

郑渝高铁“满月”，累计直通旅客124.8万人次 看库区如何将高铁“流量”变“留量”

□ 上游新闻记者 唐小蝶

一个月前(6月20日)的早上7:32,随着G52次首发列车从重庆北出发前往郑州,标志着郑渝高铁全线开通运营。

昨日,郑渝高铁全线通车“满月”了!作为全国“八纵八横”高铁网的重要组成部分和三峡库区首条高铁,郑渝高铁(新开通襄万段)在开通首月累计直通旅客(不含渝万段)124.8万人次,到达131万人次,重庆出发、到达客流出现“双向持续高峰”特点,客运成绩亮眼。

便捷的交通还吸引游客纷纷开启“高铁游”,深入三峡库区,游览壮美的自然风光。一条交通线的贯通,不仅是出行品质的提升,更是沿线旅游产业发展的契机。

出行品质提升 三峡库区进入“高铁游”时代

“郑渝高铁开通后,我就和朋友一起去了巫山,单程只要2个多小时,比以前快多了!”刘女士说,过去要游览三峡,她只能坐船或者坐大巴,时间都比较长。现在高铁开通了,去巫山旅游太方便了。

郑渝高铁全线贯通后,结束了重庆巫山、奉节、云阳不通高铁的历史。以巫山为例,过去巫山到重庆中心城区坐车需要五六个小时,如今乘坐高铁仅需2个多小时,通行时间大大缩短。

便捷的交通,也激发了大家“高铁游”的热情。

来自中国铁路成都局集团的数据显示,7月份以来,云阳、奉节、巫山3站日均发送旅客合计1.38万人次,到达旅客合计1.52万人次,且呈增长趋势,“坐着高铁游三峡”“快旅慢游”正成为新的出行风尚。

乘坐高铁出游的人多了,沿线旅游景区的人气如何呢?

来自携程的数据表明,截至7月19日下午2点30分,郑渝铁路开通后,奉节旅游订单量较上月增长近5倍,云阳旅

游订单量较上月增长341%。具体到景区门票订单量,三峡景区较上月增长283%,巫山景区较上月增长138%,神农架景区较上月增长228%。

“乘坐郑渝高铁的旅客对沿线的经济影响,起到了非常大的作用。”巫山文化旅游委相关负责人表示,以巫山为例,郑渝高铁开通一个月以来,全县累计接待游客342.348万人次,同比增长51.69%。

丰富旅游业态 让“流量”变“留量”

位于三峡库区的奉节,有着“诗城”的美称,无数文人墨客在此留下诗篇。不过,由于此前交通不便,不少游客对于这里的大美风光望而却步,也限制了当地旅游业的发展。如今,随着郑渝高铁开通,不少游客开始将奉节作为周末游、亲子游的目的地。

“高铁开通后,奉节不仅客流迎来增长,吃住行购等相关产业的收入也迎来了增长。”奉节县文化旅游委相关负责人说。

据奉节文化旅游委统计,郑渝高铁开通以来(2022年6月20日—7月18日),奉节累计接待游客382.43万人次,接待收入20.77亿元,同比分别增长31.81%和27.46%。

如何进一步留住游客?

该负责人介绍,奉节采取了抓实招商引资、加快项目建设、开展宣传推介等多项举措。尤其在招商引资方面,休闲业态上,兴隆天坑游乐项目完成一期建设,7月12日正式开园迎客;住宿业态上,三峡第一村持续火爆,4A创建整改基本完成。这些项目的落成,将为各地游客游览奉节,提供更多吃住行购的选择。

不仅是奉节,万州也在丰富旅游内涵,提升旅游品质上下了不少功夫。“我们主要从产品制作、产品吆喝、产品服务三个方面着手,努力让机遇大于挑战。”万州文化旅游委相关负责人表示,特别



郑渝高铁重庆巫山段,客运列车驶过。重庆日报记者 谢智强 摄

是在产品服务上,万州紧紧围绕“吃住行游购娱”等旅游要素发力,提升服务接待水平。

此外,在美食餐饮上,万州还将着力打造“万州烤鱼”品牌,丰富万州美食体系,讲好“万州烤鱼”“万县面”“万州格格”等特色美食背后的故事,为美食添加历史感、文化感、故事感,并提升万州美食知名度。

激发旅游潜力 “高铁游”助力乡村振兴

实际上,郑渝铁路的开通不仅为旅游业带来了发展机遇,对于乡村振兴也将发挥重要作用。

酸甜可口的巫山脆李,被誉为“中华名果”,也是巫山的地理标志产品。高铁开通后,中心城区到巫山仅需2个多小时,乘着高铁去采摘,已经成为现实。

“郑渝高铁的开通,无论是对于沿线旅游景区、吃住行购等周边业态,乃至各地特色产业,都是重大的利好。”重庆理工大学旅游管理专业教授、中国旅游研究院专家库专家牟红认为,三峡腹地山

清水秀、物产丰富,过去受制于交通,很难被大山外的人所认识,如今高铁将更多区域、更多客群进行了链接,这无疑对于乡村振兴是非常重要的助力。

以巫山脆李为例,过去市民要购买这一特产,大多是通过线上电商下单、线下门店购买等方式。而随着郑渝铁路开通,中心城区的市民可以坐着高铁去体验采摘这一特产,有机会成为周末游、亲子游、主题定制游的重要引流抓手。同理,奉节脐橙等重庆各地特色产品也同样迎来了这一机遇。

“把握当下机遇,除了持续完善旅游基础设施和交通网络,丰富相应业态,还应该意识到三峡生态价值的重要性。”牟红说,游客之所以愿意来到三峡库区游玩,就是看中这里的绿水青山、纯净的空气、丰富及具有特色的物产。

她建议,接下来,高铁沿线尤其是三峡库区可以打好“生态牌”,以一年四季的地理物产为引流抓手,将自然风光与生态民俗等体验相结合,推出一系列的主题旅游线路、主题住宿、主题餐厅等,激发三峡库区旅游市场潜力,让沿线的休闲度假品质再上一个台阶。

(上接1版)

紫荆文化集团董事长毛超峰、香港特区政府民政及青年事务局局长麦美娟、中国文学艺术界联合会香港会员总会常务副会长霍启刚出席仪式并致辞。香港中联办宣传文体部、联合出版集团有关负责人参加仪式。港区省级政协委员联谊会、中国文学艺术界联合会香港会员总会、中国香港体育协会暨奥林匹克委员会、香港友好协进会、香港中国企业协会、香港新闻工作者联合会、香港出版总会、香港教育工作者联合会、香港各界联合会、香港青年联合会等香港主要协会及社团负责人参加仪式并接受赠书。

四部著作繁体版即日起在港澳各大书店全面上架并重点推介。香港港岛、九龙和新界各区的大型社区、大专院校及中小学校,将举办“行走的图书馆”等公益阅读活动,做好四部著作的展示与推介。

市政协港澳台侨外事委负责人到大足 调研对台交流基地建设

新渝报讯(记者 蒋世勇 何美林)7月18日,市政协港澳台侨外事委主任李长明一行前往大足,调研对台交流基地建设情况。大足区政协主席廖文丽陪同调研。

当天,李长明一行调研了大足石刻世界文化遗产博览园,先后到宝顶山石刻景区、大足石刻博物馆、圣寿寺等地,实地了解大足对台交流基地建设以及对台交流工作情况。

调研中,李长明对大足对台交流基地建设以及政协开展港澳台侨和外事等工作给予肯定。他指出,大足独特的石刻文化与台湾有着深刻的文化和血脉渊源,在对台交流工作方面具有先天的文化条件和资源优势。大足区政协要深刻认识港澳台侨和外事工作的重要性,放大对台交流基地优势,不断加强与台胞台属的联系,筑牢海峡两岸血脉于水的亲情意识和中华民族共同体意识。

自2018年大足石刻世界文化遗产博览园被市委台办批准为重庆市对台交流基地以来,大足以此为平台,积极缔结友好关系,持续接待涉台重大交流考察活动,擦亮了大足名片,增进了与台侨属之间的情感联系。同时,大足区进一步挖掘对台资源,为招商引资、做大做强足经济牵线搭桥,推动昶宝电子科技(重庆)有限公司、大昶(重庆)电子科技有限公司等众多台资企业先后落户大足,投资兴业。

廖文丽表示,大足区政协将继续发挥对台交流基地功能作用,加强人文资源与产业发展的连接,积极搭建平台载体,让更多台侨属走进大足、关注大足、宣传大足,深化两岸交流,提升大足石刻文化软实力和城市知名度。

大足区庆祝建军95周年 演讲比赛决赛举行

新渝报讯(见习记者 崔晓玲)在中国人民解放军建军95周年到来之际,7月19日,大足区庆祝建军95周年演讲比赛决赛举行。

大足区委常委、区武部部长田同玉,大足区委常委、宣传部部长刘青青出席活动。

此次比赛主题为“赞颂辉煌成就 强国复兴有我”。当天,来自各镇、单位以及驻足部队的10位选手依次登台,结合自身实际及身边的故事,围绕中国共产党百年奋斗的光辉历程,用生动的语言、鲜活的事例和饱满的热情,讲述了中共党员不怕牺牲、英勇斗争、对党忠诚、不负人民的伟大精神,抒发了对党、对中国特色社会主义事业的赤诚情怀。

经过激烈的角逐,比赛决出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖4名。

2022年重庆城市体检 正式启动

□ 重庆日报记者 廖雪梅

7月19日,市住房城乡建委在重庆市城市体检启动会暨社会满意度调查培训会上宣布,2022年重庆市城市体检工作正式启动。今年,我市将进一步发挥公众参与力量,推动城市体检工作向街道和社区走深走实,助力重庆城市品质持续提升。

2022年重庆城市体检将采取线上线下相结合的方式,扩大满意度调查的覆盖度和影响力,还将在渝中区、九龙坡区、北碚区等8个街道创新开展“市民医生”试点,实时追踪居民提案动向,加强对街道、社区存在问题的诊断工作,打通直达基层的信息反馈渠道。

“市民医生”分为“门诊医生”“专业医生”和“志愿者医生”3种:“门诊医生”面向街道、社区工作者,结合他们的日常工作,收集梳理街道社区在城市建设中面临的主要问题;“专业医生”面向城市规划、建筑、景观、交通、市政等专业工作者及社区“三师”(即规划师、建筑师、工程师),用专业把脉城市脉搏,走进街道走进社区研判城市问题,提出解决建议或整改思路;“志愿者医生”面向热心市民,积极反映社区人居环境存在的问题,提出改善建议。

不仅如此,2022年重庆城市体检工作将继续推动对主城区的精细化全覆盖,全面开展主城区城市体检与满意度调查,将指标评价与居民满意度调查相结合,通过横向对比与目标对标,查找城市问题,形成面向中小城市发展的体检报告,助力主城区城市品质全面提升。

新闻快递

7月19日,大足区人大常委会督查调研组五组召开座谈会(宝兴片区),了解大足区委人大工作会议精神贯彻落实情况以及区三届人大一次会议代表建议办理情况。大足区人大常委会副主任贺泽贵参会。

新渝报见习记者 熊敏秀

重庆首艘工程救援船入列 可打捞千吨级沉船

7月20日上午9点35分左右,“中国应急重庆号”(以下简称“重庆号”)工程救援船正式在我市水上交通应急救援基地入列,这标志着重庆迎来首艘工程救援船。

“重庆号”工程救援船系应急管理部统筹建造,总长59.9米、型宽13米、型深3.9米,满载排水量1052吨,功率4000马力,航速22公里/小时,续航力1000公里,自配多波束扫测系统、水下机器人、水下4D成像设备、混合气装置等水下搜寻深潜装备,潜水作业最大深度可达120米,具备打捞千吨级沉船沉物的能力。

重庆日报记者 崔耀 摄



□ 华龙网记者 赵颖竹

近日,记者从重庆市发展改革委获悉,成渝地区双城经济圈便捷生活行动事项(第二批)已由重庆市人民政府办公厅和四川省人民政府办公厅联合发布。其中包括八大方面27项具体行动事项。

记者注意到,交通通信便捷方面,两省市将在川渝毗邻地区新增4条跨省城际公交线路,总数达到14条。允许川渝两省市持有有效行政辖区内临时行驶车号牌的机动车跨省市行驶。两省市间、四川省(州)间座机通话长途费也将被取消。

身份认证便捷方面,在两省市居住的在籍人员可通过线下“异地代收代办”和线上“网办”等方式,就近在居住地申办新生儿入户、首次申领身份证,并开具无犯罪记录、户籍类证明等。两省市电子身份证(凭证)互通互认应用场景将拓展

成渝地区双城经济圈便捷生活行动事项(第二批)出炉

至旅店住宿、景区购票、网吧上网等方面。

就业社保便捷方面,两省市将依托“重庆人社”和“四川人社”应用程序开通单位参保证明和个人参保证明查询打印功能,实现参保证明互查互认。实现两省市社保卡申领、换领、换发事项全程网办,社保卡异地取款、跨行取款每月前3笔免收手续费。经工作单位和兼职单位同意,在两省市重点高等院校、科研院所,知名企业工作的外籍“高精尖缺”人才凭相关证件在建制地(重庆区县、四川(州)级)出入境管理部门备案,即可跨区域兼职创业。

教育文化便捷方面,两省市将在学籍管理和毕业生就业信息等方面实现信息共享。将搭建老年教育和社区教

育合作交流平台,共同推进终身教育“互联网+”创新建设,实行终身教育学分银行结果互通互认,打造老年教育、社区教育示范区(市)县和示范基地,鼓励组建老年教育、社区教育联盟,建成一批示范性学习型组织。深入推进两省市公共图书馆资源共享,逐步实现县级以上公共图书馆读者信息馆际互认和图书通借还。

医疗健康便捷方面,将进一步简化两省市高血压、糖尿病等门诊慢特病跨省异地就医直接结算程序,拓展门诊慢特病结算范围。将两省市38家三甲等医院明确为首批互认单位。联合制定养老服务补贴异地结算实施办法,共同实施普惠养老城企联动专项行动。

住房保障便捷方面,将推进两省市缴存职工通过全程网办、代收代办和两地联办等方式,跨区域办理住房公积金缴存、提取、贷款等业务,实现公积金异地贷款缴存证明和贷款全部还清证明无纸化。支持两地灵活就业的新市民、青年人等群体参加住房公积金制度试点,帮助该群体通过住房公积金政策性金融“租购并举”解决家庭基本居住问题。

川渝两省市还将推动“一卡通”和应急救援两方面的相关便捷行动事项。



盘活存量楼宇 重庆出台软件和信息服务业“满天星”计划

□ 重庆日报记者 夏元 实习生 周丹

“带动”人气聚起来、楼宇用起来、产业兴起来——7月19日,市政府办公厅印发《重庆市软件和信息服务业“满天星”行动计划(2022—2025年)》(简称《行动计划》),提出到2025年,推动实现使用存量楼宇面积200万平方米,新增软件和信息服务企业上万家,新增从业人员20万人,到“十四五”末形成5000亿元产值规模。

《行动计划》主要围绕“统筹谋划产业布局、拓展场所承载空间、强化场景应

用牵引、培育壮大市场主体、加大人才引培力度、优化软件和信息服务业生态”6个重点任务,提出了14条“政策干货”。

其中,在统筹谋划产业布局方面,《行动计划》要求聚焦重点区域发展,在全市中心城区,包括两江新区、西部科学城重庆高新区、渝中区等发展软件和信息服务企业,利用存量楼宇加速集聚软件和信息服务企业和人才,健全完善软件开发、集成电路设计、工业设计等产业体系。

在拓展场所承载空间方面,《行动计划》提出中心城区要建立本地区存量楼

宇台账,出台利用存量楼宇发展软件和信息服务业的配套措施,形成适合中小软件和信息服务企业入驻的楼宇载体空间,并简化入驻流程,给予新人入驻企业租金减免、购房装修等补助,推行“一楼一策”完善楼宇生活服务功能。

在强化场景应用牵引方面,《行动计划》鼓励政府部门、国有企事业单位、重点行业等开放应用场景,滚动发布应用场景清单,同时中心城区要搭建供需对接平台,并积极推进应用场景开放,鼓励辖区内软件企业“揭榜”应用场景项目。

在培育壮大市场主体、加大人才引培力度和优化软件和信息服务业生态等方面,《行动计划》对相关市级政府部门和中心城区各政府部门在加大招商引资、推动大中小企业融通发展、加大金融支持、加强人才引进培育、建设公共服务平台等方面提出了具体要求。

另外,《行动计划》还提出,市级财政将拿出“真金白银”鼓励中心城区政府部门、企业和服务平台机构大力发展软件和信息服务,主要用于盘活存量楼宇,促进大学生创新创业。