

# 提升应急管理现代化水平 大足这样做

新渝报讯(记者 熊雅雯)为了进一步筑牢大足区安全发展基础,近日,大足区印发了《重庆市大足区应急管理“十四五”规划》(以下简称“《规划》”)。按照《规划》总体目标,到2025年,全区应急管理体系和能力现代化水平显著提升,应急管理体制更加健全,风险防控、基层治理、应急救援、综合保障、社会协同能力明显增强,安全生产整体水平、防灾减灾综合能力显著提高,杜绝重特大事故灾害,较大及以上事故灾害得到有效遏制,一般事故灾害得到有效防控,人民群众生命财产安全得到有力保障。

《规划》提出了多个100%的分类目标:高危行业和规模以上企业安全生产标准化达标率达到100%;区、镇街综合应急救援队伍建设达标率100%,社区应急救援站(微型消防站)建成率达100%;应急避难场所规范化建设率达到90%,可视化率达到100%。

《规划》重点从5个方面发力:

深化体制机制改革,适应新时代应急管理新要求。包括完善应急管理行政体系、加强基层能力建设、压实应急管理责任、完善制度保障体系。强化应急管理部门统筹协调、行业管理部门组织指导、镇街属地管理的应急管理行政体系;配强基层监管力量,完善基层工作模式,提升监管人员能力,到2025年,基层执法服装、执法装备和执法车辆配置率达到100%;进一步完善领导干部安全生产责任制,压实负有安全监管责任部门的安全监管责任,确保行业领域安全监管全覆盖;完善监管执法机制,严格追问责制度,完善考核激励机制。

突出强化预防治理,增强各类事故灾害防控能力。涵盖加强源头风险管控、加强监测预警预报、开展安全生产整治、加强自然灾害防治。健全安全风险评估管理机制,严格高危行业领域安全准入,完成自然灾害综合风险普查和企业安全生产风险普查;加强监测预警基

础设施建设,建立风险监测预警系统,切实提升预警信息发布时效性、精准度和覆盖面;继续实施消防生命通道打通工程,强化安全生产源头监管,落实安全生产许可证动态管理制度;加强洪旱灾害、地震地质灾害、森林火灾、气象灾害等防治。

加强救援能力建设,有序有效应对各类事故灾害。包括优化组织指挥体系、打造应急力量体系、强化救援实战能力。建立集中统一的应急指挥机构,建立健全统一指挥、分工明确、运转高效、行动有力的应急救援机制;做强综合救援队伍,做精专业救援队伍,支持社会应急力量,加强民兵力量建设;建设“重庆市应急救援综合实训演练基地”,强化先进适用救援装备的配备,提升应急救援保障能力。

增强应急响应保障,形成应急准备响应战略合力。涵盖完成应急指挥中心建设、加强物资储备管理、提高应急运输能

力、完善各类应急预案、加强灾后恢复救助、推进避难场所建设。完成应急指挥中心建设,将应急队伍、应急物资、应急预案、其他应急资源等基础信息通过信息化整合利用,完成“应急指挥一张图”;进一步加强区级应急物资储备库建设,明确物资管理、储备、养护、调运、使用、回收、进退保障工作机制;建立全区应急物资运输全覆盖,形成多层次的应急物资中转配送网络;完成区级总体应急预案、各专项应急预案编制修订;健全灾害救助机制,规范灾后恢复重建;规范化建设应急避难场所。

优化要素资源配置,推动平安大足共建共治共享。包括强化安全科技引领保障、完善宣传科普教育体系、完善多元市场参与机制。打造应急管理数据库,建设风险智能感知网络;构建全媒体应急知识传播格局,打造应急科普教育基地;推动社会化技术服务,完善风险分担机制,健全信用奖惩机制。

## “双减”不放假 大足区开展暑期校外培训治理

新渝报讯(记者 谭显全 李海)7月19日,大足区教委联合区文旅委、区公安局、区市场监管局、区城管局、区消防救援支队等部门人员,在棠香街道、万古学区、石马学区、三驱学区、中教学区等地广泛开展暑期校外培训治理巡查。

为巩固“双减”成果,严防学科类培训“死灰复燃”,大足区教委等相关部门周密布置,强力开展暑期校外培训专项治理工作。当天,巡查人员来到城区艺海、蓝湖等多家校外培训机构,巡查校外培训机构的经营范围、安全风险、培训材料、监管平台等,重点严查无证无照、有照无证、隐形变异开展学科类培训等违法违规培训行为。

据悉,今年暑假伊始,大足区教委制订了《2022年暑期校外培训机构巡查方案》,工作人员对学转非机构进行全覆盖拉网式检查,对重点区域、重点楼宇、重点楼层、重点机构逐层开展排查。同时,大足区教委联合各相关部门,对城区、龙水等地的校外培训机构开展联合检查,重点排查培训资质、培训内容和消防安全等。

下一步,大足区教委将加强协调联动,让暑期校外培训巡查常态化,对于发现的违规培训行为及时有效制止,并依法依规进行处罚。

## 确保家宴“一条龙” 食品安全

大足区农村家宴经营者集中培训

新渝报讯(记者 谭显全)为杜绝餐饮食品安全事故发生,7月16日起,大足区分批次举办全区农村家宴经营者食品安全培训会,来自大足区民营经济协会乡厨分会负责人和相关人员,以及全区农村家宴经营者负责人等参加培训。

培训中,大足区市场监管局食品安全相关负责人就家宴“一条龙”食品安全工作,从存在的问题、防范化解风险的措施等方面进行了讲解,并针对性地提出了建议,指导督促家宴“一条龙”经营者严格按照餐饮操作规范,落实各项食品安全操作措施和食品安全主体责任,督促协会充分发挥统筹协调作用,做好行业自律工作,并表示将进一步强化市场监管执法力度,助推大足区集体家宴健康有序发展。

参训人员纷纷表示,通过学习,有效地增强了食品安全意识,提升了食品安全规范化操作水平。今后将凝心聚力,抱团发展,提升大足家宴“一条龙”的标准化水平。

## 三十载深耕重卡生态链

——记重庆重型汽车集团专用汽车有限责任公司党委书记、总经理秦澎



新渝报记者 犹骥 罗冠晓 文/图

1989年7月,23岁的湖南小伙秦澎刚从武汉工学院(现武汉理工大学)毕业,就一头扎进了重型卡车制造的最基层。33年来,从川汽的一名车间计调员,成长为重庆重型汽车集团专用汽车有限责任公司党委书记、董事、总经理,巴岳山和龙水湖见证了他在带领企业卡位全国重卡行业生态链重要节点的每一步。

2011年6月,气温日渐升高,而重庆重型汽车集团专用汽车有限责任公司上下下,最多的感受却是“凉”。自2010年以来,受到国内众多民营改装汽车厂和路边汽车修理店无序竞争,老国企“落后”思维的前后夹击,公司年销售收入不足2亿元,经营陷入严重亏损局面,职工收入低、队伍松散。

临危受命的秦澎,一并揽下了董事长、党委书记、总经理等重要职责。在悲观的氛围中,这名老党员以厂为家、殚精竭虑、克己奉公、以身作则。他带领职工自力更生,积极开展降本增效、开源节流等管理和销售工作,重塑了公司管理。在两年的时间里,秦澎和同事们让公司在亏损1069.4万元的窘境中,走上了逆势翻盘

之路。2013年公司盈利236.72万元,一举实现了扭亏为盈。

2015年,全国重卡市场进入低谷期,让公司再次陷入艰难境地。“只有夕阳的企业、没有夕阳的产业。”秦澎坚持“强管理、重创新、抓市场”的工作思路,在管理上深化人力资源改革,建立了“人员能进能出、工资能高能低、干部能上能下”的市场化用人机制;生产中大力推进技术创新,组织研发新型智能环保渣土车等新产品,形成了公司新的经济增长点,并获得了国家高新技术企业称号;对外积极布局营销网络,特别是强化了“一带一路”沿线区域的营销网络建设,使公司的营销能力得到大幅提升。

企业业绩稳步上升,秦澎却从没有为自己考虑过什么。2017年,锐意进取的他又带领企业开始了混合所有制改革。2019年5月,该公司在重庆机电集团拟混改的26户企业中率先完成混改工作,由于工作到位,混改工作推进过程中无一例集访上访,确保了平稳过渡,成为了重庆机电集团乃至全市国有企业混改的榜样,也为公司迈向高质量发展奠定了坚

实基础。期间,公司先后获得了重庆市中小企业专精特新“隐形冠军”企业、工信部专精特新“小巨人”企业等重磅荣誉,秦澎也荣获了2018年重庆市“五一劳动奖章”。

该公司“十三五”期间最高年销售收入突破20亿元,同比翻一番。2021年公司实现工业总产值323048.6万元,同比增长14.08%;实现营业收入198800万元,同比增长8.42%;上缴税金4160.08万元,同比增长482.46%,在双桥经开区工业企业年度考核名列第一。

转眼来到2022年,受国际形势、疫情、排放政策等因素的影响,公司再次面临拐点。然而习惯了大风大浪的秦澎,俨然成竹在胸。

秦澎介绍说,综合研判经济发展趋势和市场行情后,公司继续坚持汽车改装、零部件生产和整车销售三个版块相辅相成、相互促进的业务发展模式高举高打,在成功研发、交付50辆标载90吨的“红专”牌矿用宽体车后,公司研发的电动无人驾驶矿卡即将于10月获得重要进展。同时苦练内功,为达到“到‘十四五’期



秦澎(中)与公司高层研讨项目。

末,力争实现专用车产品多元化,产销10000辆,销售收入40亿元,产值60亿元,再一次实现翻倍增长、跨越发展的战略目标,重庆重型汽车集团专用汽车有限责任公司将于今年下半年启动万辆专用车迁建与技术升级改造项目,打造现代化智能工厂,建设全国一流的专用车生产基地。



7月19日,园林技术人员正在大足城区石壁广场花园修剪树枝,确保树形整齐、层次分明,进一步提升城市园林景观。  
新渝报记者 谭显全 摄



## 大足启动燃气安全“百日宣传”活动

新渝报讯(见习记者 陈浩)炎炎夏日,燃气安全使用问题不可小觑。7月19日,大足区经信委联合大足区应急局、大足区消防救援支队、大足区胜邦燃气公司在城区步行街开展燃气安全“百日宣传”活动,本次活动的主题是“关注燃气安

全 共建平安家园”。活动现场,各单位通过摆放宣传展板、发放宣传资料、现场讲解等形式向来往市民宣讲燃气安全使用知识,普及应急处置常识。据悉,此次燃气安全“百日行动”将于10月底结束。行动中,将

对大足区内所有的燃气经营企业、燃气运输企业、燃气单位用户、居民用户等进行全面排查,同时广泛普及燃气安全使用基础知识,进一步加强燃气市场安全生产管理,规范燃气市场经营行为,减少和遏制燃气安全事故发生。

## 用“寻找重庆大足乡味土馆100强”话题引爆“食在大足”

大调研大讨论 献策  
我为“三篇大文章”

发展全域旅游必须坚持市场导向、产品为主,突出重点、以点带面。“吃住行游购娱”等要素完善仍是当务之急,“吃”摆在众多要素的首位。大足的邮亭鲫鱼、丁家坡洋芋等特色小食颇有名,但要留住游客,还应挖掘更多美食来吸引他们。建议利用分布于各镇街各具特色的乡味土馆吸引游客,逐步实现留住游客“两天一夜”“多天多夜”的格局。

一是在主流媒体方面。对接中央电视台《味道》栏目、重庆广播电视台都市频道的“食在重庆”栏目,邀

请他们专题策划制作播放《寻找重庆大足乡味土馆100强》节目。由大足区融媒体中心剪辑成若干段1分钟左右的短视频,利用各大短视频平台推送,形成密集宣传效应。

二是在新媒体方面。联系全国知名美食博主和本地“大足生活通”等新媒体渠道,组织开展“寻找重庆大足乡味土馆100强”活动。

三是发放消费券。由大足区财政负担在支付宝上对有意识到大足寻觅镇街各色乡味土馆的普通游客发放消费券(建议每张50元,每桌限使用1张),用于吸引川渝两地游客到大足寻觅乡味土馆。

四是加大网络推广。力求引起

话题讨论,吸引游客来大足品尝,让大足美食在重庆的地位逐步达到乐山美食之于四川、顺德美食之于广东的效果,引导全国各地来重庆打卡的游客到大足住上一两天,专门寻觅藏在镇街的美食。

五是引导打磨监督。各镇街要引导打磨各自特色乡间老馆,让他们的菜品好吃、有特色、价格实惠、口味稳定,不能因短期生意好出现价格欺诈、食材以次充好、服务态度恶劣等情况,市场监管部门重点加强对乡味土馆的食品安全监督,当地政府要帮助他们解决发展中遇到的困难,助推大足服务业发展。

(大足区通桥街道 唐娜)

# 守住钱袋子 护好幸福家

2022年防范非法集资宣传

处置非法集资部际联席会议办公室