

荣昌推动体育事业和产业协调发展

□ 重庆日报记者 赵迎昭

对家住荣昌城区的市民杨庆丰来说,在家门口就能跑马拉松,真是一件幸福的事。

“从家门口步行到濑溪河体育文化公园马拉松赛道,大概1公里,走10分钟就到了。”杨庆丰说,每周一小跑、一月一大跑,已经成为他的生活方式。有时,他还会和家人一起踏上赛道,享受运动乐趣和生态之美。

这,是荣昌推动全民健身,建设体育强区给市民带来获得感的一个缩影。2022年12月29日,记者从荣昌区文化旅游委获悉,近年来,荣昌积极整合多方资源,推动体育事业和体育产业全面协调发展。2020年8月,荣昌入选国家体育消费试点城市名单,成为重庆唯一入选城市;近日,国家体育总局授予12个城市(区)全国首批“全民运动健身模范市(区)”称号,荣昌又是重庆唯一入选的城市。

初步构建起“10分钟健身圈” 经常性锻炼人口比重达50.2%,全民健身蔚然成风

为何是荣昌?
“荣昌已初步构建起‘10分钟健身圈’健康城市体系,经常性锻炼人口比重达50.2%,全民健身蔚然成风,市民更健康更自信。”荣昌区文化旅游委副主任郑本益说。

为推动全民健身,建设国家体育消费试点城市,荣昌与重庆市体育局、西南大学等积极对接,相继编制《重庆市荣昌区建设国家体育消费试点城市实施方案》《重庆市荣昌区“十四五”体育事业发展规划》《重庆市荣昌区2021—2025全民健身实施计划》等政策文件,为体育事业和产业的高质量发展提供有力的政策保障。

体育强国的基础在于群众体育。如何让市民真切感受到体育事业的发展成果?荣昌加大体育基础设施建设力度,弥补公共体育设施短板,将体育设施与城市

规划深度融合,把“体育生活社区化”与“10分钟健身圈”有机结合,推动城乡公共体育设施的提档升级与覆盖延伸。

如,在21个镇街92个村(社区)实施农民体育健身工程97处,覆盖率达100%;着力打造濑溪河体育文化公园,以马拉松赛道为依托,修建马拉松广场,布局文化体育设施;投资3000余万元,建设荣昌足球基地,布局11片足球场,目前已向市民低收费开放。

因地制宜建设体育设施,居民受益其中。在荣隆镇隆兴湿地公园健身广场,打篮球、练器械、跳广场舞的居民一拨接着一拨,人们在这里惬意地观光、休闲、健身。

以赛事塑造城市体育形象 近年来每年举办赛事天数达180天以上

荣昌区第十五次党代会提出,将以濑溪河体育文化带为主要载体,建设承接运动健康产业上下游业态的“体育荟”。建设“体育荟”,其中一张牌是发展体育赛事经济。

2022年8月7日,荣昌“全民健身日”系列活动暨马拉松系列赛健身跑在濑溪河体育文化公园马拉松赛道开跑。这是一条竹林亲水马拉松赛道,赛道与公园湿地风景紧密结合,山水云林共为一体。在当天的跑友中,甚至还出现了1959年荣昌马拉松参赛选手的身影。

这只是荣昌举办群体赛事活动的一个案例。近年来,荣昌每年举办赛事天数达180天以上。每年开展足球联赛、全民健身跑等大型区级群体活动100次以上,各类单项赛事300次以上,直接参与赛事活动的干部群众达到60余万人次。

荣昌还积极承办竞技体育赛事。2021年,荣昌就举办了全国女子拳击锦标赛暨十四届全运会拳击资格赛、十四届全运会武术套路资格赛暨全国武术套路锦标赛2项国家级比赛,以及重庆市青少年跆拳道、拳击、武术套路锦标赛等3项市级赛事。

全国武术散打锦标赛(重庆赛区)、



荣昌区濑溪河体育文化公园马拉松赛道,跑友在尽情奔跑。(荣昌区文化旅游委供图)

全国U17国际式摔跤锦标赛、全国拳击锦标赛(第三批)、全国青年跆拳道锦标赛(甲组)……2022年,荣昌又迎来多项全国性赛事,让全国运动健儿的目光聚焦荣昌。

在承办赛事过程中,荣昌积累了丰富的经验,其优良的场馆设施、深厚的群众基础、优美的城市环境,也吸引了越来越多高水平赛事在荣昌举办。

“作为荣昌市民,看到这么多大赛在家乡举办,真的很自豪。这些体育大赛,无形中展现着荣昌的城市魅力。”杨庆丰说。

激发体育消费市场活力 2021年居民人均体育消费金额为1385元

国家体育消费试点城市,关键词是“消费”。荣昌体育消费情况如何?

据了解,荣昌连续两年编制《重庆市荣昌区居民体育消费调查报告》。结果显示,2021年,荣昌区体育消费总规模为8.4亿元,居民人均体育消费金额为1385元。“2019年,这个数据是900多元。可见,经过持续努力,荣昌居民的体育消费实现了较快增长。”郑本益表示。

荣昌还举办了2020重庆市体育惠民消费季·荣昌区体育消费节、2021“巴山蜀水 运动川渝”体育旅游休闲消费季

(春夏)站暨荣昌区第二届体育消费节系列活动,拉动体育消费。

其中,2021“巴山蜀水 运动川渝”体育旅游休闲消费季(春夏)站暨荣昌区第二届体育消费节将体育与文化展示、观光旅游、赛事活动、商业展会有机整合,拉动消费3亿余元。

值得一提的是,荣昌将运动健康产业确定为经济发展支柱性产业之一,重点培育体育赛事经济、体育技能培训、体育运动体验、体育用品展销、体育装备制造五大板块,致力于把荣昌打造成为品牌赛事基地、户外运动胜地、休闲健康福地,建设全国知名的运动健康之城和成渝地区双城经济圈周末体育运动首选之地。

据介绍,荣昌已与市体育局共同打造重庆市荣昌区体育产业园,着力推动体育装备制造产业,布局生产制造体育鞋服、体育器械、运动食品、运动智能设备等体育产品。目前,产业园已引进中伟体育等3家企业。

“接下来,我们将积极推动荣昌体育事业、体育产业高质量发展,增强市民的体育获得感、幸福感,让荣昌因体育焕发出更迷人的光彩。”郑本益说。



璧山57个重点项目签约、开工 总投资574亿元

□ 重庆日报记者 龙丹梅

1月3日,璧山区46个重点产业项目签约,11个项目开工。这批项目总投资574亿元,涉及汽车、电子信息、智能装备、大健康、数字经济等产业。

签约项目中,西部(重庆)科学城璧山片区曙光湖智造城共签约23个,总投资212.8亿元,预计新增产值139.4亿元,涉及新能源汽车、电子信息、智能装备等战略性新兴产业。其中,四川星嘉公司、四川焯特公司和永达精密公司将建设汽车智能化关键零部件研发及产业化项目,推动建设智能网联新能源汽车千亿级产业集群。重庆轻工职业学院将在璧山建设轻工职业教育及产业基地项目,建成后在校生规模达1.5万人,将为渝西地区制造业和服务业发展提供充足的人才支撑。

当天,中新(重庆)科技城玉泉湖数字软件产业园签约23个重点项目,开工11个项目,标志着该产业园正式启动建设。该产业园将聚焦发展数字文创、网络安全、元宇宙、直播电商、动漫电竞等新兴经济新业态,充分推动数字经济等与实体经济深度融合,未来将打造成为面向重庆、辐射西部的国家级数字经济应用示范高地。

产业园开工项目中,由璧山区和奇安信集团共同承建的软件供应链安全检测中心,以及奇安信集团软件供应链安全检测中心(全国)总部正式投入运营。“检测中心能够让各类信息化系统、工业生产系统等,在代码开发阶段和系统使用阶段就清晰了解软件内部存在的风险,做好风险防范。”奇安信集团相关负责人介绍。

长寿 为劳动者筑起温暖港湾

建设劳动者港湾,是致敬劳动者、关爱基层劳动者的务实举措。近日,记者从长寿区城市管理局获悉,2022年以来,长寿区新建成13座劳动者港湾,给户外劳动者带来了温暖与温馨。

这两天,长寿进入低温模式,一大早,环卫工人老李开始了一天的工作,清扫完路面后,他来到国网重庆长寿供电公司旁的“劳动者港湾”喝水歇脚。

“以前忙完了只能在户外找个角落休息,夏天带一条毛巾,把脸一遮,靠着墙壁就打盹。冬天就相对麻烦一点,还不睡醒,怕感冒了。”老李告诉记者,劳动者港湾建好后,环卫工人有了个“歇脚地”,可以热饭、喝水、休息,大伙儿都觉得挺好。

据了解,劳动者港湾内配备有沙发、冰箱、医药箱、桌椅等,还为环卫工人、出租车司机、交巡警、快递小哥、志愿者等户外工作者提供饮水、手机充电、医疗急救等便民服务。

每座劳动者港湾投入使用后,均按“一港一班”的原则,落实专人进行规范管理、精心维护,确保设施使用正常,环境整洁清爽。 据华龙网

铜梁 稻菜轮种助农增收

1月3日上午,在铜梁区旧县街道石砚村18社的一片蔬菜地里,10余位农家妇女有的采收莲白、有的整理装框、有的背运到公路上……村民劳动的喧闹声打破了冬日田野的寂静。

地处铜(梁)合(川)公路边的石砚村过去基本不种商品菜。2021年,村里引进业主发展蔬菜产业,两年时间成片发展蔬菜上千亩,年产莲白、竹筒白、青菜、萝卜等蔬菜300多万斤,其中70%以上的蔬菜销往中心城区。特别值得一提的是,在千亩蔬菜面积中,冬闲田占了500多亩。

“开发冬季农业,变一季为两季,既提高了土地复种指数,增加了土地的产出,又改良培肥了土壤,有效保护了耕地。”正在田间地头了解蔬菜保供的铜梁区旧县街道农业服务中心负责人杨永丽说。

蔬菜产业的兴起给村集体增收创造了条件。在15社,新建的18个大棚即将投入菜秧育苗。育苗项目是村集体与业主联手合作开办,村集体今年将有两万元的集体收入。

“18个大棚一年可以培育几百万株菜秧,除自用外,还将销售到周边区域增加收入。同时,至少增加10余个用工岗位,解决村民增收问题。”业主刘朝均说。 据该村支书张越介绍,这些菜地过去闲置,老百姓称是“镜子田”。自从引进业主种植蔬菜后,村民交给业主种一季冬菜,明年开春后业主抽水、翻犁平整后交还给农户种水稻,实行稻菜轮作,很受农户欢迎。

“现在做一天有五六十块现钱装进荷包,有了这笔钱,日子越过越甜。”正在地头采菜的农户吴祥琼笑着说。 据华龙网

新年石柱中益乡产业忙



1月3日,在石柱县中益乡田间地头,帮扶车间,村民们以饱满的激情和积极昂扬的姿态打开新的一年。图为石柱县中益乡羊肚菌基地,村民正在管护。 重庆日报记者 龙帆 摄

垫江: 延伸产业链 提升产能效益

近日,垫江高新区金龙科技电源生产线车间,几十台自动化设备高速作业,工人正在生产线质检产品。据介绍,今年公司在原有产品海尔和海信等电源线生产的基础上,新开发TCL电视电源线,积极拓展安徽等地市场,进一步扩大产品市场占有率,提升公司知名度。仅此一项产品,2022年便为公司带来1200万元的销售额,实现年产值1.6亿元。

垫江日报记者 龚长浩 摄



江津: 下足“绣花功夫” 做活“精细文章”

□ 江津日报记者 胡耀方

城市管理日益精细,人居环境不断优化,区域功能日臻完善……近年来,江津区城市管理局坚持“内外兼修”,苦下“绣花功夫”,提升城市品质,以实际成效在江津上演着一出“颜值”与“气质”齐升的“变形记”。

提升环境面貌 让城市更具品质

近年来,江津区城市管理局深入推进市政设施规范化、精细化管护工作,着力加快问题巡查速度、缩短整治时限、提高整治标准,全面改善道路路面坑洞、附属设施陈旧破损等突出问题,保障市民交通出行安全,提升了城市品位形象,打通联系服务群众“最后一公里”。

为提升城市面貌,改善城市环境,2022年以来,江津区进一步完善道路设施长效管理机制,全面启动道路平整专项行动,着力消除安全隐患、完善设施功能、提升道路品质。目前,已完成道路整治面积140.39万平方米,提升完善人行道约15万平方米。

一座城市之所以有生气,离不开鲜花、绿草、大树等美丽元素的点缀。江津区城市管理局努力推进城市园林绿化补缺提质,开展街头绿地提质、山城花境以老城区景观节点微改造、坡坎崖绿化美

化、老旧公园提质改造等工作,持续推进城市绿地建设,为城区赋能增色,提升市民幸福感。

目前,江津区已启动山地公园、大溪河公园(一期)、篆山坪儿童公园等10个城市公园项目。2022年,完成新建城市绿地74.88万平方米,其中新增城市绿地54.03万平方米。城市建成区新增城市绿地面积约50.8万平方米,超额完成40万平方米的年度目标任务。

优化城市功能 让城市更加便利

做细“微”文章,修缮“城市家具”。今年,江津区大力实施老城区环境“小而美”惠民提升行动。密切关注民生需求,围绕“适老化设施改造、垃圾分类收集点改造、公共直饮水点管护”等方面实施微改造、开展微整治、提升微服务,先后收集形成“小而美”项目11个。目前,垃圾分类示范点建设升级改造、美林小镇小区环境及停车秩序整治项目、西西里小区公共安全隐患整治等项目已全面完成,让市民享成果、得实惠。

“小而美”惠民提升行动开展以来,江津完成无障碍通道整治165处,完善公厕设施15座,推进158个垃圾分类收集点改造,开展直饮水水质检测20余次,让“城市家具”更加安全、更加精致、更加便民。

加速新增停车位,破解群众出行难题。每次开车出行,在目的地周边逛10分钟找车位,之后再花20分钟走过去,如此停车实在“伤不起”。这是以往市民出行时经常遇到的情景。

针对该情况,江津区城市管理局加强停车管理,着力缓解“停车难”。目前,新增公共停车位4000余个,新建小微停车场11个。完成珉洲·华府配建停车库、茨鸿城四街区停车库等5个停车场新增备案,增加建筑物配建停车位共计5000余个,现江津半岛、滨江新城建筑物配建停车位总量已超过7万个。同时,会同江津区公安局交巡警支队通过“江津交巡警”微信公众号与“易停江津”微信公众号整合停车信息资源,实现滨江大道智能停车位空闲查询功能,方便市民快速寻位停车。

做好每一件小事 让服务更有温度

“群众有需求,我们立即响应。办好群众身边的每一件小事,确保将实事办到群众心坎上。”江津区城市管理局局长刘荣刚如是说。

“我将对超期、超面积占道开挖施工,长期围而不建现象,以及未采用湿法作业导致扬尘四起等不文明施工行为进行监督。”三个月前,江津维也酒店大堂经理吴大红在《江津区城市管理局城

市道路开挖群众监督员表》上签下自己的名字,成为江津区城市道路挖掘施工首位群众监督员。

邀请城市道路开挖附近的居民或商户成为城市道路挖掘施工群众监督员,对所在辖区城市道路开挖情况进行监督,便于发现问题,及时劝导施工方整改。该项措施是发动社会力量强化城市道路挖掘施工监督管理的有效举措,为群众参与城市管理找到切口。目前,全区已配备30余名城市道路挖掘施工群众监督员。

为了让社区居民就近、就快反映城市管理领域存在的问题,江津区城市管理局先后在鼎山街道长风社区、几江街道西关社区等处设立了5个“津管家”社区工作室,以定期召开座谈会、现场办公、部门共商的形式,实现服务群众“零距离”。

“城市管理工要做到像绣花一样精细,面对面地聆听和收集群众对城市管理的意见建议是第一步。”刘荣刚介绍,江津区城市管理局正依托“津管家”工作室,建立健全“发现收集—协商处置—反馈评价”的工作闭环,实现城市管理主动高效和服务提升的精准统一。今后,“津管家”工作室将在全区30个镇街逐步推开,结合“马路办公”,着力整治和解决一批城市管理领域群众反映强烈的突出问题、薄弱环节和关键小事,践行“人民城市人民管,管好城市为人民”的城市精细化管理目标。