

# 给新就业群体“定制”新场景

□ 重庆日报记者 杨锐紫

6月1日晚,美团骑手胡奇把电动车停进渝中区上清寺街道美专校街的专属车位,走进新就业群体的友好商铺大连水饺店。老板陈宏熟练地为他端上一碗热气腾腾的饺子。这碗餐食除了定额的二两,还额外赠送了5个。“跑单再急,这口热乎饭总能吃踏实。”陈宏和胡奇相视一笑。

在重庆,穿梭街巷的外卖骑手、日夜奔忙的货车司机、活跃屏前的新媒体创业者等新就业群体,曾面临吃饭难、休息难、保障难等现实困境。如今他们正被一个个细致友好的场景温柔托起——从高速服务区的共享厨房到创意园区的免费工位再到友好商铺的专属折扣,重庆以有温度的空间,撬动有归属的服务,为新就业群体打开更多扇友好之门。

## 场景1 高速公路服务区的货车司机“共享厨房” 飘出家里的饭菜香

5月30日,G65包茂高速公路大观服务区,午后的阳光洒在一排整齐停放的大货车上。55岁的货车司机曹希全熟练地从驾驶室拎出一袋新鲜蔬菜,妻子张运霞紧随其后,两人直奔服务区内的“司机之家”。

推开“司机之家”玻璃门,往里走便是共享厨房。台面上规整摆放着电磁炉、微波炉、电饭煲、空气炸锅、多功能一体锅等电器,墙上挂着各种调料瓶。曹希全笑着说:“以前在路上只能啃面包、泡方便面,现在好了,自己做饭实惠又安心。”

张运霞系上围裙,开始揉面团准备烙饼。曹希全则打开电饭煲蒸上米饭,又切了一盘四季豆和肉片。“今天中午我们做个四季豆炒肉,再凉拌个黄瓜。”他边忙活边说,“这里的调料很齐全,油盐酱醋都不缺,有点像在家里做饭一样。”

共享厨房的另一侧,45岁的货车司机张云海正用高压锅炖腊猪脚。“我跑了25年的车,这还是第一次在服务区自己做饭。”他说,“以前在车上用电饭煲,费电瓶不说效率还慢,现在把车停好,踏踏实实在这里做饭,煮出来的饭菜香多了。”

据统计,重庆高速公路上每天的货车流量约21万辆次,有3000万余名货车司机常年往返。曹希全和张云海等货车司机表示,以前,他们最担心因不了解路况和有关通行政策,导致运输时间和成本增加;另外就是路途上休息、用餐、洗衣、洗澡等生活极为不便。从2021年起,重庆高速集团开始在高速公路服务区建立“司机之家”,目前已在市高速公路上建成35个“司机之家”,日均服务900人次。

去年11月,重庆市交通运输综合行政执法总队联合市交巡警总队、市道路运输中心、市交通建设工会、市律师行业党委和重庆高

数读

新就业群体知多少

重庆市新就业形态劳动者约**279**万人,占我市就业人员总数的**15.93%**

网约配送平台企业**6**户、配送合作商**53**家、网约配送员**80**万人

货运业户**6**万户、货车司机**39.6**万人

网约车平台企业**88**户、网约车司机**26.1**万人

快递企业**345**户、快递员**6.1**万人

网络主播**46**万人

目前全市已建成“司机之家”**33**个、暖“新”驿站**5811**个、暖“新”商户**2369**家、暖“新”食堂**209**个

速集团,组织31名党员货车驾驶员成立重庆高速司机之家党支部,建立了“货车司机一党员司机一党支部—上级党委”诉求收集渠道。

“今年4月,我们在收集货车司机诉求时,发现货车司机特别是夫妻档,相较于购买服务区餐食,他们更愿意自己带饭和做饭,因此共享厨房应运而生。”重庆高速司机之家党支部书记邓晗蔚说。

目前,重庆已在渝湘高速、渝蓉高速等物流大通道上,选择大观服务区、围龙服务区、静观服务区、龙溪河服务区、江津服务区等5个服务区出城方向的“司机之家”设立同心驿站。

今年5月,重庆市交通运输综合行政执法总队和重庆高速司机之家党支部依托这5个服务区的同心驿站探索建立共享厨房,配置多种多样的厨具,提供开放式餐厅,努力解决货车司机“吃饭难、吃饭贵”的问题。

除此之外,同心驿站还设置休息室、淋浴间、洗衣间、阅读区等功能区,24小时免费为货车司机提供停车休息、淋浴、如厕、烹饪、学习教育等服务保障。

邓晗蔚介绍,未来,他们将持续收集、分析货车司机实际需求,聚焦痛点和难点动态优化服务内容,适时引入社会公益力量,让诉求收集和办理的机制更加完备,帮助越来越多的货车司机告别“风餐露宿”,让他们在长途奔波中感受到家的温暖。

## 场景2 从“网漂”到“创客” 新媒体创业者有了温暖港湾

6月2日晚上10点,巴南区软件园新引力·创客空间的直播间里,37岁的唐炼,正在用重庆话教实体商家如何运用AI技术进行短视频营销。

“大家看,这个AI工具可以自动生成文案和剪辑视频,大大提高了效率。”唐炼对着镜头说,“但要注意,AI只是工具,不能完全依赖它,我们还是要结合自己的产品特点进行内容创新。”

直播间外,唐炼的团队也在紧张工作。运营人员在电脑前分析数据,剪辑师在剪辑学员的案例视频,客服人员在回复学员的咨

询。“团队现有12个人,都是来自不同领域的专业人才。”唐炼说。

两年前,唐炼还在创业的泥潭中挣扎:租用巴南万达广场的小办公室,她和另一名叫同事带着零星学员,在网络培训这条赛道创业,每月的成本加起来要4千多元。

转机出现在2023年7月。巴南区互联网界联合会发出一份“巴南区新引力·创客空间”招募令,招募新媒体从业人员免费入驻,唐炼看到后主动报名。

随后,当地召开一场新就业群体问需座谈会。“我们需要平台和阵地!”唐炼鼓起勇气提出诉求。

2023年12月,由巴南区网信办牵头打造的新引力·创客空间投入使用,这里总面积约400平方米,设置办公室、直播间、会议室、图书角等免费共享区域,为互联网企业、网络大V等提供免费工位20余个。

唐炼随即拎包入驻,她说:“突然就有了家的感觉。”

她的团队很快扩至12人,推出不同课程,学员从每月30人增至100人。更让她自豪的是,她的培训内容真正赋能到实体商家——贵州一家碗饵糕店销量翻倍、重庆临江大哥蹄丝登上抖音最佳口碑人气商家第二名。

“加入创客空间后,我们不仅有了免费的办公场地,还被带去头部企业学运营!”唐炼开心地说道。

同样找到“家”的还有孙章武。此前,他一直运营账号“雾都重庆”,全网拥有百万粉丝,入驻创客空间前,他剪辑视频的工作间还是家或咖啡馆。

2023年11月,巴南区网信办邀请孙章武参加一场网络名人公益活动,期间将其引入了创客空间。

年初,孙章武反映网速较慢,创客空间立马把上传网速提高6倍。这样一来,大家的工作效率噌噌往上涨。“服务确实到位,我们不再是‘网络游民’了。”孙章武笑着说。

现在,创客空间已有5家企业、1位网络名人工作室、多名网络大V入驻,为起步阶段的互联网小微企业和新媒体从业者等提供“党建+创业+孵化”全方位服务,让“新力量”



数据来源:  
市委社会工作部

安下心扎根生长。

## 场景3 一个个城市“补给站” 让小哥们暖胃更暖心

夜幕降临,位于美专校街47号的大连水饺店人声鼎沸。穿黄蓝制服的外卖骑手埋头吃着饺子,店员挨桌添着免费的酸梅汤。

“来二两水饺。”胡奇笑着对老板陈宏说。陈宏热情地回应:“好嘞,马上就好。你先坐着。”

胡奇坐在店内的椅子上,一边喝水一边充电。他告诉记者,大连水饺店是他经常光顾的“食堂”。“这里不仅饺子好吃,老板还很热情,每次来都多送五个饺子,让我们吃得饱饱的。”他说,天气热的时候,还能在这里吹空调,歇歇脚。

几步外的玮瀚零售店,老板娘将一瓶冰红茶递给快递员:“新就业群体购买指定饮料,可享受每瓶0.5元的优惠。”这是渝中区上清寺街道美专校社区推行的“3+N”服务——临时休息、免费充电、免费接水是标配,“N”则是商家自选,为小哥提供优惠、如厕等服务。

大连水饺店、玮瀚零售店都是美专校社区为新就业群体打造的友好商铺。如今,这里的友好商铺已发展至30多家。

渝中区上清寺街道美专校社区党委书记贺邵介绍,社区有新就业群体500余人,针对新就业群体吃饭难、休息难等问题,他们在美专校街区汇聚了与新就业群体日常生活息息相关的8类友好单元,如友好商铺、友好酒店等,这些都是他们忙碌奔波中的“能量补给站”。

社区还绘制街区友好地图,详细标注友好医院、友好小区、友好商铺、友好食堂等重要场所的位置分布情况,方便小哥们在需要时能够及时获得帮助和支持。

而在渝中区石油路街道时代天街,石油路街道沿街一共发动了56家门店成为小哥友好商家,比如霸霸牛肉粉,对新就业群体打八折,他们在这里吃米粉还可以免费续餐,免费喝银耳汤;小哥可与社区服务、商圈治理等志愿服务挣得的“石惠·爱”积分兑换券,还可在UME电影院兑换电影票。

## 大足石刻小佛湾修复后首次限时开放 揭秘大佛湾“蓝本”真容

新渝报讯(记者 李东 陈柯男 特约通讯员 曾蕊 文/图)端午假期,重庆文旅市场再添重磅亮点——世界文化遗产大足石刻迎来保护成果新展示,历经六年匠心修复的小佛湾遗址,在这个端午假期首次面向公众限时开放。作为大足石刻的“神秘姊妹篇”,这里究竟藏着怎样的文化密码?记者一探究竟。

在大足石刻宝顶山景区,闻名遐迩的卧佛、千手观音、华岩三圣等经典造像皆汇聚于大佛湾。而与之毗邻的小佛湾石窟,静卧于宝顶山圣寿寺右侧,犹如一卷等待启封的历史长卷。小佛湾与大佛湾直线距离约300米,由左侧的经目塔与坛台共同构成。步入其间,游客不仅能目睹历时6年的修复工程全貌,更可近距离感受砂岩加固、彩绘修复、贴金层回贴等专业修复工序的精妙细节。

历经800多年岁月洗礼,小佛湾石质文物受高温高湿、凝结水及微生物等多重因素侵蚀,曾出现数十种病害。2019年6月,小佛湾保护修缮工程正式启动。大足石刻研究院

以“现状保护、最小干预”为原则,将预防性保护理念深度融入文物本体修复,在全面根治造像病害的同时,最大程度留存了文物真实性与历史环境风貌。

大足石刻研究院副院长黄砂斌介绍,践行“现状保护、最小干预”原则,将预防性保护理念,与文物本体保护相结合,在全面治理小佛湾造像病害的同时,最大限度保留了文物的真实性及环境风貌。

记者注意到,经过六年时间的修复,最直观的变化就是小佛湾的经文和佛像都更加清晰,也让被称为大佛湾“蓝本”的小佛湾终于在今年端午假期,有条件重新和游客见面。

大足石刻研究院文博馆员胡登俊介绍,这里是怀抱守护恩,这个和大佛湾的父母恩重经变相的一些场景是一样的,这里有推杆救世恩,也是大佛湾父母恩重经变相的,所以说有点像大佛湾的“蓝本”一样缩小版的大佛湾,在雕刻的时间和年代来看,它(小佛湾)要早于大佛湾。

从阁楼中间的石梯向上,站在阁楼的大



历经六年匠心修复的小佛湾佛龕。

殿之中,一幅立体版“清明上河图”跃然眼前。一个个四四方方的佛龕,密密麻麻排列在一起,组成长达数十米的千佛壁,或坐或卧、或笑或怒,演绎出众生百态。佛龕里边有很多的乐器,反映了当时石刻造像的世俗化和民俗化。据统计,大概有20多种不同的乐器,千佛壁所有佛像的姿势千奇百怪,没有哪

两尊是一模一样的,也很难得,而且给人的感觉很动感就很十足。

据悉,本次端午限时开放既是对文博爱好者深度体验需求的回应,亦为后续文物点开放积累实践经验。同期开放的还有宝顶山石刻倒塔遗址,游客可通过官方渠道提前预约,免费探访这两处“活着的文化遗产实验室”。

两尊是一模一样的,也很难得,而且给人的感觉很动感就很十足。

据悉,本次端午限时开放既是对文博爱好者深度体验需求的回应,亦为后续文物点开放积累实践经验。同期开放的还有宝顶山石刻倒塔遗址,游客可通过官方渠道提前预约,免费探访这两处“活着的文化遗产实验室”。

## 千字当头 唯实争先

□ 新渝报记者 张艳男

龙水湖畔游人如织,瀚溪河岸碧波荡漾,玉滩水库白鹭翩跹……在渝西丘陵与嘉陵江水系交织的生态版图上,大足区生态环境局以“生态优先、绿色发展”为理念,交出了一季度生态环境保护工作的亮眼答卷:PM2.5浓度同比下降3.1微克/立方米,优良天数达73天,位列渝西前三;玉滩水库总磷浓度持续下降,实现达标。这些成绩的背后,是全区上下构建的“制度+项目+整改”三维治理体系,更是迈向“美丽重庆大足样板”的坚定步伐。

在美丽重庆建设的总体框架下,大足区生态环境局创新机制,织密生态治理网络。全区建成4套农业废弃物集中处理设施,形成“收集—转运—处置”闭环管控体系;三级农村污水治理台账的建立,让每个村社的排污数据可追溯、可管理。资金保障方面,6个人库项目总投资达4.21亿元,5109万元上级资金已落地转化为4个项目的施工动

大足区生态环境局:

## 向绿色生态“要”未来

力。蓝天保卫战中,“科技+网格”监管模式成效显著。通过严控重点污染源,PM2.5年均值持续下降,截至5月29日,PM2.5年均浓度降至43.2微克/立方米,位列渝西并列第一。碧水治理方面,玉滩水库21项问题清单中9项已整改完成,总磷浓度下降与生态补水工程协同推进。土壤固废领域,66家企业电磁辐射设备规范登记,128个“巴渝治废”预警问题闭环处置,构建起从源头到末端的防护网。

生态优势正转化为发展势能。强化生态空间全域管控,大足区为6个市级重点项目、8个区级工程提供“专班专员”环保服务,既守牢环境底线,又释放发展活力。“无废城市”建设中,10部门协同机制下的季度通报制度

推动固废管理提质增效,绿色基因深度融入区域发展脉络。面对艰巨的PM2.5浓度控制目标以及干旱少水、河流生态基流严重不足等挑战,区生态环境局挑起摸高、精准发力。老旧小区油烟整治获专项财政支持,施工扬尘与露天焚烧问题加速解决;玉滩水库通过“控源+生态修复”双轨机制,推进管网排查与生态浮岛建设,确保水质长效达标。督察整改领域,“回头看”机制与全链条管控体系让各项任务经得起检验。

展望下一阶段,大足区将深入打好“三大保卫战”。蓝天保卫战瞄准PM2.5年度浓度目标,实施餐饮油烟整治、露天焚烧、扬尘管控等六大专项行动;碧水保卫战推进瀚溪

河5条支流生态修复,玉滩水库总磷控制方案纳入市级重点课题;净土保卫战依托数字治理平台,计划年内完成29个农村生活污水综合整治。绿色转型持续推进。“双碳”目标下,2家绿色工厂培育与“近零碳公共机构”创建形成政策合力;“无废城市”建设将打造30个示范点,推动绿色理念从机关向社区、学校、医院延伸,构建全民参与的大生态格局。

从制度创新到科技赋能,从精准治污到全民共治,大足区生态环境保护正实现从“量变”到“质变”的跨越。这座千年石刻之城,以每微克污染的削减、每项整改的落实,为子孙后代积蓄绿色财富,向着“山清水秀美丽之地”稳步前行。

## 大足“飞天”锻打刀获封“刀王”

新渝报讯(记者 邓小强)近日,“非遗锻造·刀王争霸”湖南省嘉禾县第二届“刀王”大赛举行,来自湖南、广东、广西、云南、重庆等地的数十位全国知名刀具企业代表或技艺传承人同台竞技,比拼各自生产的刀具品质。来自大足区的重庆桥丰五金制造有限公司(以下简称桥丰五金公司)的“飞天”牌机械锻打刀一试成名,被中国锻压协会授予“刀王”称号。

“刀王”争霸赛分为斩骨刀组、斩切两用刀组、机械刀组三个组别,桥丰五金公司“飞天”牌菜刀参加机械刀组比赛。通过现场切纸、剃鸡、砍排骨、砍牛骨、砍木条、砍铁条,在全面检验菜刀的硬度、韧性和锋利度之后,“飞天”菜刀脱颖而出,获得机械刀组“刀王”桂冠。

桥丰五金公司总经理黎勇介绍,大足“飞天”菜刀虽是使用机械制造,但是保留了重庆市级非遗“龙水小五金锻打技艺”,相比传统的纯手工锻打,机械锻打刀更锋利、更有韧性。

“飞天”是重庆老字号,这次“飞天”锻打菜刀夺得“刀王”称号,黎勇欣喜万分。他说,这不光是他们企业的荣誉,也是传承千年的“龙水小五金锻打技艺”实力与底蕴的证明。

“千年龙水刀,唯有思念断不了。我们会珍惜荣誉,继续提高产品品质,让‘飞天’刀走进千家万户和世界各地。”黎勇信心十足。

## 飞桨逐浪引客来 政协委员建言促大足文旅深度融合

新渝报讯(记者 谭显全 通讯员 王厉霞)5月31日,端午时节,重庆市大足区香国公园妙香湖与妙善湖上,龙舟竞渡,鼓声震天,热闹非凡。夜龙舟总决赛现场,300余名运动员奋楫争先,沿岸观众呐喊助威,一场水上盛会不仅点燃了市民游客的热情,更成为大足区以节俭经济助推文旅融合发展的生动注脚。

近年来,大足区政协敏锐捕捉到节俭经济对文旅融合发展的巨大潜力,围绕“以节俭经济助推文旅融合发展”展开专题调研。政协委员们深入文旅企业、景区和商户走访,发现大足虽坐拥重庆市唯一世界文化遗产大足石刻,文化底蕴深厚,但节俭活动存在品牌影响力不足、文旅融合深度不够、配套设施不完善等问题。

针对这些问题,政协委员们积极建言献策。罗文俐委员指出大足节俭经济尚未形成规模效应,许多活动同质化严重,缺乏独特文化内涵,建议打造特色节俭品牌、加强文旅IP开发、完善基础设施。王尚英委员结合龙舟赛,提出在龙湖环游湖岸线举办,实现“一湖一特色”,既展现大足山水之美,又增强游客参与感。唐娜委员则建议将龙舟赛与非遗展示、美食节、文创市集等结合,打造“赛、展、游、购”一体化节庆模式,延长游客停留时间,带动周边产业发展。

这些建议立案交办后,大足区文旅委、交通局、商务委等相关单位迅速行动。围绕委员们的建言献策,大足区深挖石刻、五金、农耕等文化资源,举办了一系列丰富多彩的节俭活动。元旦的“东方绮梦·共赏芳华”活动,五一的“宋韵奇遇,风雅大足——宋潮生活节”,为游客提供了手工石刻拓印体验、投壶、射箭、非遗杂技、石刻艺术表演等传统文化活动;“迎中秋 庆国庆”梨园唱响祖国颂——川剧展演,大足石刻新春跨年、龙湖新春游园、“火烧龙”旅游文化节等活动,丰富了市民节日体验和夜间消费场景,避免了同质化竞争。同时,在节俭期间配套非遗展演、美食集市、文创产品展销,延长了产业链;新增旅游专线、停车场和智慧导览系统,提升了游客体验。

在政协的持续推动下,大足节俭经济成效显著。2024年全区累计接待游客3872.1万人次,同比增长10.2%,实现旅游总收入260.6亿元,同比增长29.6%,接待境外游客7.1万人次,同比增长183%。如今的大足,节俭经济正从“单点突破”迈向“全域开花”,文旅融合的“大足模式”逐渐成形。

“政协委员的建议切中要害,我们正着力打造‘月月有活动、季季有亮点、年年有盛典’的节俭格局,不断优化‘日月繁星’文旅产品体系,以节俭兴旅,为大足文旅融合再添新动能。”大足区文旅委相关负责人表示。

未来,随着更多政协建议落地,大足这座千年石刻之城将以更丰富的业态、更优质的服务,迎接八方来客,在文旅融合发展的道路上继续飞桨逐浪,奋楫争先。

## “按键”伤人 应承担侵权责任

新渝报讯(记者 张玮 通讯员 王庆香)网络已深度融入人们的生活,它赋予了人们自由表达观点的空间,有的网友却用键盘发泄情绪,甚至“伤人”。法律人士提醒,这种行为很容易造成侵权。日前,大足区人民法院就依法审理了一起利用社交平台侵害他人名誉权的纠纷。

据了解,原告贺某系知名网红。2023年11月,微博上突然出现“贺某因故意伤害白血病患者”“脚踏N条船”等信息。被告郭某在未核实上述信息真实性的情况下,用其新浪微博账户“某某剧”进行转发。

“某某剧”微博账户有52.7万粉丝,截至证据保全之日,该篇文章已被26次转发、259次点赞、59条评论,导致贺某声誉严重受损。

2024年7月,贺某向大足法院提起名誉权纠纷诉讼,要求郭某删除不实信息,赔礼道歉并赔偿相关损失。

法院受理后认为,网络用户发布信息应尽到审慎义务,避免侵害他人民事权益,如果网络用户实施了侵害他人名誉的行为,应当承担侵权责任。被告郭某在其新浪微博上发布的不实信息,侵害了原告贺某名誉,应承担民事责任。法院遂判决被告郭某向原告贺某赔礼道歉,并支付原告贺某维权费用及精神损害抚慰金。

承办法官提醒,网络不是法外之地,每个人在享受网络空间言论自由的同时,也应谨言慎行。无论是在现实社会还是网络空间,民事主体皆享有名誉权,在网络中散播未经核实的信息,造成他人名誉权损害的,应承担侵权责任。“按键”伤人,轻者会被要求停止伤害、恢复名誉、消除影响、赔礼道歉,情节严重构成犯罪的,则要承担相应的刑事责任。

### 法条链接

#### 《中华人民共和国民法典》

第一千零一条 行为人因侵害人格权承担消除影响、恢复名誉、赔礼道歉等民事责任的,应当与行为的具体方式和造成的影响范围相适应。

若行为人拒不承担前款规定的民事责任,人民法院可以采取在报刊、网络等媒体上发布公告或者公布生效裁判文书等方式执行,产生的费用由行为人负担。

第一千零二十四条 民事主体享有名誉权。任何组织或者个人不得以侮辱、诽谤等方式侵害他人的名誉权。名誉是对民事主体的品德、声望、才能、信用等的社会评价。