作8小时，全程无需人为参与，有效提高了环卫作业的连续性和稳定性。

九龙坡区城市管理局相关负责人表示，经过一段时间的调试和优化，目前这台自动驾驶环卫车主要用于杨家坪商圈周围的清扫保洁作业。由于其基本不受极端天气影响，一辆车能替代约5人的人工工作量，有效降低了一线环卫工人的劳动强度，提升了环卫工作的安全性。接下来，九龙坡区将继续探索智慧环卫的新模式、新应用，逐步扩大自动驾驶环卫车的使用范围，构建更加完善的智慧环卫管理体系，为市民创造更加整洁、舒适的生活环境。

垫江 志愿者助秋收



8月18日，垫江县曹回镇安山村村办公室院坝，该村志愿者在帮助村民脱玉米粒和晾晒玉米。

近年来，垫江县以党建为引领，通过开展季节性助农活动，帮助村民指导农作物管护和助农抢收等，充分激活、凝聚乡村力量，着力解决村民“眼前急”，不断增进党员干部和群众之间的情感。重庆日报特约摄影 龚长浩

遗失启事

重庆市大足区石马镇七里村三组陈行超(身份证号:510230196303211427)遗失其残疾证(编号:51023019630321142743),特此声明。



三峡橘海秋意浓

8月17日傍晚，在夕阳映射下，三峡橘海秋意浓浓、如诗如画。

三峡橘海位于涂井乡友谊村境内的长江之滨，拥有柑橘树5800亩，是忠县标准化柑橘基地果园之一。

从空中俯瞰三峡橘海，绿荫环抱的民房白墙黛瓦、错落有致。宽阔的江面碧水悠悠、波光粼粼，倒映着岸边的绿树与山峦，勾勒出一江碧水两岸青山的生态画卷。观景亭宛如一颗红宝石镶嵌在橘园里，为静谧的山水田园增添了一抹亮色。

夕阳西下，金色的光辉给三峡橘海镀上一层暖黄，山、水、树、房、亭都浸在温柔的光晕里。

忠州日报记者 余鸿 摄

綦江：凉风引客 产业“生金”

□ 綦江日报记者 张静 刘彤

盛夏的重庆，热浪灼人。然而在层峦叠嶂深处，綦江区石壕镇万隆村却是微风拂面，凉爽宜人。

在村委会广场的篮球场，2025渝南黔北第九届“花坝杯”慈善篮球赛正在酣战，39支队伍、468名球员切磋球技，共促提升。球场上，球员们持球疾奔、变向突破，比分在攻防转换间交替攀升。观众席座无虚席，呐喊声、喝彩声此起彼伏，与山间清凉的空气交织，点燃了村庄的活力。

以前的万隆，可不是这个样子。“有女不嫁万隆山，天晴落雨把门关。一天三餐沙炒饭，肚皮烤起火斑斑。”这首流传的民谣，诉说着万隆村曾经的困境。那时的万隆村是真的穷，小煤矿关停后遗留的采空沉陷、缺水、砂肺病和产业空心化问题，一度让发展举步维艰。

转型之路在何方？“每年夏天，重庆主城区数十万避暑人群涌向金佛山、仙女山乃至贵州桐梓。”石壕镇党委书记孙振营回忆道，“看着客流擦肩而过，镇党委政府深入调研，为万隆村精准“把脉”——立足生态禀赋，打造高山避暑胜地。”

思路一转天地宽。靠着平均海拔1400米、年平均气温21℃的生态优势，万隆村变“凉资源”为“金饭碗”，走出了一条“体育+避

暑”的特色发展之路。

“我们连续举办了九届‘花坝杯’篮球赛，吸引了一批‘铁粉’专程上山避暑、看球。”万隆村党总支书记王光明介绍道。这场“家门口的球赛”，不仅丰富了村民的体育文化生活，也成为万隆村农文旅融合发展的名片。

近年来，万隆村打破“靠山吃山”的惯性思维，从单纯依赖“凉资源”吸引游客，转向深耕“凉价值”，通过篮球赛、音乐啤酒节、迷你马拉松等丰富多彩的文体活动汇聚人气，提升活力，构建起更具内涵的文化生态，昔日的天然“凉风”成为驱动发展的强劲引擎。

成效立竿见影。去年，“花坝杯”篮球赛观赛群众超过10万人次。游客观赛之余，尽情领略万隆村的美丽风光，品尝花坝的生态美食，将赛事流量转化为经济增量，带动避暑经济近1000万元。

游客周媛媛连续三年如约而至，她说，“吹着清爽山风，赏着绚烂晚霞，看着激烈球赛，这份惬意，无可替代！”

为承接持续升温的“凉经济”，万隆村不断完善基础设施：新建及改扩建公路54公里，蜿蜒的21.8公里人行步道串起风景，620平方米的便民服务中心、3000平方米的休闲文化广场及国家标准化露营基地相继建成，全面提升游客体验。同时，依托当地独特的生态，精心策划“篮球+露营”“篮球+采摘”等

特色活动，让游客在赛事激情外，深度体验星空下的野趣、亲手采摘的喜悦，不断拓展避暑胜地的吸引力。

夜幕降临，在万隆村烧烤一条街灯火璀璨，游客吃着烧烤，举杯欢歌，尽情享受夜风的凉意。“每天光是苕皮豆干就烤到手软！”麻辣烫烧烤店店主王勇忙得不可开交，他告诉记者，采用“农业公司+专业合作社+基地+大户”模式，聚力打造“花坝糯玉米”品牌。通过盘活闲置土地、推广精准种植技术，发展高山糯玉米2000亩。

目前，万隆村60余家农家乐夏季常住游客有3000多人，避暑经济红红火火。

凉风不仅引客，更催生“热”产业。在“凉经济”根基稳固的同时，万隆村深挖土地潜力，做强特色农业。村集体发挥“领头雁”作用，采用“农业公司+专业合作社+基地+大户”模式，聚力打造“花坝糯玉米”品牌。通过盘活闲置土地、推广精准种植技术，发展高山糯玉米2000亩。

时值高山糯玉米采收季节，玉米地里绿浪翻涌，饱满的玉米棒探出金黄穗粒。天刚亮，万隆村股份经济合作社负责人李明铁便带领村民在玉米基地忙碌：采摘、称重、包装、装车。

“清晨带露珠采下，中午就能上市用餐桌，新鲜直达。”李明铁介绍，该村合作社带动

种植大户180余户800余人，今年糯玉米产量约800吨，总产值超130万元。这不仅鼓了种植户的腰包，还为周边村民提供了稳定的就业岗位。

不仅如此，万隆村还大力发展“高山蔬菜”“花坝方竹笋”“花坝老腊肉”等土特产，整合管护8000余亩野生竹林，新增高山蔬菜种植500余亩，同时，创新推行“村集体+公司+农户”联营模式，发展高山生态蜂蜜产业，有效拓宽增收渠道。

在销售端，万隆村积极运用“线下展销+线上直播”模式，建立“云端花坝”乡村直播间，推动“土特产”出山进城。

“我们培育了近10名本土主播，依托‘云端花坝’乡村直播间累计开展助农直播10余场，实现销售额12余万元，让万隆好物直达千家万户。”王光明说。

凉风引客，产业“生金”，万隆村民的“幸福账单”越来越厚实。2024年，万隆村全村年收入突破3000万元，村民人均年收入达1.86万元。

篮球撞击地面的铿锵节奏，露营地的点点星光，玉米地的丰收喜悦，方竹笋林的沙沙声响……共同谱写着万隆村乡村振兴、共同富裕的动人乐章。昔日“云朵上的村庄”，如今乘着“凉”风，在乡村振兴的大道上步履坚实，前景广阔。