

诚信企业少打扰 失信企业多帮助

大渡口区春晖路街道创新打造“信用+助企兴业”应用场景优化营商环境

□ 重庆日报记者 黄光红

最近,重庆美嘉尔数字科技有限公司完成重庆市高新技术企业的申报。令人意外的是,该公司起初并非主动申报,而是被大渡口区春晖路街道“推”着走的。

原来,街道企业服务专员从平台监测数据中得知该公司发展情况良好,可申报重庆市高新技术企业,便主动上门宣传政策,并全程指导申报流程。

这是春晖路街道“信用+助企兴业”应用场景的一个案例。

今年以来,春晖路街道基于基层智治平台,创新打造“信用+助企兴业”应用场景,进一步优化营商环境。今年上半年,辖区企业营收同比增长超15%;新增市场主体745家,同比多增加159家。

“信用+服务” 精准服务让企业暖心

国卓(重庆)科技有限公司(以下简称国卓科技)是一家软件和信息服务业企业,前不久,因订单增加扩大了人员规模,急需流动资金。想贷款,却没有抵押物,创始人兼总经理刘文贵想到了“诚信贷”。

原来,今年年初,春晖路街道企业服务专员通过基层智治平台获知国卓科技信用等级为A级,便为其推荐了大渡口区中小企业“诚信贷”产品。该产品由大渡口和合作银行共同推出,并由区风险补偿资金为银行分担信贷风险,信用良好的企业可申请最高300万

元纯信用贷款。

经街道牵线搭桥,大约10来天后,国卓科技便获得银行授信,解了燃眉之急。

“我们依托基层智治平台,整合‘愉悦·信用’‘执法+监督’等平台数据,创新搭建‘信用+助企兴业’应用场景,并细化‘信用+服务’和‘信用+执法’两个子场景。”春晖路街道办事处副主任张译文介绍,其中,通过“信用+服务”子场景和平台的监测数据及分析,街道工作人员能轻松掌握辖区所有企业的信用等级和发展情况,进而为企业提供精准服务。例如,将需要融资的企业推荐给银行,将多部门奖补支持政策推送给信用较好的企业等。

同时,街道还建立了常态化企业走访制度,并将收集到的问题及信息录入平台。经过平台复盘分析,总结出企业关注的焦点或面临的高频问题,街道又据此为企业送服务。

“信用+执法” 精准执法助企修复信用

“辖区某商贸公司信用等级由B级下降至C级,存在信用风险。待受理。”7月3日,春晖路街道基层智治平台上出现一条预警信息。

街道指挥中心经初步研判后,将信息推送给发展服务岗和综合执法岗。发展服务岗人员黄小卜分析发现,该企业因未报送年报等负面情形被列入经营异常名录,导致信用等级下降。黄小卜电话联系企业负责人后得知,该企业注册后并未实际开展经营活动,不知道要报送年报。

黄小卜向对方说明了信用评级降低后对公司带来的影响,并提醒:若公司决定不再继续经营,应依法清算并办理注销手续。同时,还向对方推送了“渝快办”企业注销登记一件事入口。另一方面,街道综合执法岗暂不将其纳入日常检查范围。

上述案例,正是春晖路街道“信用+助企兴业”应用场景另一个子场景——“信用+执法”的具体应用。

张译文介绍,“信用+执法”子场景设置了企业信用分析、监测预警及处置板块,相关工作人员可随时了解辖区企业的信用等级变化情况。企业一旦出现信用等级下降,平台就会收到预警信息。而后,街道将根据企业具体问题分类施策:综合执法岗将把信用等级降低但风险等级较低的企业作为日常检查对象,并即时对信用等级降低且风险等级高的企业开展执法检查。对新降D级企业,街道还将协同区级部门开展“综合查一次”。

发展服务岗将会同专属网格员对企业进行走访,着力解决企业遇到的困难,助其修复信用。“不仅实现了精准执法,还能为企业提供精准帮扶。”张译文说。

应用场景效果: 高信用企业执法检查频次降低

记者在春晖路街道基层智治平台上看到,企业信用等级分为A、B、C、D四个等级,分别对应绿、蓝、黄、红4种颜色,辖区内企业情况,通过颜色地图一目了然。展开图标,还可以看到每家企业的信用详情以及信用扣分

原因。

据此,街道可看图“作战”:对于信用等级为A级和B级的企业,以精准提供服务为主,尽量少检查;对于信用等级为C级和D级的企业,更多下沉执法资源,关注其生产经营是否规范合法,并助其纾困解难,进而实现诚信企业少打扰、失信企业多帮助的差异化管理目标。

这样的精准服务、精准执法、精准帮扶,为春晖路街道工作带来了巨大变化。

“我们街道有7000多家企业,但执法人员只有不到10人。”张译文介绍,过去,即便街道全体人员经常出动,也无法掌握每家企业的真实情况,如今在“信用+助企兴业”应用场景赋能下,问题迎刃而解。

以春晖路街道锦华社区为例:辖区内共有企业2400余家,社区专职工作人员只有17人。利用“信用+助企兴业”应用场景,工作人员对各自负责的百余家企业经营情况都了如指掌,能及时为有需求和困难的企业提供精准服务和帮助。“这在过去是不可想象的。”春晖路街道锦华社区党委书记龙灿感慨。

这样的变化,为辖区企业发展注入了新动能。数据显示,今年1月以来,春晖路街道通过精准服务和执法,对高信用企业执法检查频次降低了43%左右;D、C、B级信用等级企业的信用等级提升趋势明显,等级有提升的企业占比超过27%。



“筑巢引凤”聚企成“链”

——重庆奉节眼镜产业“从无到有”成长记

□ 新华社记者 赵佳乐

近日,记者走进重庆市奉节县生态工业园区看到,数十家眼镜企业正加紧生产,镜架、镜片、蓝牙耳机等各类产品应有尽有。一个眼镜全产业链产业集群正快速崛起,成为当地新的产业名片。这座位于三峡库区腹地的县城,几年前眼镜产业还是一片空白,2024年综合产值已达30.2亿元,奉节何以“从无到有”成功打造眼镜产业集群?

“眼镜产业契合奉节的发展需要。”奉节县生态工业园区党工委副书记陈雨林说。

奉节县曾是全国产煤百强县之一。煤炭开采虽然为奉节带来了短期利益,但也破坏了生态环境。2016年,奉节将全县所有年产9万吨以下的煤矿关闭。在转型期内,奉节一度面临产业空虚、大量劳动力资源闲置等问题,急需寻找绿色发展新出路。

“当时,一位返乡创业的务工人员开设的眼镜店引起了县里的注意。”陈雨林说,眼镜产业是劳动密集型产业,又具有低能耗、低污染的特点。发展眼镜产业,既符合绿色发展需求,又能创造大量工作岗位。以前,眼镜产业主要布局在东部沿海地区,因劳动力、土地成本逐渐提高,眼镜产业逐渐向西部转移。奉节以此为契机,开始发展眼镜产业。

为更好地承接产业转移,奉节“筑巢引凤”,不断完善生态工业园区配套能力,让眼镜企业引得进、落得下、发展好。近年来,奉节生态工业园区投用标准厂房84.9万平方米、职工



在奉节县生态工业园区内的一家眼镜企业,工作人员在眼镜生产车间工作。
新华社记者 王全超 摄

周转房1026套、安置房536套,建成眼镜产品质量检测中心和眼镜展示中心。园区内,仓储物流中心、污水处理厂等配套设施均已投用。

重庆万方眼镜有限公司董事长何江说:“奉节为企业准备了完备的配套设施,助力企业‘轻装上阵’,切实降低了企业的综合成本。我们从入驻园区到投产仅花了半年时间,几乎是‘拎包入住’。”

除了完善硬件设施,奉节还为入驻企业

配备服务专员,为企业提供“一对一”服务,及时协调解决企业招工用工难、物流运输不畅等问题。

“此外,奉节非常重视产业集群发展。”陈雨林说,奉节在招商时,持续推进眼镜产业补链、延链、强链,打造集设计、制造、展销、文化、检测为一体的眼镜全产业链。

产业链的逐渐完善产生了集聚效应。重庆明旭光学科技有限公司总经理李兵说:“我

们企业主要生产镜片等眼镜配件,园区内眼镜企业加速集聚,为公司带来了更多订单,园区内多家企业成为了我们的客户。”

越来越多的企业看中奉节眼镜产业的发展前景,发来“入群申请”。今年以来,奉节新签约10家眼镜企业,投资额3.98亿元。目前,奉节投产眼镜企业76家,其中规上企业21家,可年产眼镜2亿副、镜片3亿副,带动就业人数超3500人。

上合之“合” 永川留“影”

□ 华龙网记者 王钰 张颖绿琴

7月的永川,星光璀璨。

2025上合组织国家电影节在茶山竹海的环绕中盛大启幕,这座位于成渝腹地的活力之城,正以光影为媒,向世界展开怀抱。

从《十面埋伏》中竹影摇曳的武侠意境,到亚洲最大虚拟影棚里跳动的数控光影,永川与电影的缘分由来已久。而此次电影节落地,标志着永川从取景框中的风景跃升为光影盛宴的东道主。

从山水外景地到电影节承办地,永川经历了一场深刻的产业蝶变与城市能级跃迁。而这背后,则是科技影都的硬核崛起,是文化枢纽的主动担当,更是一座西部小城开门推窗,拥抱世界、链接未来的雄心写照。

“影”院 科技与文化的双重盛宴

电影盛典在科技影棚内举办,将带来怎样的光影体验?

7月3日晚,在重庆永川科技片场5000平方米拍摄棚内,随着号角嘹亮吹响,象征着12个上合组织国家的12条光带、12个视频模块——点亮、升起,为开幕式文艺演出增加了浓浓的科技氛围。

这是亚洲单体规模最大的虚拟摄影棚,也是国际电影节盛典首次在电影科技影棚内举办。12个国家、12束光、12个银幕模块,共绘同一块世界电影未来的银幕,为观众呈现一场现实与虚拟交融的视觉盛宴。

导演组在采访中表示,为体现“科技光影

上合风采”的主题,此次舞台制作数控技术运用的数量、难度、高度都是电影盛典之最,导演组认为在永川科技片场才能够更好实现。

经典《天鹅湖》、联袂演奏《黄河》选段、俄罗斯歌手绍莎首次来华献唱……来自上合组织国家上百名电影人齐聚一堂,通过分享故事、文艺节目等形式,展现上合组织国家之间的电影故事和历史。

作为本次电影节最核心的板块,2025上合组织国家电影节电影杂技成果展览也同步开展。

从能让虚拟角色“活”起来的AI动作捕捉,到让导演“所见即所得”的实时虚拟拍摄棚;从大幅提升电影制作效率的云端服务器;到让观众身临其境的沉浸式放映系统……

展览以“遇见·光影”为主题,汇聚了40余家国内一线影视科技企业,展陈面积近4500平方米,聚焦中国影视工业化、数字化、智能化的最新发展成果。

永川以“科技为媒”,架设“文化之桥”,让光影讲述上合组织多样文明的故事。科技既是本届上合组织国家电影节的一大特色,也是永川培育壮大产业特色的一大亮点。

“影”事 一座新锐影都的崛起密码

作为中国西部唯一对标好莱坞工业化水准的影视制作基地,永川科技片场已成为全球影视从业者瞩目的焦点。

不同于横店、象山等影视拍摄基地,永川科技片场没有实景搭建,而是一套整工业流程化体系,构建起了虚拟拍摄完整产业生态。

达瓦科技联合创始人、副总裁陈亮介绍,在一期全国单体规模最大虚拟拍摄摄影棚基础上,目前还新增了一套亚洲最大LED虚拟拍摄系统,nDisplay、Disguise全球两大影视应用最多的虚拍系统体系,可满足更多国际上不同技术团队的项目需求。

正是这种“棚内即世界”的创作模式,让戛纳电影节特别奖作品《狂野时代》在永川完成所有棚拍。

截至2025年6月,片场已累计服务P计划《难哄》等40余部影视作品。档期已排至2026年第一季度。

除了技术领先的科技片场,在辐射带动下,永川已形成“内容创作—技术服务—人才培养—衍生开发”的完整产业链。

爱奇艺(重庆)文创产业园作为核心载体,吸引了30余家川渝优质文创企业入驻,其中彩色铅笔动漫创作的《镖人》斩获国际大奖;加图文化传媒从5人团队发展为年营业额超400万元的中型企业;九紫文化与天图万境等科技型型企业,更将声音后期制作与AI视听技术推向国际前沿,参与《哪吒2》《三体》等头部项目制作……

此外,永川还利用西部职教基地的优势,打造产城职创一体化影视人才联盟,在培养影视人才5000余人,能够输送虚拟拍摄、人工智能视效制作、影视数字资产生成、美术动画、影视器材操作等应用型人才。

永川区委书记关夷效认为,永川此次能在全中国诸多城市角逐中脱颖而出,承办2025上合组织国家电影节,这既是国家电影局、重庆市政府交给永川的光荣使命,也是对永川科技影视产业发展的重视和鼓励。

“影”响 助推产业升级与城市跃迁

“嘉陵江的风吹散北方的冬,我带着雪花的梦跌入你山城雾中。解放碑的钟敲响陌生的重逢,你笑着说‘要得’,像火锅沸腾的温柔……”

在7月6日晚的闭幕式上,原创歌曲《重庆,为你停留》惊艳亮相。中国影片《三大队》和俄罗斯影片《空战》摘得“金山茶奖”最佳影片奖。

电影是深化文明互鉴、促进民心相通的重要桥梁纽带。而此次国际电影节落户永川更是实力的印证和发展的契机。

作为“电影文化客厅”,永川借由全球媒体镜头,向世界展示自然禀赋、人文底蕴与科技发展。

而在红毯之外,还有通往广阔市场的“钢铁通途”。在永川栏杆滩火车站,一列列满载“永川造”的列车蓄势待发,它们将沿着中欧班列,与西部陆海新通道的钢铁轨迹,驶向俄罗斯等上合组织国家。

“皮实、能扛,是干农活的好把式!”作为全国中高端皮卡生产基地,永川产的长城皮卡深受哈萨克斯坦等上合国家农场主青睐。

永川造的智能机床,也在土耳其等国“上岗”,凭借精湛技艺,在上合组织国家的生产线上赢得了一席之地。“永川制造”正以实力嵌入上合组织国家的经济版图。

上合国家电影节的聚光灯照亮了永川的无限可能。这不仅是一场星光熠熠的盛会,更是一个崭新的起点——永川将以电影为支点,在世界文化的画卷上奋力书写属于自己的精彩篇章。

巴渝视窗 中西部地区首个菜鸟集团 跨境电商退货中心仓落户江津

□ 江津报记者 刘星欣

日前,阿里巴巴旗下跨境电商物流企业菜鸟集团在中西部地区首个跨境电商零售进口退货中心仓落户江津综保区。

该退货中心仓位于菜鸟天猫国际保税西南自营仓对面,仓库内可以看到正品区、良品区、残次品区、待查验区等功能分区井然有序,足以同时存放约1万件退换货商品。

“按照以往海关规定,跨境电商企业需要在保税区内专门设立一个退货仓,存放消费者退换的商品,符合二次销售的再运回综保区内,既增加管理成本,又增加运输成本。”重庆海关所属西永海关副关长李宏春介绍。海关总署为大力支持跨境电商新业态发展推出创新举措,企业可在综保区内设立退货中心仓,退换货包裹直接进入中心仓分拣,实现一次接收、一次分拣、一次申报,能极大缓解企业处理退换货包裹压力,降低运营成本。

近年来,随着跨境电商业务显著增长,消费者退换货需求也明显提升。今年初,在西永海关推广指导下,菜鸟集团详细了解了退货中心仓的建设要求,从场地布置、监控覆盖、系统管控等多个方面完善升级,并于7月3日通过验收、正式投用。

“该模式充分发挥集约仓储优势,平均压缩电商退换货包裹物流时间超过3天,运行效能显著提升。”西永海关监控二科科长姚阳说,为进一步支持跨境电商发展,海关专门设立“绿色通道”,推出预约查验、加班验放等惠企措施,利用海关特殊监管区域货物进出区“四化”监管新模式,便捷申报叉车、托盘、封箱机等设备入区使用,大幅提升商品的包装出库效率,保障消费者能第一时间收到下单的货物。

这是江津区与菜鸟集团合作深化的生动缩影。2024年1月,西南片区首家菜鸟天猫国际保税自营仓在江津综保区正式开仓服务全国,来自天猫等平台商家的所有跨境电商商品都可以集中在此通关,备货种类超2000种。今年上半年,西永海关监管从江津综保区内发出的电商包裹达345.9万个,货值约3.5亿元,同比分别增长3.7倍、3.6倍。

“接下来,我们将配合海关部门,积极构建更加安全、便利、高效的跨境电商新业态智慧监管体系,从模式创新、服务能力提升、监管制度优化等多维度提升跨境电商贸易便利化水平,加力推动跨境电商高质量发展。”重庆枢纽港产业园相关负责人表示。

聚焦生态“瘦身鱼”、淡水虾特种养殖 上半年巴南区水产品 总产量超1.3万吨

□ 巴南日报记者 罗莎

近日,记者从巴南区农业农村委获悉,今年以来,巴南区积极推进生态渔业发展,围绕渔业生产全产业链开展技术指导,因地制宜发展生态“瘦身鱼”、淡水虾特种养殖等产业。上半年,全区水产养殖面积4.67万亩,产量达1.38万吨,同比增长5%,产值达5.4亿元。

二圣镇龙马谷“瘦身鱼”养殖基地,是巴南区水产养殖业重要基地之一。据介绍,该基地主要养殖生态“瘦身鱼”,面积达150亩,年产生态“瘦身鱼”40万斤,产值可达1000万元以上。

今年,巴南区以二圣镇龙马谷“瘦身鱼”养殖基地为核心示范区,严格遵循“瘦身鱼”养殖技术规范与评价体系,将标准化养殖模式辐射至周边区域,在二圣、天星寺、双河口等镇街统筹盘活闲置山坪塘、低效鱼塘500亩,预计提升产量10万斤。通过一系列示范养殖,巴南区正全力打造“巴适瘦身鱼”特色品牌,构建起优势突出、竞争力强的产业发展格局,推动全区水产养殖向生态化、品质化转型,着力打造全市生态“瘦身鱼”标杆产区。

这也是巴南区积极推进渔业转型升级的重要举措之一。

据了解,今年,巴南区还大力发展现代设施渔业,南美白对虾、罗氏沼虾等名优水产品全年产量有望达到20万斤。同时,在质量安全监管方面,巴南区聚焦鳊鱼、鲫鱼、大口黑鲈等6个重点品种,上半年累计检查水产养殖主体70家次,完成65个水产品样品兽药残留快速检测(其中35个为重点品种样品),阴性率100%,合格率100%;巴南区还通过技术指导和制度宣传,推动产地水产苗种检疫、食用农产品承诺达标合格证制度落地,切实提升了从业者质量安全意识。

巴南区农业农村委相关负责人表示,下半年,巴南区将结合区位优势特点,以现代设施渔业、生态“瘦身鱼”两大产业集群建设为抓手,推动全区渔业高质量发展,力争2025年全区水产品总产量达2.6万吨以上,渔业总产值突破10亿元。

黔江 小暑管护水稻忙



7月7日,黔江区太极镇李子村,村民正操作无人机喷洒生物农药防治水稻病虫害。

当天是二十四节气的小暑。黔江区抓住农时,忙着管护水稻、养蚕等农事,田间地头到处是忙碌的身影。

重庆日报特约摄影 杨敏