

GDP同比增4.0%! 上半年重庆经济稳中有进

全市居民消费价格同比上涨1.4%，八大类商品和服务价格“七涨一降”

□ 两江观察 方圆

稳字当头，稳中有进! 上半年，重庆全市GDP实现13511.64亿元，同比增长4.0%。

19日，我市举行2022年上半年经济运行情况发布会。上半年，重庆经济稳增长的政策措施效果逐步显现，全市生产需求逐步恢复，就业物价总体稳定，高质量发展持续推动，经济总体运行在合理区间。细化分析，规模以上工业增加值同比增长6.3%、新能源汽车零售额同比增长1.6倍、高技术产业投资增长14.1%……这些数据，一方面，凸显重庆经济的韧性，提振了信心；另一方面，又体现经济增长的后劲，未来发展可期。

对重庆经济半年报怎么看? 发展后劲何在? 就此，两江观察邀请重庆市综合经济研究院院长易小光、重庆工商大学副校长李敬教授进行解读。

稳字当头 经济基本面延续恢复发展态势

对当前经济运行，重庆提出，要坚持稳中求进工作总基调，加强经济运行调度，稳住经济基本盘，培育新的增长点，推动高质量发展之路越走越宽。

从经济基本盘看，今年一季度，重庆经济实现了“开门红”，尽管二季度增速有所回落，但重庆经济运行的韧性较强，经济基本面保持稳定。

易小光认为，一季度重庆GDP增长5.2%，上半年增速为4%，均高出全国平均增速，说明重庆经济大盘回升趋稳态势明显，彰显发展韧性强、后劲足的特点。

李敬也认为，今年以来，重庆与全国一样，经济恢复环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，经济下行压力进一步加大。在此背景下，重庆上半年经济发展保持较好韧性，延续恢复发展态势，总体运行平稳，实属不易，尤其是稳字当头、稳中有进抓得深、抓得实——总体稳。上半年，重庆第一产业实现增加值627.92亿元，增长5.8%；第二产业实现增加值5550.50亿元，增长5.4%；第三产业实现增加值7333.22亿元，增长2.8%，这几个总体指标增速均表现不错。

粮食稳。上半年，重庆粮食产量122.40万吨，增长1.1%；油菜籽产量54.73万吨，增长4.3%；蔬菜播种面积1179.0万吨，增长5.1%，守稳了“米袋子”“菜篮子”。

就业稳。上半年，全市城镇新增就业40.07万人，城镇调查失业率平均值为5.4%，其中二季度平均值为5.4%，就业形势保持基本稳定，城镇调查失业率波动相对较小。

物价稳。上半年，全市居民消费价格同比上涨1.4%，八大类商品和服务价格“七涨一降”，如食品烟酒同比上涨0.5%，衣着上涨0.2%，医疗保健价格下降0.3%。

在李敬看来，上半年重庆投资稳、工业稳、主导产业稳，从而支撑了重庆经济整体稳的良好局面。

投资稳。从拉动经济增长“三驾马车”之一的投资看，上半年，重庆固定资产投资完成额同比增长6.9%，其中，6月份增长5.4%，较上月提高0.9个百分点，特别是备受瞩目的基础设施投资增长9.2%，工业投资增长12.4%，呈现企稳回升的势头。在科技创新上，投资同样表现不俗，高技术产业投资同比增长14.1%，较一季度提高1.7个百分点。其中，高技术制造业投资增长8.4%，高技术服务业投资增长40.4%，延续了强劲的增长势头。

工业稳。工业是重庆的立市之本、强市之基。工业经济稳中有进，让重庆经济稳增长有了坚实基础。上半年，重庆规模以上工业增加值同比增长6.3%，其中6月份增长6.1%，比上月提高2.2个百分点，触底反弹发展趋势明显。全市39个行业大类中，有28个行业增加值同

比增长，行业增长面达71.8%，夯实了工业经济增长基本盘。

主导产业稳。经过多年努力，重庆已经形成以汽摩、电子、装备制造、材料工业、能源等重点产业为主导的产业体系，基本完成由国家重要老工业基地向国家重要现代制造业基地的转型。上半年，重庆汽车、消费品分别增长9.1%和8.0%，对规上工业增长的贡献率分别为20.8%和22.8%，支撑作用明显；高技术制造业和战略性新兴产业增加值分别增长7.0%和9.4%，分别高于规上工业0.7和3.1个百分点，成为驱动经济高质量发展的重要引擎。



后劲十足 传统和新兴产业双向突破

研判重庆经济，既看当前之“形”，也看长远之“势”。

李敬认为，重庆经济发展的后劲体现于传统产业的升级和新兴产业的壮大取得双向突破，尤其是实现汽车和电子信息产业两大主导产业的融合发展，在新能源智能网联汽车布局上抢占了先机。

以汽车产业为例。作为全国重要的汽车制造业基地之一，重庆汽车产业目前形成了以“长安系”为龙头、十多家整车企业为骨干、近千汽车零部件企业为支撑的“1+10+1000”汽车产业集群，“重庆造”汽车产量约为200万辆。今年1—5月，全市新能源汽车产量同比增长183%，高于全国平均69个百分点，“重庆造”新能源及智能网联汽车整体发展水平，已处于全国“第一阵营”。未来各类新车型陆续上市，重庆汽车产业规模将进一步壮大。

从成渝地区双城经济圈的视野看，川渝两省市的汽车产业年产值超过6000亿元，年产量近300万辆，全国占比近12%，是全国六大汽车产业基地之一。当前及今后一个时期，两省市将共同推动汽车产业高质量发展，打造世界级万亿汽车产业集群。

投资“马车”拉动效应将愈发凸显。上半年重庆市重大项目实现了完成投资、开工率和完工率“三个增长”。其中，累计完成投资2055亿元，同比增长5%，占年度计划投资的55.9%，超额完成“时间过半、任务过半”目标。截至6月底，160个共建成渝地区双城经济圈重大项目开工152个，完成投资4382亿元；其中今年以来完成投资1069.8亿元、年度投资完成率58.3%，为未来发展积蓄发展势能。

易小光表示，今天的投资就是明天的产业，当下的项目就是以后的就业和税收，上半年重庆投资总体保持了较快增长势头，将为下一阶段发展释放能量。具体来看，基础设施建设投资加

大，特别是交通、能源、水利等项目快速推进，对区域产业发展打下了良好基础；工业投资、特别是高技术制造业与战略性新兴产业投资继续保持增长，将优化重庆未来产业结构，增强发展竞争力；社会及民生领域投资加快，将改善营商环境和人居环境，增强对人力资源与人才的集聚能力。总之，一系列有效投资，将增强我市的发展潜力和后劲。

消费“马车”有望持续给力。上半年，重庆外贸进出口4236.5亿元人民币，较去年同期增长12.5%，高于全国整体增幅3.1个百分点；其中，6月单月进出口总值797.1亿元。无论是6月单月还是上半年，重庆都创下了外贸进出口的历史新高，未来有望继续保持增长，为重庆经济增长注入强劲动能。

此外，区域创新“枝繁叶茂”蕴含发展新动能。西部(重庆)科学城与大学城融合创新，滚动实施校地院地合作项目43个；两江新区协同创新，累计引进新型研发机构46家；广阳湾科创生态城绿色创新，启动建设碳捕集与利用技术创新中心……各区特色差异化创新，将推动科技创新“关键变量”成为重庆高质量发展的“最大增量”。

重庆经济运行半年报体现出“稳”“新”和“后劲足”等特点，成绩来之不易。下一阶段，要继续深入贯彻党中央决策部署，按照疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求，高效统筹疫情防控和经济社会发展，狠抓稳增长一揽子政策措施落地见效，着力稳定宏观经济大盘，着力保障和改善民生，推动经济社会持续稳定发展。

大足区人大常委会 开展代表建议 办理情况专项督查

新渝报讯(记者 王雨诗 李海)7月18日—19日，大足区人大常委会主任王志率队前往棠香街道、石马镇，开展代表建议办理情况专项督查调研。

调研组先后前往棠香街道水峰家园、和谐家园等地，就香国公园网格创建全国文明城市相关工作进行督导，并现场提出整改意见。王志指出，创文是一项长期工作，要集中人力物力，找准存在的问题，对标补短、尽快敲定方案，推动创文工作落地落实。

在石马镇，调研组深入大足区新时代文明实践中心，察看该项目建设情况和使用情况，对重点建议210号“关于加快推进大足区新时代文明实践中心功能发挥的建议”办理情况进行现场督办。

专项督查调研座谈会上，棠香街道、智凤街道、大足区经信委等镇街和部门就学习贯彻大足区委人大工作会议精神及代表建议办理工作情况汇报，部分参会代表就建议的办理情况、存在问题与承办单位“面对面”交换意见。

王志指出，办理代表建议的过程是汇聚民智、促进工作的过程，各承办单位要充分认识到其重要性，加强与代表的沟通和互动，层层分解、层层落实责任，确保答复意见完整、准确，切实推进代表建议落地见效；各级代表要进一步提高政治站位，提高参政议政能力，围绕群众最关心、最直接、最现实的问题提出高质量的意见建议，把党委、政府的决策部署带下去，把基层、群众的呼声诉求带上来，为全区经济社会发展建真言、献良策。

大足区民间文艺家协会 完成换届

新渝报讯(见习记者 熊敏秀)7月15日，大足区民间文艺家协会召开第三届一次大会进行换届选举。大足区委副书记罗晓春出席会议。

会议对大足区民协上一届工作进行了总结回顾，对《中国文艺工作者职业道德公约》进行了学习。同时，对协会的新章程进行了表决，圆满完成了协会第三届一次大会的各项议程和第三届协会主席团、理事的选举工作。刘能风当选第三届民间文艺家协会主席，刘汉中、姜晓进、严纪超、李小红、陈正武、李方茂、毛义春、陈怡当选为副主席，粟未希当选为该协会秘书长，陈朝亮、陈才霜当选为副秘书长。余亮、陈哲、蒋根华、廖忠贤、彭文华、唐建军、谭勇当选为大足区民间文艺家协会第三届理事。

据介绍，大足区民间文艺家协会成立以来，坚持“二为”方向，贯彻“双百”方针，秉承“传承民间文艺、保护非遗文化、促进文艺繁荣”的工作思路，引导广大民间文艺工作者和爱好者积极参与，大力弘扬民间文艺的发展。多年来，大足区民协在国家、省、市书画比赛中入展、获奖200余人次，多次组织参与大型比赛、展览。截至目前，大足区民协共有国家级会员1名、市级会员6名、区级会员70余名。

前三届西洽会促成 800余个项目签约落户

□ 重庆日报记者 杨骏 见习记者 王贵江

7月21日至24日，第四届中国西部国际投资贸易洽谈会(以下简称西洽会)将在重庆举行。回望前三届西洽会，我们欣喜地发现，已经累计签约项目841个，签约总额14172.7亿元，西洽会已成为促进西部地区投资合作的重要平台。

作为西洽会“东道主”的重庆，收获颇丰。重庆日报记者对落户重庆的部分项目进行走访发现，已有多个项目“开花结果”。

麦格纳是世界500强企业，在汽车零部件行业排名世界前三。2021年西洽会期间，麦格纳座椅(中国)研发中心项目落户两江新区，总投资2.3亿元，建成后将是全国唯一的独立法人的座椅研发中心，能为中国及国际汽车制造商、全球高铁座椅及全球儿童座椅提供高性价比的整椅解决方案。

(上接1版)

值得注意的是，上述这些三峡国家考古遗址公园(重庆)的重点项目中，不少项目的具体建设计划已经对外公布。其中，巫山龙骨坡遗址计划于2023年—2025年在遗址的东部、西部进行发掘，公园建设计划于2023年—2024年建成游客服务中心、博物馆、考古工作站、研究中心和研学基地等。

奉节白帝城保护利用项目计划于今年建立白帝城遗址考古体验研究中心，规模约1600平方米，并开展夔州博物馆二期工程。巫溪大宁盐场遗址也计划于近年启动一期修缮保护、编制二期修缮保护方案，并于3年内完成大宁盐场遗址核心区环境整治、龙君庙遗址和三个车间保护展示等基础设施建设，修建完成巫盐文化博物馆。

忠县皇华城遗址考古工作计划在今年完成考古勘探面积30万平方米，并结合考古遗址公园展示利用的实际需要，对19组文物点开展考古发掘，发掘总面积约1.5万平方米。公园建设则计划形成遗址保护与展示区、生态保育区、风景游览区三个分区，并建设三峡考古遗址博物馆。



颇有新意 科技、业态、企业、消费跑出加速度

受访专家表示，上半年重庆经济的一大亮点是：多措并举链链畅通国内、国际双循环，为稳经济大盘奠定重要基础，经济企稳回升，增速超过全国平均水平。

两江观察梳理发现，上半年，重庆经济发展颇有新意，与其盯紧“新”字做文章密切相关。

科技创新跑出“加速度”。国家“东数西算”重庆数据中心集群启动建设，由长安、华为和宁德时代共同打造的高端新能源汽车阿维塔11亮相，获批准数字人民币试点，重庆市国家区块链创新应用综合性试点(渝中区)建设启动……重庆创新驱动发展动力澎湃。值得一提的是，6月25日，作为西部(重庆)科学城科技创新“头号工程”的金凤实验室揭牌投用，将聚焦生命健康领域，产出引领性创新成果，成为

重庆实验室“新样板”、国家实验室“生力军”。

抢抓新业态。预制菜是一个拥有万亿元级市场规模的新赛道，作为在疫情之后快速发展起来的新业态，发展空间巨大。6月，梁平举行2022年中国预制菜产业峰会，中国西部预制菜产业园冷链物流及国际食材分拨平台、辐照平台开工暨招商项目等共24个项目集中签约，累计投资达45亿元，进击中国西部预制菜之都。保税业务也是重庆外贸新业态之一。4月，新航(重庆)航材分拨中心正式揭牌运营，该项目在全国首创了“以航空公司为单元”的保税航材监管模式，实现了保税航材跨区便捷调拨存放、统一监管，便利企业多点调拨使用。

“专精特新”企业成势。5月24日，重庆渝欣平瑞电子股份有

限公司在深交所创业板上市交易，总市值突破40亿元，成为重庆第16家成功上市的国家级专精特新“小巨人”企业。

据统计，目前重庆有“专精特新”企业2365家，国家级专精特新“小巨人”企业118家，今年1—5月，重庆“专精特新”企业营业收入同比增长14.7%，成为推动全市制造业高质量发展的主要支撑。

新兴消费活跃。上半年，重庆新能源汽车销售快速增长，新能源汽车零售额同比增长1.6倍，占全市限上汽车类商品的比重为14.3%，较一季度提高0.9个百分点，有效促进消费持续恢复。首届中国(重庆)国际消费节点燃城市“烟火气”，200余场国际时尚消费促进活动，全方位、多角度展示“重庆味、国际范”的消费场景，提供多形式、趣味式消费体验。

限公司在深交所创业板上市交易，总市值突破40亿元，成为重庆第16家成功上市的国家级专精特新“小巨人”企业。

据统计，目前重庆有“专精特新”企业2365家，国家级专精特新“小巨人”企业118家，今年1—5月，重庆“专精特新”企业营业收入同比增长14.7%，成为推动全市制造业高质量发展的主要支撑。

新兴消费活跃。上半年，重庆新能源汽车销售快速增长，新能源汽车零售额同比增长1.6倍，占全市限上汽车类商品的比重为14.3%，较一季度提高0.9个百分点，有效促进消费持续恢复。首届中国(重庆)国际消费节点燃城市“烟火气”，200余场国际时尚消费促进活动，全方位、多角度展示“重庆味、国际范”的消费场景，提供多形式、趣味式消费体验。

限公司在深交所创业板上市交易，总市值突破40亿元，成为重庆第16家成功上市的国家级专精特新“小巨人”企业。

据统计，目前重庆有“专精特新”企业2365家，国家级专精特新“小巨人”企业118家，今年1—5月，重庆“专精特新”企业营业收入同比增长14.7%，成为推动全市制造业高质量发展的主要支撑。

新兴消费活跃。上半年，重庆新能源汽车销售快速增长，新能源汽车零售额同比增长1.6倍，占全市限上汽车类商品的比重为14.3%，较一季度提高0.9个百分点，有效促进消费持续恢复。首届中国(重庆)国际消费节点燃城市“烟火气”，200余场国际时尚消费促进活动，全方位、多角度展示“重庆味、国际范”的消费场景，提供多形式、趣味式消费体验。

“巴山”遇“楚水” 收到总价值2500万元文旅“大礼包”

□ 上游新闻记者 唐小蝶

巴山楚水，根脉相连。7月18日，2022年“极目楚天 畅游湖北”湖北文旅宣传推介会首站在重庆举行。湖北与重庆签订了文旅战略合作框架协议，同时，湖北还为重庆带来总价值2500万元的文旅大礼包。

湖北有风光秀丽的高山峡谷景观——长江三峡，有宏伟壮观的水利枢纽工程——三峡大坝，有保存完整的自然生态群落——神农架，还有两江交汇、百湖竞秀

的武汉都市风情，以及有四季花海、鱼肥稻香的田园风光等。

多年来，渝鄂两地持续深化两地文化和旅游全方位合作，共同打造长江三峡国际黄金旅游带，成为全国区域旅游合作的典范。今年6月，以郑渝高铁开通为契机，巴山渝水与荆楚大地更加紧密相连，为重庆和湖北推动文化旅游交流合作提供了更坚实的基础。

湖北省文化和旅游厅党组成员、副厅长陈武斌对此次“渝鄂相约 千万礼包”的惠游政策进行了介绍：“此次湖北省专门面向重庆

游客发放总价2500万元的文旅大礼包，主要包含三重好礼：一是在重庆定向发放1000万元的‘惠游湖北’消费券；二是针对重庆市市场，面向社会定向发放10万张湖北旅游惠民卡，累计补贴超1000万元；三是面向重庆旅行社等代理渠道同步推出500万元的专项补贴政策。”

2500万元大礼包具体内容包括：重庆定向投放1000万元的“惠游湖北”消费券，可在景区门票(含二次消费)、酒店住宿、旅行社线路消费券，最高可以享受满400—1000元、800—2000元的优惠。

同时，湖北还专门面向重庆游客定向发放10万张湖北旅游惠民卡，每张专项补贴100—150元，累计补贴超1000万元。

湖北旅游惠民卡包括黄鹤楼、武当山、恩施大峡谷、神农架等200多家湖北省景区。如，原价300元的湖北旅游惠民卡，游客最低可150元购买。湖北还将面向惠民卡的代理渠道同步推出500万元的专项补贴政策。

除了丰厚的文旅大礼包，湖